



Weltpremiere für den ID. AERO¹: Ausblick auf die erste vollelektrische Li- mousine von Volkswagen

Juni 2022

Hinweise:

Diese Presseinformation sowie Bildmotive und Filme zum ID. AERO finden Sie im Internet unter www.volkswagen-newsroom.com.

- 1) ID. AERO: Das Fahrzeug ist eine Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.
- 2) ID.3: Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 13,7-12,9 (kombiniert), CO₂-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++
- 3) Die genannten Fahrzeuge sind chinesische Versionen und werden in Europa nicht zum Verkauf angeboten.
- 4) ID. Buzz Pro: Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 18,9; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++
- 5) Prognosereichweite für das Durchfahren der Zyklen nach der Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure (WLTP) auf dem Rollenprüfstand (kein Serienstand). WLTP-Reichweitenwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen. Die tatsächliche Reichweite weicht in der Praxis abhängig von Fahrstil, Geschwindigkeit, Einsatz von Komfort-/Nebenverbrauchern, Außentemperatur, Anzahl Mitfahrer/Zuladung, und Topografie ab.



Inhalt

Weltpremiere für den ID. AERO¹: Ausblick auf die erste vollelektrische Limousine von Volkswagen.

Auf den Punkt

Wichtige Fakten auf einen Blick

Seite 03

Die Highlights des ID. AERO¹

Seite 04

Zentrale Aspekte

Das Exterieur-Design – pure Aerodynamik

Seite 07

Modularer E-Antriebs-Baukasten (MEB) ermöglicht Einstieg
in das Segment der vollelektrischen gehobenen Mittelklasse

Seite 10

ID. AERO¹ beschleunigt E-Offensive von Volkswagen
in China

Seite 11

Werk Emden produziert ab 2023 ID. AERO¹ für Europa
und Nordamerika

Seite 12



Medieninformation

Auf den Punkt

ID. AERO¹

Studie der ersten vollelektrischen Limousine von Volkswagen

Wichtige Fakten auf einen Blick

- **Nächstes Weltauto für neues Marktsegment:** Mit dem späteren Serienmodell des ID. AERO¹ bietet Volkswagen erstmals eine vollelektrische Limousine, die in den drei Hauptmärkten China, Europa und Nordamerika im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse startet.
- **Sechstes Mitglied der ID. Familie.** Nach den Modellen ID.3², ID.4, ID.5 und ID.6³ sowie der Ikone ID. Buzz⁴ wird die knapp fünf Meter lange Serienversion des neuen ID. AERO¹ das sechste Modell der ID. Familie.
- **Neue Dimension elektrischer Mobilität.** Der ID. AERO verbindet ausgezeichnete Aerodynamik mit großzügigen Raumverhältnissen.
- **Das Exterieur-Design – perfektionierte Aerodynamik und Performance.** Das Exterieur wurde auf elektrisierende Performance ausgerichtet. Ein Blickfang an der Front ist das beleuchtete VW-Logo. Die fließend weichen Linien und die sehr gute Aerodynamik ermöglichen einen cw-Wert von 0,23.
- **Unverwechselbare umlaufende Lichtleiste.** Eine schmale weiße Lichtleiste umläuft elegant das gesamte Fahrzeug. Beleuchtete Touch-Flächen ersetzen die klassischen Türgriffe und führen das Design der Silhouette nahtlos fort.
- **Großzügige Raumverhältnisse.** Der knapp fünf Meter lange ID. AERO¹ nutzt die Architektur des Modularen E-Antriebs-baukastens (MEB) und bietet großzügigen Innenraum mit dem Charakter einer Oberklasse-Limousine.
- **Bis zu 620 Kilometer Reichweite.** Die vollelektrische Limousine basiert auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen. Die 77 kWh Lithium-Ionen-Batterie ist im Fahrzeugboden integriert und ermöglicht Distanzen von bis zu 620 Kilometern (WLTP)⁵.
- **Made in Germany.** Die Serienversion für den europäischen und nordamerikanischen Markt wird ab 2023 in Emden vom Band laufen.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Produktkommunikation
Philipp Dörfler
Sprecher Aero B |
Elektronik-Architektur, Software
und Funktionen, Cyber Security
Tel: +49 5361 9 87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Sprecherin Aero B |
Elektronik-Architektur, Software
und Funktionen, Cyber Security
Tel: +49 152-2299 7411
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Die Highlights des ID. AERO¹

China, 27. Juni 2022. Volkswagen gibt mit der Online Weltpremiere des ID. AERO¹ in China einen Ausblick auf das nächste Mitglied der ID. Familie. Die Studie einer vollelektrischen, viertürigen Limousine ist eine Vorschau auf das eigens für den chinesischen Markt entwickelte Serienmodell und überzeugt mit ausgezeichneter Aerodynamik, elegantem Design und großzügigen Raumverhältnissen. Das aus der Studie abgeleitete Serienmodell soll auf dem chinesischen Markt in zwei Versionen angeboten werden.

Nächstes Weltauto für neues Marktsegment. Mit der künftigen Serienversion des ID. AERO¹ erweitert Volkswagen seine erfolgreiche ID. Familie im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse und beschleunigt im Rahmen der ACCELERATE Strategie seine Elektro-Offensive. Ebenso wie auf dem chinesischen Automobilmarkt wird die Marke Volkswagen schon bald auch in weiteren Absatzregionen rund um die Welt eine vollelektrische Limousine der gehobenen Mittelklasse anbieten. Das entsprechende Serienmodell für die Märkte Nordamerika und Europa wird 2023 vorgestellt. Im Anschluss startet im Volkswagen Werk Emden die Produktion der Serienversion des ID. AERO¹ für den europäischen und nordamerikanischen Markt.

Das Exterieur-Design – pure Aerodynamik. Die Studie des ID. AERO¹ verbindet aerodynamische Eigenschaften mit großzügigen Raumverhältnissen. Stilistisch folgt der ID. AERO¹ der Design-Sprache der ID. Familie und basiert, wie alle Modelle der ID. Familie, auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen.

Form folgt Performance. Jeder Aspekt der ausdrucksstarken Silhouette wurde auf die elektrisierende Performance des ID. AERO¹ ausgerichtet. Der Fahrtwind strömt gezielt über die aerodynamisch optimal gestaltete Front- und Dachpartie hinweg. Es gibt zudem keine klassischen Türgriffe, die den Luftwiderstand erhöhen. Stattdessen besitzt der ID. AERO beleuchtete Touch-Flächen, die bei Berührung die Türen öffnen. Auch die Felgen tragen mit ihrem Design zur Reduzierung des Luftwiderstands bei.



Medieninformation

Die im Stile einer Turbine gestalteten Räder sind bündig in die Radkästen integriert und bieten dem Fahrtwind kaum Angriffsfläche. Die effizient abgestimmte Aerodynamik sorgt für einen c_w -Wert von nur 0,23.

Bis zu 620 Kilometer Reichweite. Die vollelektrische Limousine verfügt über eine leistungsstarke Lithium-Ionen-Batterie mit einem Netto-Energiegehalt von 77 kWh. Dank der Effizienz des Antriebssystems und der sehr guten aerodynamischen Eigenschaften ermöglicht der ID. AERO¹ langstreckentaugliche Reichweiten von bis zu 620 Kilometern (WLTP)⁵.

Sechstes Mitglied der ID. Familie. Nach den Modellen ID.3², ID.4, ID.5 und ID.6³ sowie der Ikone ID. Buzz⁴ wird die spätere Serienversion des ID. AERO¹ bereits das sechste Modell der ID. Familie. Der ID. AERO¹ basiert, wie alle Modelle der ID. Familie, auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen. Bis 2030 sollen mindestens 70 Prozent des Volkswagen Absatzes in Europa reine Elektroautos sein. Parallel dazu sollen die CO₂-Emissionen pro Fahrzeug um bis zu 40 Prozent sinken.

CO₂-Emissionen werden – soweit möglich – unmittelbar bei Volkswagen vermieden und reduziert. Vorlieferanten werden entsprechend zu Vermeidung und Reduktion verpflichtet. CO₂-Emissionen, die bei Volkswagen und durch entsprechende Verpflichtungen in der Lieferantenkette nicht vermieden und reduziert werden können, werden in gleicher Höhe durch zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Auf seinem way to ZERO will das Unternehmen spätestens 2050 bilanziell klimaneutral sein. Die Marke Volkswagen will künftig nicht nur bei E-Mobilität Maßstäbe setzen, sondern auch bei den Themen digitales Kundenerlebnis, Fahrzeug-Software und autonomem Fahren. Das Ziel: Die Weiterentwicklung des Automobils zum softwarebasierten Produkt. Mit innovativen Assistenzsystemen und Over-the-Air-Updates bieten die ID. Modelle Fahrerinnen und Fahrern schon heute hohen Komfort und beste User Experience. Damit macht Volkswagen den nächsten wichtigen Schritt bei der Transformation zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter.



Medieninformation

Zentrale Aspekte

Das Exterieur-Design – pure Aerodynamik

Fließende Linien, niedriger c_w -Wert. Mit optimierter Aerodynamik und modernster E-Antriebstechnologie schafft der ID. AERO¹ viel Raum für Komfort und kompromisslose Performance. Über die markant gestaltete Frontpartie strömt die Luft über die tief angeordnete Motorhaube hinweg. Die Motorhaube geht optisch in die Frontscheibe und das schwarze Glasdach über und unterstreicht so die sportliche Gestaltung des ID. AERO¹. Die effizient abgestimmte Aerodynamik der Studie erreicht dadurch einen ausgezeichneten c_w -Wert von 0,23, der dazu beitragen kann, den Energieverbrauch zu senken und die Reichweite zu erhöhen. Lackiert ist die Studie ID. AERO¹ in Polar Light Blue Metallic – einem hellen Metallic-Ton, dessen Farbpigmente bei entsprechendem Lichteinfall einen goldenen Schimmer erzeugen. Einen reizvollen Kontrast dazu bilden die in einem hochglänzenden Schwarz abgesetzten Elemente im Bereich des Dachs und am unteren Abschluss der Karosserie.

Um den Menschen herumgebaut. Die Architektur des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) von Volkswagen teilt die Räume für Mensch und Technik völlig neu auf. Die kurzen Überhänge und der lange Radstand des ID. AERO ermöglichen außergewöhnlich großzügige Platzverhältnisse im Innenraum, die vollständig den Insassen zugutekommen. Die Hochvolt-Batterie liegt als flacher Block unter der Fahrgastzelle. Alle weiteren Technik-Komponenten beanspruchen wenig Bauraum: Die Antriebseinheit ist an der Hinterachse untergebracht, Bauteile wie der Kühler und die Klimatisierungs-Komponenten finden im kurzen Vorderwagen Platz. Auch davon profitiert der Raumkomfort im Interieur.

Prägnante Front und umlaufende Lichtleiste. Stilbildend für das Design des ID. AERO¹ ist der horizontal zweigeteilte Stoßfänger mit den für die ID. Familie typisch gestalteten Wabenstrukturen.

Der Stoßfänger ist seitlich von zwei Spangen eingefasst. Eine schmale Lichtleiste erstreckt sich links und rechts vom aufgesetzten, beleuchteten



Medieninformation

VW-Logo und oberhalb der innovativen IQ.LIGHT – LED-Matrixscheinwerfer quer über die Frontpartie bis in die Kotflügel und die Seitenpartie hinein. Sie wird optisch mit Unterbrechungen bis in die Heckpartie fortgeführt. Die Scheinwerfermodule sind nahtlos in die Frontschürze integriert. Weitere Tagfahrlichtelemente befinden sich in den Wabenstrukturen seitlich in den Scheinwerfermodulen sowie im unteren Stoßfänger. Der untere Stoßfänger ist in hochglänzendem Schwarz gehalten und setzt sich stilistisch in den Seitenschwellern sowie im Heckdiffusor fort und optimiert ebenfalls die Aerodynamik-Eigenschaften.

Ausdrucksstarke Silhouette. Der besondere Fokus auf die Aerodynamik prägt auch das Design der Seitenpartie. Die dynamisch gestreckte Silhouette und die fließende Dachlinie verhelfen der viertürigen Limousine zu einem ausdrucksstarken, sportlichen Erscheinungsbild. Es gibt keine klassischen Türgriffe, die sich den Luftwiderstand erhöhen; stattdessen besitzt der ID. AERO¹ beleuchtete Touch-Flächen. Stilistisch bilden die Lichtflächen zum Öffnen der Türen eine Fortsetzung der umlaufenden Lichtleiste.

22-Zoll große Bi-Color-Räder füllen die Radkästen. Im unteren Bereich der Silhouette sind es die cleanen, nahtlos ineinander übergehenden Flächen der Kotflügel und Türen sowie das Design der neuen Leichtmetallfelgen im 22-Zoll-Format, die sich positiv auf die Aerodynamik auswirken. Die im Stile einer Turbine gestalteten Räder in Chrom und Hochglanz-Schwarz sind bündig in die Radkästen integriert und bieten dem Fahrtwind kaum Angriffsfläche.

Dach und Schulterpartie unterstreichen dynamisches Design. Im oberen Bereich der Silhouette prägen die markante Tornadolinie und die nach hinten hin abfallende Gestaltung des Daches das aerodynamische Design. Oberhalb der Tornadolinie formt sich die kraftvolle Schulterpartie des ID. AERO¹. Die Linienführung lässt die E-Limousine optisch flacher wirken und verleiht ihr zusätzlich Dynamik. Das Dach ist als Kontrast zum Karosseriekörper in hochglänzendem Schwarz gehalten und wird vom chrom-farbenen Rahmen betont. Als durchgängige Fläche erstreckt sich das Panorama-Glasdach von der Front- bis zur Heckscheibe. In die seitliche Linie des



Medieninformation

Dachverlaufs ist eine für die ID. Familie typische Aluminium-Applikation integriert, die sich bis in die B-Säule erstreckt und dort breiter wird. Auch dieses Element senkt optisch den Schwerpunkt des ID. AERO¹. Verlängert wird das Dach durch den in die Linienführung nahtlos eingearbeiteten Dachspoiler, der dazu beiträgt, den Luftstrom effizient fortzuführen.



Medieninformation

Zentrale Aspekte

Modularer E-Antriebs-Baukasten (MEB) ermöglicht Einstieg in das Segment der vollelektrischen gehobenen Mittelklasse

Allround-Plattform. Der Modulare E-Antriebsbaukasten (MEB) ist die Basis für die zukünftige Serienversion des ID. AERO¹ und ermöglicht den Einstieg in das Segment der vollelektrischen gehobenen Mittelklasse. Damit stellt die Allround-Plattform ihre segmentübergreifende Skalierbarkeit unter Beweis. Diese speziell für den Elektroantrieb konzipierte Fahrzeugarchitektur schöpft das Potenzial von E-Fahrzeugen maximal aus und bietet zahlreiche Vorteile: hohe Reichweiten, viel Platz im Innenraum, dynamisches Fahrverhalten sowie ein neues Niveau der digitalen Vernetzung und die Möglichkeit für Software-Updates „Over-the-Air“.

MEB segmentübergreifend einsetzbar. Bereits während der Entwicklung der MEB-Architektur wurde großer Wert darauf gelegt, dass sich der MEB segmentübergreifend für viele verschiedene Fahrzeugtypen eignet – vom Kleinwagen über die Kompaktmodelle, vom SUV zum Mini-Bus bis hin zur geräumigen Limousine. Dank eines „Designs for Manufacturing“ ist der MEB zudem gezielt auf eine schnelle und effiziente Produktion ausgelegt. So werden enorme Skaleneffekte erzielt, die das Elektroauto günstiger und damit für viele Menschen erschwinglich machen.

Rückgrat der E-Offensive. Der MEB ist entscheidend für den beschleunigten Hochlauf der globalen E-Offensive innerhalb der Markenstrategie ACCELERATE. Durch die konsequente Ausrichtung auf den reinen Elektroantrieb und die Nutzbarkeit für Fahrzeuge unterschiedlicher Klassen ermöglicht der MEB große Skaleneffekte, senkt die Kosten der E-Mobilität und beschleunigt den Wandel zur CO₂-neutralen Mobilität. Ziel ist die vollständige Elektrifizierung der Modellpalette. Bis 2030 sollen mindestens 70 Prozent des Volkswagen Absatzes in Europa reine E-Autos sein, das entspricht deutlich über einer Million Fahrzeugen. In Nordamerika und in China soll der E-Auto-Anteil mindestens 50 Prozent betragen.



Medieninformation

Zentrale Aspekte

ID. AERO¹ beschleunigt E-Offensive von Volkswagen in China

E-Offensive in China nimmt weiter Fahrt auf. Volkswagen stärkt im Rahmen seiner ACCELERATE Strategie die E-Offensive in China. Mit der Weltpremiere der eigens für den chinesischen Markt entwickelten Studie des ID. AERO¹ gibt das Unternehmen einen Ausblick auf das nächste Modell der ID. Familie. Nach dem ID.3³, dem ID.4³ und dem ID.6³ führen wir mit der vollelektrischen Limousine ID. AERO¹ bereits die vierte vollelektrische Modellreihe in China ein.

Zwei zukünftige Serienversionen des ID. AERO¹ für China.

Mit der Studie des ID. AERO beschleunigt Volkswagen im Rahmen seiner ACCELERATE Strategie seine E-Offensive in China. Nach ID.3³, ID.4³ und ID.6³ wird die Serienversion des ID. AERO bereits die vierte vollelektrische Modellreihe in China sein, die voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2023 erhältlich sein wird. Dort soll es zwei Varianten geben –eine je Volkswagen Joint-Venture. Mithilfe der Regionalstrategie will das Unternehmen in China zum führenden Anbieter nachhaltiger Fahrzeuge werden. Schon 2030 soll mindestens jedes zweite in China verkaufte Fahrzeug ein E-Fahrzeug sein.



Medieninformation

Zentrale Aspekte

Werk Emden produziert ab 2023 ID. AERO¹ für Europa und Nordamerika

Wichtiger Baustein für Hochlauf der E-Mobilität. Die Marke Volkswagen treibt konsequent und planmäßig die Umstellung seiner Werke auf Elektromobilität voran. Der Volkswagen Standort Emden wurde als eines der ersten niedersächsischen Werke für die Fertigung von E-Fahrzeugen umgebaut. Rund eine Milliarde Euro wurden im größten Transformationsprozess der Werkgeschichte in die Um- und Neubaumaßnahmen investiert. In 2022 begann in der Montagehalle für E-Fahrzeuge die Volumenproduktion des vollelektrischen Kompakt-SUV ID.4. Ab 2023 läuft dann auch die Serienversion des ID. AERO¹ in Emden vom Band.

„way to ZERO“ in der Fertigung. Das Werk Emden wird mit der Volumenproduktion von E-Fahrzeugen maßgeblich dazu beitragen, das Modellprogramm von Volkswagen zu elektrifizieren und die CO₂-Emissionen der gesamten Neuwagenflotte zu senken. Die Umsetzung einer bilanziell CO₂-neutralen Produktion nimmt bei der Transformation des Standortes eine zentrale Rolle ein. Im Werk Emden wird daher der Einsatz von regenerativen Energiequellen und nachhaltigen Logistikprozessen vorangetrieben.