

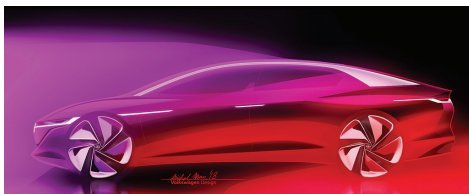


19. Februar 2018

Weltpremiere für den I.D. VIZZION in Genf: Volkswagen zeigt das Potential seiner neuen I.D. Modellpalette

- I.D. VIZZION: Das AUTO-mobil der Zukunft – autonom und elektrisch angetrieben
- I.D. VIZZION: Innovative Technologie macht das Auto sauber, sicher und komfortabel
- I.D. VIZZION: Zukunftsweisendes Innenraum- und Bedienkonzept
- Potential der I.D. Modellfamilie: Vom kompakten Elektrofahrzeug der Golfklasse bis zur vollautomatischen Oberklasselimousine
- Volkswagen Elektro-Offensive: 20 vollelektrische Fahrzeuge bis 2025

Wolfsburg (D) – Der I.D. VIZZION¹ belegt den Anspruch von Volkswagen an die individuelle Mobilität der Zukunft: Der elektrische Antrieb macht das Auto im Straßenverkehr sauber, mit der automatischen Steuerung wird es sicher und wesentlich komfortabler. Gleichzeitig zeigt die innovative Studie auf dem Automobilsalon in Genf, wie elegant und emotional das Fahrzeug der Zukunft gestaltet werden kann. Im Innenraum des I.D. VIZZION entsteht ohne Lenkrad und sichtbare Bedienelemente ein völlig neues Fahr- und Lebensgefühl.



Erster Ausblick auf den I.D. VIZZION

Die größte Modell- und Innovationsoffensive in der Geschichte von Volkswagen geht in die nächste Runde. Nach der Vorstellung der ersten vollelektrischen Fahrzeuge der neuen I.D. Modellfamilie zeigt die Marke Volkswagen jetzt erstmals die Studie eines autonom fahrenden Automobils. In allen Bereichen treibt Volkswagen zurzeit die Entwicklung moderner Fahrzeuge voran. Das Ziel: Mit innovativer Technologie soll das Automobil sauber, sicher und deutlich komfortabler werden. Mit diesen neuen Qualitäten wird das Auto seinen Stellenwert in der Mobilität der Zukunft noch ausbauen können. Außerdem wird die Nutzung des Autos für Kundengruppen möglich, die heute, zum Beispiel aufgrund ihres Alters, davon ausgeschlossen sind.

Die neue Studie I.D. VIZZION ist das vierte Modell der Volkswagen I.D. Familie. Mit ihrer innovativen Technologie, dem vollautomatischen

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Produktkommunikation
Christine Roch
Sprecherin Produktstrategie
Tel: +49 5361 9-991366
christine.roch@volkswagen.de

Produktkommunikation
Tim Fronzek
Sprecher Baureihe E-Mobilität
Tel: +49 5361 9-77639
tim.fronzek@volkswagen.de



More at
volkswagen-media-services.com



Bedienkonzept und der eleganten Form zeigt die Oberklasse-Limousine, welche Richtung Volkswagen in Sachen Technik und Design mit seinen zukünftigen Elektromodellen verfolgt.



Interieur des I.D. VIZZION

Im Innenraum des I.D. VIZZION haben die Ingenieure die Möglichkeiten des autonomen Fahrens konsequent umgesetzt. Die Steuerung des Fahrzeugs übernimmt der „digitale Chauffeur“ mit einer Vielzahl von Assistenzsystemen – ohne

Lenkrad und sichtbare Bedienelemente. Für Fahrer und Passagiere bedeutet das eine neue Dimension von Sicherheit und Komfort. Die Studie fährt, lenkt und navigiert im Verkehr eigenständig, sodass die Passagiere während der Fahrt ihre Zeit frei gestalten können. Ein virtueller Host, mit dem die Passagiere über Sprach- und Gestensteuerung kommunizieren, kennt dank vollständiger Einbettung in das digitale Ökosystem der Fahrgäste persönliche Vorlieben und stellt sich individuell auf sie ein.

Die Systemleistung des 5,11 Meter langen I.D. VIZZION beträgt 225 kW. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 180 km/h. Die 111 kWh Lithium-Ionen-Batterien ermöglichen einschließlich Rekuperation eine Reichweite von bis zu 665 Kilometern. Dank des intelligenten Managements kooperieren die beiden Elektromotoren mit maximaler Effizienz und treiben die Limousine über alle vier Räder an.

Der I.D.VIZZION macht das große Potential der neuen vollelektrischen Antriebsplattform, MEB, von Volkswagen deutlich. Sie ist das technologische Rückgrat der zukünftigen Volkswagen Elektrofahrzeuge und ermöglicht große Reichweiten, eine maximale Raumausnutzung bei optimalen Kosten. Bis zum Jahr 2025 plant die Marke die Einführung von mehr als 20 E-Fahrzeugen. Ab 2020 startet der I.D.² als Elektroauto der Kompaktklasse, in kurzen Abständen folgen sukzessive ein neuer Elektro-SUV – der I.D. CROZZ³ – und der I.D. BUZZ⁴ als Großraumlimousine.

^{1)2) 3)4)} Die Studie wird nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.



Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
