



15. Januar 2018

Weltpremiere des komplett neuen Jetta in Detroit

- Neuer Jetta¹ wurde speziell auf den US-Markt zugeschnitten
- Innovative Assistenzsysteme und digitalisierte Instrumente
- 17,5 Millionen Mal produzierter Jetta ist ein Weltbestseller

Wolfsburg / Detroit – Volkswagen eröffnet das automobiler Jahr 2018 mit der Weltpremiere des neuen Jetta in Detroit. Im Rahmen der North American International Auto Show (14. bis 28. Januar) stellt Volkswagen die siebte Generation des Weltbestsellers den US-amerikanischen Autofahrern und internationalen Medien vor.



Der neue Jetta feiert Weltpremiere in Detroit

Dr. Herbert Diess, Vorsitzender des Markenvorstands: „Mit 17,5 Mio. Exemplaren ist der Jetta einer der erfolgreichsten Volkswagen aller Zeiten; allein 3,2 Millionen davon wurden bislang in den USA gekauft. Jetzt bringen wir einen komplett neuen

Jetta auf den Markt. Konzipiert vor allem für unsere Kunden in Nordamerika. Neu designt im Stile eines viertürigen Coupés. Die Anzeigen im Innenraum sind auf Wunsch weitreichend digitalisiert. Vernetzte Assistenzsysteme sorgen für mehr Komfort und Sicherheit. Mit ihm und dem ebenfalls noch 2018 in den USA startenden Arteon wird unsere Nordamerika-Produktoffensive nochmals an Dynamik gewinnen.“

2017 hat Volkswagen den Markt in den USA um die beiden neuen SUV-Modelle Tiguan (in Europa: Tiguan Allspace) und Atlas bereichert und dort ein Absatzplus von fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr erzielt. Die neuen Limousinen Jetta und Arteon sollen diesen Trend fortsetzen. Auch über 2018 hinaus werden jährlich zwei neue Volkswagen in den USA debütieren. Am Ende dieser Produktoffensive wird 2020 die Erneuerung des gesamten Modellprogramms stehen.

Ein Meilenstein für die Neuausrichtung von Volkswagen auf dem US-Markt ist der neue und bislang progressivste Jetta. Assistenzsysteme wie Front Assist (Umfeldbeobachtungssystem) und Blind Spot-Sensor (Spurwechselassistent) hat die neue Generation in vielen Ausstattungsvarianten bereits serienmäßig an Bord. Als eines der ersten Fahrzeuge dieser Klasse auf dem US-Markt bietet Volkswagen den Jetta zudem mit digitalen Instrumenten

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Produktkommunikation
Christian Buhlmann
Leiter Kommunikation Baureihen
Tel: +49 5361 9-87584
christian.buhlmann@volkswagen.de

Produktkommunikation

Bernd Schröder
Sprecher Baureihe Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



(Active Info Display) an. Ebenfalls neu: eine weiterentwickelte Infotainmentgeneration und ein 400-Watt-Soundsystem des US-Audiospezialisten Beats by Dr. Dre. Das Active Info Display und die Infotainmentsysteme sind miteinander vernetzt und in einer neuen Interieur-Architektur so angeordnet, dass sie auf einer gemeinsamen Sicht- und Bedienachse eine digitalisierte Fläche bilden.

Souveräner denn je setzt sich das Design in Szene. Der Jetta erinnert mit seiner coupéförmigen Karosserie eher an einen sportlichen Gran Turismo als an eine klassische Limousine. Mit einem cw-Wert von 0,27 ist er darüber hinaus um rund zehn Prozent aerodynamischer als der Vorgänger. Und das wirkt sich positiv auf den Verbrauch des effizienten Turbobenzin-Direkteinspritzers aus: ein 1.4 TSI mit 110 kW / 150 PS. Alternativ zum serienmäßigen 6-Gang-Schaltgetriebe kann er mit einer neu entwickelten 8-Gang-Automatik bestellt werden. Auf den Markt kommen wird der neue Jetta im ersten Quartal des Jahres zuerst in Mexiko, im zweiten Quartal folgt die Markteinführung in den USA.

¹⁾ *Jetta – Der Wagen wird nicht in Europa zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94 EG.*

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
