



15. März 2023

## Weltpremiere der Studie ID. 2all<sup>1</sup>: das E-Auto von Volkswagen für unter 25.000 Euro

- ID. 2all zeigt neue VW-Designsprache, Vorstellung der Serienversion in 2025
- Bis zu 450 Kilometer Reichweite, geräumig wie ein Golf, preiswert wie ein Polo
- Premium-Innovationen wie Travel Assist, IQ.LIGHT oder E-Routenplaner
- Serienversion wird auf neuer „MEB Entry“-Plattform basieren
- Beschleunigung der E-Offensive: zehn neue E-Modelle bis 2026

**Wolfsburg – Die Marke Volkswagen schreibt die Erfolgsgeschichte seiner Kompaktwagen im Zeitalter der Elektromobilität fort und gibt mit der Studie ID. 2all einen ersten Ausblick auf den vollelektrischen Volkswagen für unter 25.000 Euro. Erste Fakten: Frontantrieb, bis zu 450 Kilometer Reichweite, innovative Technik-Features wie Travel Assist, IQ.LIGHT oder E-Routenplaner und eine neue Volkswagen Designsprache. Die Serienversion wird auf der sogenannten „MEB Entry“-Plattform basieren und ist eines von zehn neuen E-Modellen, die VW bis 2026 auf den Markt bringt.**

**Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen:** „Wir transformieren das Unternehmen schnell und grundlegend – mit einem klaren Ziel: Volkswagen zu einer echten Love Brand zu machen. Der ID. 2all zeigt, wo wir insgesamt mit der Marke hinwollen: nah am Kunden, Top-Technologie und mit tollem Design. Wir machen Tempo bei der Transformation, um die E-Mobilität in die Breite zu bringen.“

Die Serienversion des ID. 2all stellt Volkswagen 2025 für den europäischen Markt vor. Das Ziel: ein Einstiegspreis von unter 25.000 Euro.

**Imelda Labbé, Markenvorständin für Vertrieb, Marketing und After Sales:** „Wir überführen die typischen VW-Tugenden in die neue Welt der Mobilität: Top-Qualität und Verarbeitung, überzeugende Software und digitale Dienste mit echtem Mehrwert. Dabei immer im Fokus: Die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden.“

Der ID.2all wird auf Basis der jüngsten Evolutionsstufe des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) entwickelt. **Kai Grünitz, Markenvorstand für Technische Entwicklung:** „Der ID. 2all wird das erste MEB-Fahrzeug mit Frontantrieb sein. Wir nutzen die hohe Flexibilität unseres E-Antriebsbaukastens und werden mit dem sogenannten MEB Entry neue Maßstäbe in Sachen Technologie und Alltagstauglichkeit setzen.“

Mit der weiterentwickelten MEB Entry-Plattform hält eine besonders effiziente Antriebs-, Batterie- und Ladetechnologie Einzug in den ID. 2all. Er verfügt über eine 166 kW / 226 PS starke E-Maschine und wird eine rechnerische WLTP-Reichweite von bis zu 450 Kilometern haben.

Volkswagen rückt zudem das Design wieder stärker in den Fokus. **Andreas Mindt, Head of Design Marke Volkswagen:** „Der ID. 2all gibt einen Ausblick auf die neue

### Medienkontakt

**Volkswagen Communications**  
Product Communications  
Martin Hube  
Sprecher ID.2 / Passat / Arteon /  
Touareg / PHEV  
Tel: +49 5361 94 98 74  
martin.hube@volkswagen.de

Product Communications  
Benedikt Griffig  
Leiter Products and Technology  
Tel: +49 5361 9977 164  
benedikt.griffig@volkswagen.de



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



# Medieninformation

Designsprache von VW, die auf den drei Eckpfeilern Stabilität, Sympathie und Begeisterung basiert.“

## **Exterieurdesign: Sympathisches Gesicht, viel Dynamik und neue C-Säulen-Signatur**

Ein Element dieser neuen Designsprache ist das für den ersten Golf entwickelte C-Säulen-Design. Der ID. 2all ist der erste Volkswagen mit einer Neuinterpretation dieser Signatur. Weitere Designmerkmale der Studie: eine klar und kraftvoll auf den Rädern stehende Karosserie, ein sympathisches Gesicht, ein deutlicher Schuss Dynamik und eine zeitlose Eleganz.

## **Interieurdesign: Großzügig, hohe Qualitätsanmutung, selbsterklärende Bedienung**

Auch das Interieur setzt auf ein klares Design und zeichnet sich aus durch eine hohe Qualitätsanmutung, ein selbsterklärendes Infotainmentsystem inklusive klassischer Lautstärkeregelung sowie ein separates Klimabedienteil. Großzügig fällt das Stauvolumen mit 490–1330 Litern aus, das damit Fahrzeuge aus höheren Klassen übertrifft.

## **Beschleunigte E-Offensive: Zehn neue E-Modelle bis 2026**

Die Serienversion des ID. 2all ist eines von zehn neuen E-Modellen, die VW bis 2026 auf den Markt bringt. Alleine in diesem Jahr starten der neue ID.3, der ID. Buzz mit langem Radstand und die Limousine ID.7. 2026 kommt das elektrische Kompakt-SUV und trotz aller Herausforderungen arbeitet VW an einem E-Auto für unter 20.000 Euro. Damit wird der Autohersteller das breiteste E-Portfolio im Vergleich zum Wettbewerb haben und strebt einen E-Auto-Anteil in Europa von 80 Prozent an. Bisher kalkulierte die Marke Volkswagen mit einem Anteil von 70 Prozent.

<sup>1</sup> ID. 2all – Das Fahrzeug ist eine Studie und wird nicht zum Verkauf angeboten.

<b>Technische Daten ID. 2all</b>	
Antrieb	MEB Entry, Frontantrieb
Leistung	166 kW / 226 PS
Reichweite	ca 450 km (WLTP)
Ladezeit	10 bis 80 % in ca 20 min
0-100 km/h	< 7 s
Vmax	160 km/h
Länge	4.050 mm
Breite	1.812 mm
Höhe	1.530 mm
Radstand	2.600 mm
Stauvolumen	490 bis 1.330 l
Räder	225/40 R20



---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---