



13. März 2019

VW liefert weniger aus, aber gewinnt Marktanteile

- **Weltweite Auslieferungen im Februar sinken um 2,2 Prozent gegenüber Vorjahr auf 398.100 Fahrzeuge**
- **Volkswagen gewinnt weltweit Marktanteile in rückläufigem Gesamtmarkt**
- **Auslieferungen in Deutschland, Europa und Südamerika gestiegen, Nordamerika schwächer**
- **Marktanteil in China trotz rückläufiger Auslieferungen weiter ausgebaut**
- **Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Ich bin zuversichtlich, dass 2019 wieder ein erfolgreiches Jahr für unsere Marke werden wird.“**

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im Februar weltweit 398.100 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 2,2 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Dabei konnte Volkswagen in einem noch stärker rückläufigen Gesamtmarkt weltweit Marktanteile dazugewinnen. Steigern konnte die Marke ihre Auslieferungen in Deutschland (+3,4 Prozent), Europa (+1,8 Prozent) und Südamerika (+45,6 Prozent). Rückgänge wurden in Nordamerika (-4,2 Prozent) und in China (-8,8 Prozent) verzeichnet. Auch in China gelang es der Marke trotz stark rückläufigen Gesamtmarktes, weiter Marktanteile zu erobern.

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Volkswagen hat einen soliden Start ins Jahr hingelegt. Die Marke entwickelt sich besser als der Gesamtmarkt, und wir gewinnen weiter Marktanteile. Das ist erfreulicherweise auch in China der Fall. Die Situation dort bleibt der größte Unsicherheitsfaktor für unser Geschäft in diesem Jahr. Dennoch bin ich mit Blick auf unsere gut gefüllten Auftragsbücher und die kommenden neuen Modelle zuversichtlich, dass 2019 wieder ein erfolgreiches Jahr für unsere Marke werden wird.“

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Manuela Höhne
Sprecherin Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-20301

manuela.hoehne@volkswagen.de

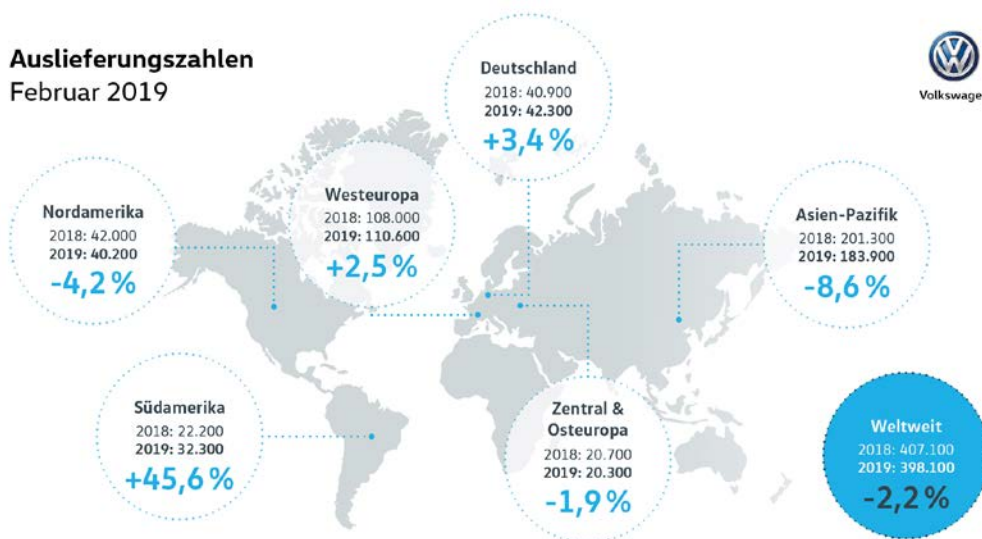
Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895

christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter

volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im Februar**:

- In **Europa** hat die Marke Volkswagen 130.900 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 1,8 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Auch **Westeuropa** zeigte ein starkes Bild im Berichtsmonat. Insgesamt lieferte Volkswagen hier 110.600 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Plus von 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Besonders Großbritannien verzeichnete mit +16 Prozent einen deutlichen Zuwachs.
- Auch in ihrem Heimatmarkt **Deutschland** schloss die Marke Volkswagen den Februar mit einem Plus ab und wuchs dabei stärker als der Gesamtmarkt: 42.300 neue Volkswagen gingen in Kundenhand über, das waren 3,4 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Hier taten sich die Tiguan-Familie mit 5.700 Auslieferungen, der Polo mit 5.400 Auslieferungen sowie der neue T-Roc mit über 4.500 Auslieferungen positiv hervor.
- Die Region **Zentral- und Osteuropa** gab dagegen etwas nach. Volkswagen lieferte im Februar 20.300 Fahrzeuge an Kunden aus, ein Rückgang von 1,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. **Russland** erwies sich weiter als starker Markt für Volkswagen. Hier übergab die Marke 7.300 Fahrzeuge an ihre Kunden (+3,9 Prozent).
- In **Nordamerika** lieferte Volkswagen insgesamt 40.200 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Rückgang von 4,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. In den **USA** erzielte Volkswagen mit 25.700 ausgelieferten Fahrzeugen ein Minus von 3,6 Prozent. Bestseller der Marke war der Tiguan mit 8.100 Auslieferungen. SUV machten über die Hälfte aller ausgelieferten Volkswagen im Berichtsmonat aus. Auch der neue Jetta läuft mit einem Auslieferungsplus von 55 Prozent



weiterhin ausgezeichnet. In **Mexiko** bleibt die Situation unverändert schwierig, hier gingen die Auslieferungen um 7,3 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zurück.

- Die Region **Südamerika** setzt ihren Wachstumskurs nach der leichten Delle im Januar fort. Hier wurden im Februar insgesamt 32.300 Fahrzeuge ausgeliefert, 45,6 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Dieses Plus ist allein auf den größten Einzelmarkt **Brasilien** zurückzuführen. Hier erhielten 24.200 Kunden ihr neues Fahrzeug aus dem Hause Volkswagen, das ist ein Zuwachs von 143,3 Prozent. Grund für diesen enormen Anstieg ist neben der sehr guten Performance der Marke auch die Umstellung auf eine neue unternehmensinterne Reporting-Methode für Südamerika. In **Argentinien** setzt sich die Talfahrt im Gesamtmarkt aufgrund der schwierigen wirtschaftlichen Lage fort. Davon blieben auch die Auslieferungen der Marke Volkswagen nicht unberührt. Sie lieferte 46,9 Prozent weniger Fahrzeuge aus als im vergangenen Jahr.
- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte Volkswagen 183.900 Fahrzeuge aus, 8,6 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Die unverändert angespannte Gesamtmarktentwicklung in **China** bestimmt das Bild hier ganz entscheidend. Die Kunden dort bleiben zurückhaltend in ihrem Konsumverhalten. Dennoch gelang es Volkswagen, mit 172.500 Auslieferungen (-8,8 Prozent) im Berichtsmonat seinen Marktanteil weiter auszubauen.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im **Februar** im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Feb 18	Feb 19	Veränd. in %	Jan-Feb 18	Jan-Feb 19	Veränd. in %
Europa	128.700	130.900	+1,8%	264.000	262.300	-0,6%
Westeuropa	108.000	110.600	+2,5%	225.700	222.900	-1,3%
Deutschland	40.900	42.300	+3,4%	84.200	81.600	-3,1%
Zentral- u. Osteuropa	20.700	20.300	-1,9%	38.200	39.400	+3,1%
Russland	7.100	7.300	+3,9%	12.700	13.500	+7,0%
Nordamerika	42.000	40.200	-4,2%	83.700	78.400	-6,4%
USA	26.700	25.700	-3,6%	51.400	48.800	-5,1%
Südamerika	22.200	32.300	+45,6%	59.800	69.300	+15,9%
Brasilien	10.000	24.200	+143,3%	33.800	50.600	+49,8%
Asien-Pazifik	201.300	183.900	-8,6%	509.500	483.000	-5,2%
China inkl. HK	189.100	172.500	-8,8%	486.100	460.500	-5,3%
Weltweit	407.100	398.100	-2,2%	940.600	913.700	-2,9%



Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
