



Medieninformation

27. Mai 2022

Volkswagen zeigt zwei von „Obi-Wan Kenobi“ inspirierte ID. Buzz¹ bei der „Star Wars Celebration“

- Zwei einzigartige ID. Buzz sind Teil der diesjährigen „Star Wars Celebration“ in den USA
- ID. Buzz „Light Side Edition“ und „Dark Side Edition“ wurden bei der Premiere der neuen „Obi-Wan Kenobi“-Serie präsentiert
- Designer von Volkswagen und Lucasfilm entwarfen die einzigartigen Showcars gemeinsam

Wolfsburg – Zwei ganz besondere, von der neuen „Obi-Wan Kenobi“-Serie inspirierte Volkswagen ID. Buzz sind Teil der diesjährigen „Star Wars Celebration“ in Anaheim, Kalifornien (26.-29. Mai 2022). Die Showcars „ID. Buzz Light Side Edition“ und die „ID. Buzz Dark Side Edition“ verkörpern die helle und dunkle Seite der Macht mit auffälligen Looks, die *Star Wars*-Fans begeistern werden. Sie sind Teil der laufenden Zusammenarbeit von Volkswagen mit der neuen Serie, die am heutigen 27. Mai bei Disney+ startet.



Die zwei einzigartigen ID. Buzz Showcars zur neuen *Star Wars*-Serie „Obi-Wan Kenobi“.

Darth Vader inspirieren ließen – den zwei ikonischen Charakteren aus der kommenden Serie. Für das Sonderprojekt kooperierten Designer von Lucasfilm und Volkswagen erstmals miteinander.

„Die Gelegenheit ‚Obi-Wan Kenobi‘ und die Marke Volkswagen auf einem Fahrzeug darzustellen, war großartig. Die Themen ‚Gut‘ und ‚Böse‘, ‚Hell‘ und ‚Dunkel‘ sind nicht unbedingt Konzepte, die wir auf Autos anwenden. Die Zusammenarbeit am ID. Buzz bot eine einzigartige Möglichkeit, die Autos zu grafischen Spiegelungen zweier ikonischer Charaktere werden zu lassen“, sagt Doug Chaing, Lucasfilm VP und Executive Creative Director.

„In enger Zusammenarbeit mit Lucasfilm kombinieren wir das zeitlose und funktionale Design des ID. Buzz mit der faszinierend detaillierten Welt der Obi-Wan Kenobi-Serie“, erklärt Volkswagen Designchef Jozef Kabaň. Dieser Philosophie entsprangen auch die ID. Buzz Schriftzüge am Heck der Fahrzeuge, die in der klassischen *Star Wars* „Aurebesh“-Schriftart gestaltet wurden – statt in der Schrift der Volkswagen Serienmodelle. Weitere von der *Star Wars*-Serie inspirierte Schriftzüge befinden sich auf den Kotflügeln.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Product Communications
Benedikt Griffig
Leiter Products & Technology
Tel: +49 5361 9-977164
benedikt.griffig@volkswagen.de

Philipp Dörfler
Sprecher Aero B | Elektronik-
Architektur, Software und
Funktionen, Cyber Security
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL. ENERGIZED



ID. Buzz „Light Side Edition“

Basierend auf dem ID. Buzz ist die Farbe des unteren Teils der „Light Side Edition“ in Beige gehalten, inspiriert vom Farbton der Tunika von Obi-Wan Kenobi. Das glänzende Chrom im oberen Bereich verweist auf das Design von Raumschiffen und Droiden aus dem *Star Wars*-Universum. Eine blaue Linie an der Seite, die sich bis zur Front des ID. Buzz in die Scheinwerfer und den Lichtstreifen fortsetzt, symbolisiert Obi-Wans blaues Lichtschwert. Die Glasflächen des elektrischen ID. Buzz sind passend dazu in transparentem Blau gestaltet und harmonisieren perfekt mit der eigens entwickelten Unterbodenbeleuchtung. Logos des Jedi-Ordens finden sich auf den Seitenscheiben sowie auf den Nabendeckeln der Felgen. Die individualisierten 21-Zoll-Räder setzen das einzigartige Design des gesamten Fahrzeugs fort.

ID. Buzz „Dark Side Edition“

Der ID. Buzz Cargo² dient als Plattform für den ID. Buzz „Dark Side Edition“. Düstere Schwarz- und Rottöne verkörpern die dunkle Seite. Die Folie ist im unteren Bereich des Fahrzeugs Schwarz glänzend, während der obere Teil des ID. Buzz in mattem Schwarz gestaltet wurde ist. Seitenlinien, Scheinwerfer, Lichtleisten und Fensterflächen sind in einem kräftigen Rotton gehalten, inspiriert von Darth Vaders Lichtschwert. Der Kontrast von Rot und Schwarz wird durch die rote Unterbodenbeleuchtung betont. Die Nabendeckel der eigenständig gestalteten 21-Zoll-Felgen und die Karosserie des ID. Buzz tragen das Logo des Sith Empire.

Die Zusammenarbeit zwischen Volkswagen und der Obi-Wan Kenobi-Serie

Die Premiere dieser einzigartigen Showcars ist der nächste gemeinsame Schritt, die in der letzten Woche gestartete Kampagne zu zelebrieren. „Es geht darum, zwei Ikonen zusammenzubringen“, sagt Jozef Kabaň. „Obi-Wan Kenobi“ ist die Rückkehr ikonischer Charaktere aus *Star Wars* und wird Generationen weltweit verbinden – ebenso wie der VW-Bus, dessen Mythos mit dem ID. Buzz in das Zeitalter der Elektromobilität weitergetragen wird.“

Darüber hinaus setzt Volkswagen mit der neuen Partnerschaft auf noch mehr Emotionen bei der Positionierung der Marke und verleiht seiner globalen Elektrifizierungsstrategie damit zusätzlichen Schub. So startet die breit angelegte „Obi-Wan Kenobi“-Kampagne mit einem eigenen Spot, der in Zusammenarbeit mit Lucasfilm und Industrial Light & Magic entstanden ist. Hier spielt der ID. Buzz neben den bekannten *Star Wars* Charakteren die Hauptrolle.

Die neue *Star Wars*-Serie „Obi-Wan Kenobi“ ist ab heute, 27. Mai über den Streamingdienst Disney+ erhältlich. Der neue ID. Buzz und ID. Buzz Cargo kann bereits in europäischen Märkten bestellt werden.

¹ID. Buzz Pro - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 18,9 (NEFZ); kombiniert 21,7- 20,6 (WLTP); CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.

²ID. Buzz Cargo - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 22,2-20,4 (WLTP); CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++

Über Disney+

Disney+ ist der ultimative Streaming-Service für Filme und Serien von Disney, Pixar, Marvel, *Star Wars* und National Geographic, zusammen mit „Die Simpsons“ und vielem mehr. In ausgewählten internationalen Märkten beinhaltet Disney+ unter der Marke



Medieninformation

Star eine Vielzahl an General Entertainment Inhalten. Der erfolgreiche Streaming-Service Disney+ ist Teil von Disneys Media und Entertainment Distribution und bietet eine Vielzahl von exklusiven Originals, darunter Spielfilme, Dokumentationen, Live-Action- und Animationsserien sowie Kurzfilme. Neben dem noch nie dagewesenen Zugang zu Disneys unglaublichem Katalog an Film- und TV-Klassikern ist der Streaming-Service das Zuhause für die neuesten Filme der Walt Disney Studios. Darüber hinaus bietet die sechste Welt Star in Europa die neuesten Serien und Filme von 20th Century Studios, Disney Television Studios, FX, Searchlight Pictures und vielen mehr, ergänzt um lokale Inhalte aus den Regionen. Weitere Informationen gibt es unter DisneyPlus.com oder unter der Disney+ App, die auf den meisten Mobilgeräten oder internetfähigen TV-Geräten zu finden ist.

Über Obi-Wan Kenobi

„Obi-Wan Kenobi“, die neue Original Serie auf Disney+ von Lucasfilm, ist ab dem 27. Mai exklusiv auf Disney+ verfügbar. In der Hauptrolle ist Ewan McGregor zu sehen, der erneut die Rolle der Jedi-Meister-Ikone spielt. Die Serie beginnt zehn Jahre nach den dramatischen Ereignissen von „*Star Wars: Die Rache der Sith*“, als Obi-Wan Kenobi seine größte Niederlage hinnehmen musste: den Untergang und das Verderben seines besten Freundes und Jedi-Lehrlings Anakin Skywalker, der sich als böser Sith-Lord Darth Vader der dunklen Seite zuwandte. Auch Hayden Christensen kehrt in der Serie in der Rolle des Darth Vader zurück. Außerdem gehören zur Besetzung: Moses Ingram, Joel Edgerton, Bonnie Pisese, Kumail Nanjiani, Indira Varma, Rupert Friend, O'Shea Jackson Jr., Sung Kang, Simone Kessell und Benny Safdie. „Obi-Wan Kenobi“ wird von Deborah Chow inszeniert und von Kathleen Kennedy, Michelle Rejwan, Chow, Ewan McGregor und Joby Harold produziert.

Über Lucasfilm Ltd.

Lucasfilm Ltd., eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der The Walt Disney Company und gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Film, TV und der Produktion von digitalen Entertainment-Inhalten. Neben der Kinofilm- und TV-Produktion umfassen die Unternehmensaktivitäten Spezialeffekte/visuelle Effekte, Audio-Postproduktion, modernste digitale Animation, interaktive Unterhaltungssoftware und das Management der globalen Merchandising-Aktivitäten für ihre Entertainmentlizenzen, insbesondere der legendären Franchises *STAR WARS* und *INDIANA JONES*. Der Hauptsitz von Lucasfilm Ltd. ist in Nordkalifornien.

STAR WARS und verwandte Lizenzthemen sind in den Vereinigten Staaten von Amerika und anderen Ländern eingetragene Marken der Lucasfilm Ltd. und/oder deren Tochterunternehmen oder sind urheberrechtlich geschützt. TM & © Lucasfilm Ltd.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
