

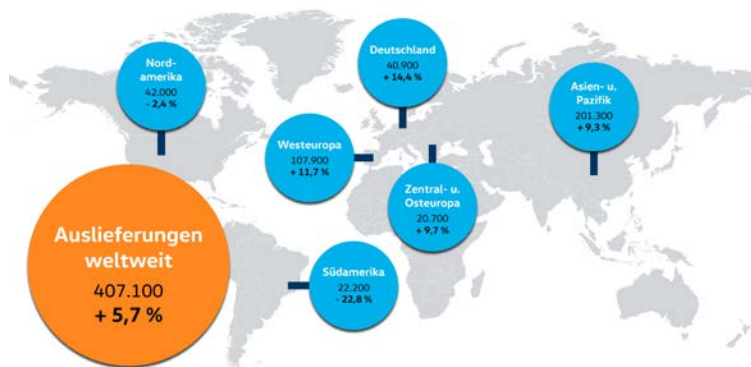


6. März 2018

## Volkswagen setzt positiven Auslieferungstrend im Februar fort

- 407.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben
- Plus 5,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat
- Deutschland weiter mit positiver Entwicklung

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im Februar 2018 weltweit 407.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Die Auslieferungen lagen damit 5,7 Prozent über dem Vorjahresmonat. Jürgen Stackmann, Volkswagen-Vertriebsvorstand: „Die Marke Volkswagen hat die starke Auslieferungsperformance der letzten Monate im Februar fortgesetzt. Wir haben in vielen europäischen Märkten deutliche Zuwächse erzielt, im Heimatmarkt Deutschland war das Plus mit 14,4 Prozent besonders deutlich. Haupttreiber sind unsere neuen Produkte. China hat ebenfalls erneut einen wichtigen Beitrag zu dieser erfreulichen Entwicklung geleistet.“



### Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation  
Christine Kuhlmeier  
Sprecherin Vertrieb & Marketing  
Tel: +49 5361 9-83699  
[christine.kuhlmeier@volkswagen.de](mailto:christine.kuhlmeier@volkswagen.de)

Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im Februar:

- In **Europa** wurden im Februar 128.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 11,4 Prozent mehr als im Vorjahr. Diese Entwicklung wurde im Wesentlichen durch große westeuropäische Märkte getrieben. Die erfolgreiche Einführung des neuen T-Roc sorgte für Wachstumsimpulse. Spanien (+17,3 Prozent) und Italien (+16,2 Prozent) entwickelten sich besonders positiv, **Westeuropa** insgesamt legte um 11,7 Prozent gegenüber Vorjahr zu.



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



- Im Heimatmarkt **Deutschland** setzte sich der positive Trend der letzten Monate fort. Es wurden 40.900 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einer deutlichen Steigerung von 14,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die neuen Modelle T-Roc, Tiguan Allspace und Arteon sowie die Umweltprämie waren Treiber dieser positiven Entwicklung.
- In der Region **Zentral- und Osteuropa** wurden 20.700 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, das sind 9,7 Prozent mehr als im Vorjahr. In **Russland** lagen die Auslieferungen mit 7.100 Fahrzeugen um 11,1 Prozent höher als ein Jahr zuvor.
- In **Nordamerika** wurden 42.000 Fahrzeuge verkauft, das sind 2,4 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. In den **USA** sorgte die SUV-Offensive der Marke Volkswagen für einen Anstieg der Auslieferungen um 6,0 Prozent auf 26.700 Fahrzeuge. Der neue Tiguan verzeichnete seinen bisher besten Verkaufsmonat und sorgte gemeinsam mit dem neuen Atlas für einen SUV-Anteil von 54 Prozent. Der positive Trend in **Kanada** hält ebenfalls an (+32,3 Prozent).
- In **Südamerika** wurden 22.200 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Dies entspricht einem Rückgang um 22,8 Prozent. In **Brasilien**, dem größten Markt der Region, gingen die Auslieferungen um 41,3 Prozent zurück auf 10.000 Fahrzeuge. Grund hierfür sind einmalige Sondereffekte aufgrund der Umstellung auf eine neue Reportingmethode in Südamerika.
- Trotz weniger Verkaufstagen im Vergleich zum Vorjahr setzte Volkswagen seinen Wachstumskurs in **China** auch im Februar fort. In ihrem größten Einzelmarkt lieferte die Marke 189.100 Fahrzeuge aus - ein erneuter Anstieg von 10,9 Prozent. Besonders die großen Limousinen wie der Passat (+19,4 Prozent) und der Magotan (+23,0 Prozent) waren sehr gefragt.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen per Februar im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Februar 2017	Februar 2018	Veränd. in %	Jan.- Feb. 2017	Jan.-Feb. 2018	Veränd. in %
<b>Europa</b>	115.500	128.700	+11,4	244.500	264.000	+8,0
<b>Westeuropa</b>	96.600	107.900	+11,7	208.000	225.700	+8,5
Deutschland	35.800	40.900	+14,4	74.300	84.200	+13,3
<b>Zentral- u. Osteuropa</b>	18.900	20.700	+9,7	36.500	38.200	+4,7
Russland	6.400	7.100	+11,1	10.900	12.700	+15,7
<b>Nordamerika</b>	43.000	42.000	-2,4	84.400	83.700	-0,8
USA	25.100	26.700	+6,0	48.700	51.400	+5,6
<b>Südamerika</b>	28.700	22.200	-22,8	61.200	59.900	-2,1
Brasilien	17.000	10.000	-41,3	33.600	33.800	+0,6
<b>Asien-Pazifik</b>	184.200	201.300	+9,3	467.300	509.500	+9,0
China	170.500	189.100	+10,9	441.300	486.100	+10,2
<b>Weltweit</b>	385.200	407.100	+5,7	883.500	940.700	+6,5

---

**Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---