



13. November 2019

Volkswagen Pkw steigert Auslieferungen im Oktober

- Marke Volkswagen liefert im Oktober weltweit 562.200 Fahrzeuge aus, ein deutliches Plus von 8,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr
 - Volkswagen wächst sowohl weltweit als auch in China und Brasilien trotz rückläufiger Gesamtmärkte und gewinnt signifikant Marktanteile
 - Europa und Deutschland nach WLTP-bedingt schwächerem Vorjahresmonat erwartungsgemäß weiter mit deutlichen Zuwächsen von 23,4 bzw. 40 Prozent
 - Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Es ist ein toller Erfolg, dass die Marke Volkswagen unter den aktuell herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen im Oktober sehr stark abgeschnitten hat.“
-

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im Oktober weltweit 562.200 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 8,8 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In einem insgesamt rückläufigen Weltmarkt gelingt es Volkswagen, weiter deutlich Marktanteile zu gewinnen. Das gilt auch für China (+7,5 Prozent), den größten Einzelmarkt der Marke, und Brasilien (+1,6 Prozent), wo Volkswagen die Auslieferungen trotz rückläufiger Gesamtmärkte steigerte. Nach den schwächeren Zahlen im Oktober 2018 aufgrund der WLTP-Umstellung verzeichneten die Märkte Europa (+23,4 Prozent) und der Heimatmarkt Deutschland (+40 Prozent) erneut deutliche Zuwächse.

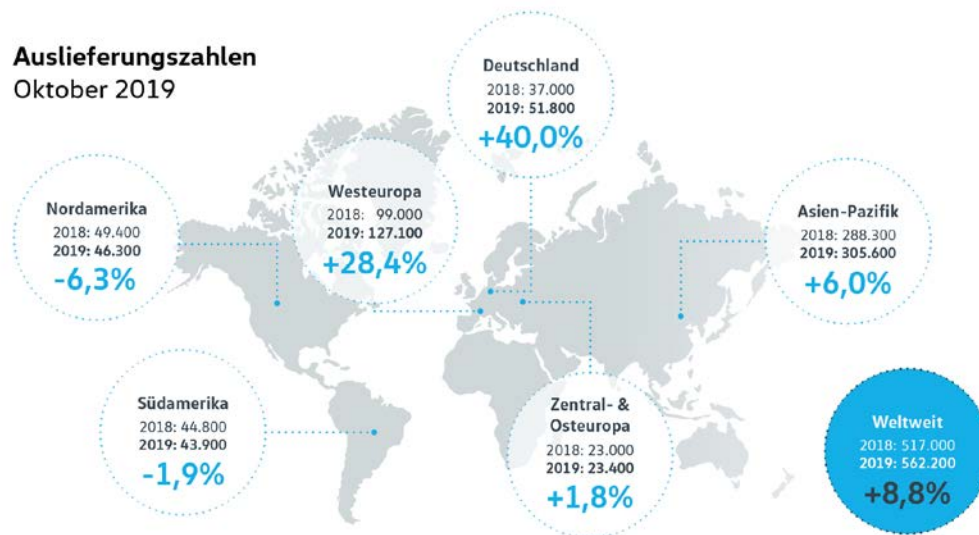
Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Die Marke Volkswagen hat bei den Auslieferungen im Oktober insgesamt sehr stark abgeschnitten. Hier half einmal ein Basiseffekt aufgrund des WLTP-bedingt schwächeren Vorjahresmonats in Europa, aber auch eine sehr erfreuliche Absatzstärke in unserem wichtigen China-Geschäft. Das ist besonders unter den aktuell herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein toller Erfolg. Gerade in unsicheren Zeiten wie diesen setzen die Kunden auf unsere starke Marke mit ihrem modernen und attraktiven Modellportfolio vom elektrischen Kleinwagen bis zum Oberklasse-SUV.“

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **Oktober**:

Volkswagen hat in **Europa** im Berichtsmonat 150.500 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert und damit erneut ein deutliches Plus von 23,4 Prozent erzielt. Der Oktober 2018 war aufgrund eingeschränkter Fahrzeugverfügbarkeiten im Rahmen der WLTP-Umstellung schwächer ausgefallen. Auf die diesjährige zweite WLTP-Stufe war Volkswagen deutlich besser vorbereitet, so dass es keine Auswirkungen auf die Auslieferungen gab und die Zuwächse zum Vorjahresmonat entsprechend deutlich ausfielen. Volkswagen legte erneut deutlich stärker zu als der europäische Gesamtmarkt und baute damit seine Marktanteile aus.

Besonders deutlich fielen die Zuwächse in **Westeuropa** (+28,4 Prozent) und im Heimatmarkt **Deutschland** (+40 Prozent) aus. Dort wurden 127.100 beziehungsweise 51.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben. In der Region **Zentral- und Osteuropa** lieferte die Marke Volkswagen 23.400 Fahrzeuge aus, 1,8 Prozent mehr als im Oktober 2018.

Die Auslieferungen in der Region **Nordamerika** entwickelten sich im Oktober rückläufig. Volkswagen übergab dort 46.300 Fahrzeuge in Kundenhand, 6,3 Prozent weniger als vor einem Jahr. In den **USA** sanken die Auslieferungen ebenfalls und zwar um 3,2 Prozent auf 28.100 Fahrzeuge. Damit hielt Volkswagen seinen Marktanteil dort auf Vorjahresniveau. Der bevorstehende Modellwechsel beim Passat hatte hier erneut Auswirkungen. Deutliches Wachstum erzielten hingegen erneut die SUVs (+21 Prozent), die im Oktober wieder mehr als die Hälfte aller Fahrzeugauslieferungen ausmachten.

Die Region **Südamerika** verzeichnete insgesamt ein leichtes Minus gegenüber dem Vorjahresmonat. Hier erzielte die Marke in einem stärker rückläufigen Gesamtmarkt mit 43.900 Fahrzeugauslieferungen einen Rückgang um 1,9 Prozent, konnte damit jedoch ihren Marktanteil ausbauen. In **Brasilien** steigerte Volkswagen seine Auslieferungen trotz eines sinkenden Gesamtmarkts weiter. 36.200 Kunden nahmen ihre Fahrzeuge entgegen, das entspricht einem Zuwachs von 1,6 Prozent gegenüber



dem Vorjahresmonat. In **Argentinien** schaffte es Volkswagen, trotz eines Auslieferungsrückgangs von 30,7 Prozent auf 4.000 Fahrzeuge Marktanteile zu gewinnen.

Auch in der Region **Asien-Pazifik** wuchs die Marke Volkswagen im Berichtsmonat bei den Fahrzeugauslieferungen gegen einen rückläufigen Gesamtmarkt. Sie übergab 305.600 Fahrzeuge an ihre Kunden, das waren 6 Prozent mehr als im Vorjahr. Dieselbe Entwicklung war in **China**, dem größten Einzelmarkt der Marke, zu beobachten. Dort schrumpfte der Gesamtmarkt erneut, Volkswagen lieferte jedoch mit 294.700 Einheiten 7,5 Prozent mehr Fahrzeuge aus als im Vorjahresmonat und baute damit seinen Marktanteil weiter deutlich aus. Beliebt bei den Kunden waren insbesondere SUVs, deren Anteil erstmals über 30 Prozent lag. Damit festigte Volkswagen seine Position als erfolgreichste SUV-Marke in China.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Okt 18	Okt 19	Veränd. in %	Jan-Okt 18	Jan-Okt 19	Veränd. in %
Europa	122.000	150.500	+23,4%	1.475.200	1.472.400	-0,2%
Westeuropa	99.000	127.100	+28,4%	1.243.200	1.250.300	+0,6%
Deutschland	37.000	51.800	+40,0%	456.300	470.700	+3,2%
Zentral- u. Osteuropa	23.000	23.400	+1,8%	232.000	222.100	-4,2%
Russland	9.900	9.300	-6,8%	84.700	85.400	+0,9%
Nordamerika	49.400	46.300	-6,3%	477.400	472.000	-1,1%
USA	29.000	28.100	-3,2%	295.200	306.200	+3,7%
Südamerika	44.800	43.900	-1,9%	394.200	402.400	+2,1%
Brasilien	35.600	36.200	+1,6%	272.700	317.400	+16,4%
Asien-Pazifik	288.300	305.600	+6,0%	2.660.600	2.611.000	-1,9%
China inkl. HK	274.100	294.700	+7,5%	2.515.400	2.492.200	-0,9%
Weltweit	517.000	562.200	+8,8%	5.139.800	5.076.800	-1,2%

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.