



11. September 2019

Volkswagen Pkw: Auslieferungen leicht unter Vorjahr

- Marke Volkswagen liefert im August weltweit 493.800 Fahrzeuge aus, 3,8 Prozent unter Vorjahresmonat
- In Europa und Deutschland nach außergewöhnlich hohem Vorjahresmonat erwartungsgemäß schwächer
- In insgesamt rückläufigem Weltmarkt stabiler Marktanteil im August, im Jahresverlauf leicht im Plus
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Insgesamt schafft es die Marke, vor dem Hintergrund eines weltweit rückläufigen Marktumfeldes in einer Reihe von Märkten ihre Marktanteile auszubauen.“

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im August weltweit 493.800 Fahrzeuge an ihre Kunden ausgeliefert, 3,8 Prozent weniger als im August 2018. In einem rückläufigen Weltgesamtmarkt gelang es Volkswagen, seinen Marktanteil im Berichtsmonat stabil zu halten und im Jahresverlauf leicht zu steigern. In Europa wurden angesichts eines besonders starken Ergebnisses im August 2018, wie erwartet, noch einmal weniger Fahrzeuge ausgeliefert (-9,9 Prozent). In China steigerte Volkswagen in einem rückläufigen Gesamtmarkt seinen Marktanteil leicht. In Brasilien und den USA erzielte Volkswagen ein deutliches Auslieferungsplus von 15,4 beziehungsweise 9,8 Prozent.

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Nach einem WLTP-bedingten Rekordmonat August 2018 überrascht uns das aktuelle Ergebnis in Deutschland und Europa nicht. Ab dem kommenden Monat sollte hier der Umschwung kommen. Insgesamt behauptet sich die Marke Volkswagen dank der positiven Entwicklung in Nord- und Südamerika weiterhin stabil in einem anhaltend rückläufigen Weltmarkt.“

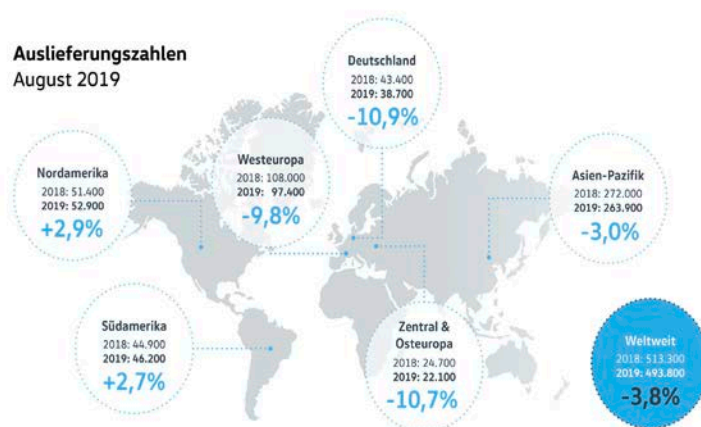
Medienkontakt

Volkswagen Communications
Manuela Höhne
Sprecherin Sales und Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales und Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten im **August**:

In einem insgesamt deutlich rückläufigen Gesamtmarkt hat Volkswagen in **Europa** nach einem Rekordwert im Vorjahreszeitraum erwartungsgemäß weniger Fahrzeuge ausgeliefert. Insgesamt wurden 119.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, 9,9 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. In **Westeuropa** verzeichnete die Marke ein Auslieferungsminus von 9,8 Prozent auf 97.400 Fahrzeuge.

In der Region **Zentral- und Osteuropa** lieferte die Marke Volkswagen im Berichtsmonat 22.100 Fahrzeuge aus, 10,7 Prozent weniger als im August 2018.

Im Heimatmarkt **Deutschland** übergab Volkswagen im August 38.700 Fahrzeuge an seine Kunden, ein Rückgang von 10,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

Anders dagegen war die Entwicklung in der Region **Nordamerika**. Hier erzielte Volkswagen im August mit 52.900 Fahrzeugauslieferungen ein Auslieferungsplus von 2,9 Prozent. Besonders erfreulich war das Ergebnis in den **USA**, wo die Marke 35.400 Fahrzeuge an ihre Kunden übergab, 9,8 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Damit legt Volkswagen hier im sechsten Monat in Folge bei den Fahrzeugauslieferungen zu. In **Mexiko** schloss die Marke mit einem Auslieferungsrückgang von 12,4 Prozent auf 10.600 Fahrzeuge ab. Hier war der Gesamtmarkt auch im August rückläufig.

Erfreulich blieb die Lage auch in **Südamerika**. Hier erzielte die Marke Volkswagen im Juli mit 46.200 Fahrzeugauslieferungen ein Plus von 2,7 Prozent. Erneut kam die größte Dynamik aus **Brasilien**. Hier übergab die Marke 37.200 Fahrzeuge an ihre Kunden und erzielte damit ein Plus von 15,4 Prozent. **Argentinien** kämpft weiterhin mit seiner gesamtwirtschaftlich schwierigen Situation und einem stark rückläufigen Gesamtmarkt. Volkswagen übergab 5.300 Fahrzeuge an seine Kunden, 36,2 Prozent weniger als im Vorjahresmonat.

In der Region **Asien-Pazifik** schloss die Marke Volkswagen den Berichtsmonat mit einem Minus von 3,0 Prozent auf 263.900 ausgelieferte Fahrzeuge ab. In **China** blieb der Gesamtmarkt rückläufig. Volkswagen lieferte 252.700 Fahrzeuge aus, 1,6 Prozent weniger als im Vorjahresmonat und baute damit seinen Marktanteil leicht aus.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Aug 2018	Aug 2019	Veränd. in %	Jan-Aug 2018	Jan-Aug 2019	Veränd. in %
Europa	132.700	119.500	-9,9%	1.262.200	1.189.600	-5,7%
Westeuropa	108.000	97.400	-9,8%	1.071.100	1.013.100	-5,4%
Deutschland	43.400	38.700	-10,9%	395.900	378.300	-4,5%
Zentral- u. Osteuropa	24.700	22.100	-10,7%	191.000	176.500	-7,6%
Russland	8.600	8.500	-1,3%	65.400	66.600	+1,9%
Nordamerika	51.400	52.900	+2,9%	378.900	382.400	+0,9%
USA	32.300	35.400	+9,8%	235.700	251.200	+6,6%
Südamerika	44.900	46.200	+2,7%	310.800	315.700	+1,6%
Brasilien	32.300	37.200	+15,4%	208.200	247.600	+19,0%
Asien-Pazifik	272.000	263.900	-3,0%	2.078.100	2.004.700	-3,5%
China inkl. HK	256.800	252.700	-1,6%	1.963.600	1.910.500	-2,7%
Weltweit	513.300	493.800	-3,8%	4.137.900	3.981.000	-3,8%

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.