



15. Mai 2019

## Volkswagen liefert im April weniger Fahrzeuge aus

- Marke liefert weltweit 487.400 Fahrzeuge aus: 6,2 Prozent weniger als im Vorjahresmonat
- Auslieferungsplus in Nordamerika, Russland und Brasilien
- In China gewinnt Volkswagen Marktanteile in weiterhin rückläufigem Gesamtmarkt
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Wir haben äußerst attraktive Modelle in vielerorts schwierigen Gesamtmärkten am Start.“

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen hat im April weltweit 487.400 Fahrzeuge ausgeliefert, das waren 6,2 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Erfreulich war im Berichtsmonat die Entwicklung in den USA (+8,7 Prozent), Kanada (+11,1 Prozent), Russland (+7,3 Prozent) und Brasilien (+7,7 Prozent). In China lieferte Volkswagen 6,5 Prozent weniger aus, schaffte es aber in einem rückläufigen Gesamtmarkt, seinen Marktanteil weiter auszubauen. Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Wir haben äußerst attraktive Modelle in vielerorts schwierigen und rückläufigen Gesamtmärkten am Start. In Nordamerika trägt unsere SUV-Offensive Früchte. Das zeigt sich positiv in den Monatszahlen. China bleibt eine große Herausforderung für uns und alle anderen Marktteilnehmer.“

### Pressekontakt

Volkswagen Communications  
Manuela Höhne  
Sprecherin Sales & Marketing  
Tel: +49 5361 9-20301  
[manuela.hoehne@volkswagen.de](mailto:manuela.hoehne@volkswagen.de)

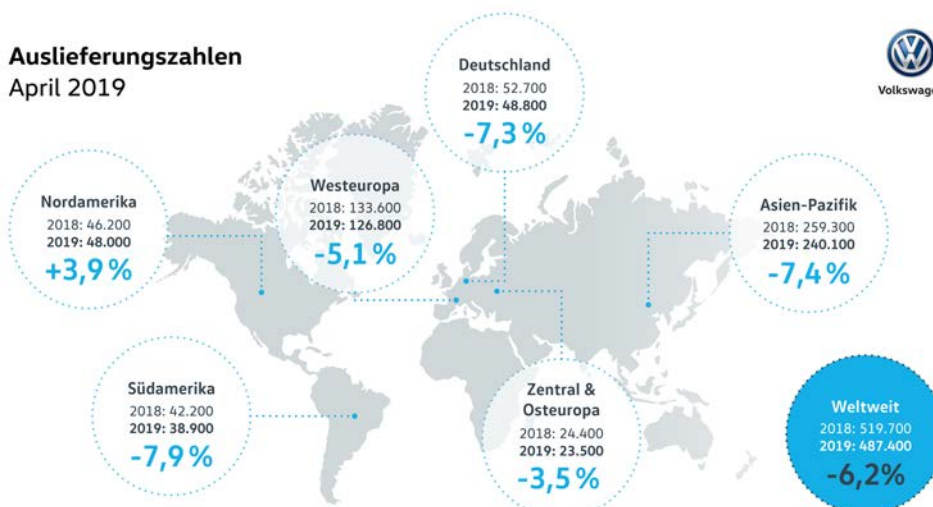
Christoph Oemisch  
Sprecher Sales & Marketing  
Tel: +49 5361 9-18895  
[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)

### Mehr unter

[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



### Auslieferungszahlen April 2019





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im April**:

- In **Europa** hat die Marke Volkswagen 150.300 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 4,8 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Ein Grund für diese Entwicklung sind zum einen Kapazitätsrestriktionen für Otto-Motoren, die aktuell stark nachgefragt werden. In **Westeuropa** gab es einen Rückgang um 5,1 Prozent auf 126.800 Fahrzeuge. In wichtigen Märkten **Großbritannien** und **Italien** übergab die Marke mehr Fahrzeuge an Kunden als im April 2018 und konnte auch bei ihren Marktanteilen leicht zulegen.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden im Berichtsmonat 48.800 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, 7,3 Prozent weniger als im Vorjahresmonat, der wegen der Umweltprämie im vergangenen Jahr besonders stark war. Besonders beliebt waren hier die SUV der Marke, die in Summe um mehr als 18 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zulegten. Besonders beliebt waren die Modelle T-Roc, Tiguan und Touareg.
- Die Auslieferungszahlen des Touareg sind im April auch in **Russland** gewachsen. Ein weiterer Schub kam von Polo und Tiguan, die jeweils als Sondermodell Connect erstmals voll im Markt verfügbar waren. Volkswagen lieferte im April in Russland insgesamt 9.600 Fahrzeuge aus, das war ein Plus von 7,3 Prozent. Dieses positive Ergebnis konnte allerdings nicht die Rückgänge in den anderen Märkten der Region **Zentral- und Osteuropa** ausgleichen. Hier wurden insgesamt 23.500 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, ein Rückgang im Vorjahresvergleich um 3,5 Prozent.
- Die Region **Nordamerika** hat sich auch im April positiv entwickelt. Dort lieferte Volkswagen 48.000 Fahrzeuge aus, das entspricht einer Steigerung um 3,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Dabei erwiesen sich der größte Einzelmarkt, die **USA**, als Wachstumstreiber. Hier lieferte die Marke 31.300 Fahrzeuge (+8,7 Prozent) an Kunden aus. Mehr als die Hälfte der Auslieferungen entfiel auf die beliebten SUV Tiguan und Atlas. Auch in **Kanada** legte Volkswagen ein Auslieferungsplus von 11,1 Prozent hin. In **Mexiko** bleibt die Situation schwierig, hier gingen die Auslieferungen um 11,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zurück.
- In **Südamerika** schaffte es der größte Einzelmarkt **Brasilien** im April nicht, die Schwäche der Region insgesamt auszugleichen. In Brasilien steigerte Volkswagen seine Auslieferungen um 7,7 Prozent auf 31.000 Fahrzeuge. Dem stand allerdings ein Rückgang in **Argentinien** um 54,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat gegenüber – bedingt durch die schwierige gesamtwirtschaftliche Lage. Insgesamt lieferte die Marke in der Region Südamerika 38.900 Fahrzeuge aus, das sind 7,9 Prozent weniger als im April 2018.



- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte Volkswagen 240.100 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Rückgang von 7,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Den stärksten Einfluss auf diese Entwicklung hatte auch im April **China**, wo die Zurückhaltung der Käufer trotz gesenkter Mehrwertsteuer anhält. Dies führte zu einem Rückgang des Gesamtmarkts, dem sich Volkswagen nicht vollständig entziehen konnte. Volkswagen entwickelte sich mit 231.400 Auslieferungen an Kunden (-6,5 Prozent) besser als der Gesamtmarkt und konnte seinen Marktanteil weiter ausbauen. Die SUV-Offensive der Marke läuft mittlerweile auf Hochtouren. Der Anteil dieses Fahrzeugsegments an den Auslieferungen der Marke konnte besonders dank der Modelle T-Roc und Tharu auf 21 Prozent im Berichtsmonat gesteigert werden. Erfolgreich gestartet sind darüber hinaus der neue Tiguan L Plug-In Hybrid und der Passat Plug-In Hybrid.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	April 18	April 19	Veränd. in %	Jan-April 18	Jan-April 19	Veränd. in %
<b>Europa</b>	158.000	150.300	-4,8%	612.000	595.900	-2,6%
<b>Westeuropa</b>	133.600	126.800	-5,1%	524.000	510.400	-2,6%
Deutschland	52.700	48.800	-7,3%	191.400	183.100	-4,3%
<b>Zentral- u. Osteuropa</b>	24.400	23.500	-3,5%	87.900	85.500	-2,7%
Russland	8.900	9.600	+7,3%	30.200	31.600	+4,7%
<b>Nordamerika</b>	46.200	48.000	+3,9%	180.400	180.100	-0,2%
USA	28.800	31.300	+8,7%	112.700	117.200	+3,9%
<b>Südamerika</b>	42.200	38.900	-7,9%	143.000	144.000	+0,7%
Brasilien	28.800	31.000	+7,7%	90.400	108.900	+20,5%
<b>Asien-Pazifik</b>	259.300	240.100	-7,4%	1.055.700	981.100	-7,1%
China inkl. HK	247.400	231.400	-6,5%	1.003.100	934.800	-6,8%
<b>Weltweit</b>	519.700	487.400	-6,2%	2.045.000	1.943.800	-4,9%

### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.