



9. Januar 2025

Volkswagen liefert 2024 weltweit rund 4,8 Millionen Fahrzeuge aus

- Volkswagen verteidigt seine klare Marktführerschaft in Europa und wächst deutlich in Nord- und Südamerika
- Breites Modellportfolio mit allen relevanten Antriebsarten erfüllt vielfältige Kundenbedürfnisse
- Rund 500.000 vollelektrische ID.3 hat Volkswagen seit dem Start der Modellreihe an Kunden übergeben
- SUV-Trend hält weiter an: Neue Generation des beliebten T-Roc kommt 2025

Wolfsburg – Trotz schwieriger Rahmenbedingungen hat Volkswagen vergangenes Jahr weltweit rund 4,8 Millionen Fahrzeuge (-1,4 Prozent zum Vorjahr) an Kundinnen und Kunden übergeben. In Deutschland war die Marke laut Kraftfahrtbundesamt (KBA) mit einem Marktanteil von 19,1 Prozent weiterhin klarer Marktführer.



Martin Sander, Volkswagen Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales: „2024 war weltweit ein schwieriges Jahr mit schwacher Konjunktur, politischen Herausforderungen und einem starken Wettbewerb - insbesondere in China. Dennoch starten wir optimistisch ins neue Jahr. Denn wir haben attraktive Produkte und erfüllen mit unserer breiten und vielfältigen Modellpalette über alle Antriebsarten hinweg die Bedürfnisse unterschiedlichster Kundengruppen.“

So ist die Marke auch bei den vollelektrischen Fahrzeugen (Battery Electric Vehicles – BEV) breit aufgestellt. Seit dem Start der ID. Familie im Jahr 2019 hat Volkswagen weltweit insgesamt über 1,35 Millionen ID. Fahrzeuge verkauft, davon rund 500.000 ID.3. Im vergangenen Jahr hat Volkswagen 383.100 BEV-Fahrzeuge abgesetzt.

Klarer Marktführer in Deutschland und Europa

In Deutschland war Volkswagen mit einem KBA-Marktanteil von 19,1 Prozent auch 2024 deutlicher Marktführer. In der Top Ten der beliebtesten Fahrzeuge befanden sich mit Golf, T-Roc, Tiguan, Passat und Polo gleich fünf Modelle von Volkswagen. An die Spitze des deutschen Marktes setzte sich Volkswagen auch im BEV-Segment: Der Volkswagen-Anteil an den Neuzulassungen betrug hier 16,3 Prozent, im Vergleich zu 2023 ist das ein Plus von 2,8 Prozentpunkten.

Auslieferungszahlen der Regionen weltweit:

- Europa: 1.254.500 Auslieferungen (1,7 Prozent unter Vorjahr)

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Sprecherin Vertrieb, Marketing und After Sales
Tel: +49 152 0 6262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christian Schiebold
Sprecher Produktion und Werk Wolfsburg
Tel: +49 152 5 4954231
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

- Südamerika: 479.400 Auslieferungen (21,1 Prozent über Vorjahr)
- Nordamerika: 592.300 Auslieferungen (18,4 Prozent über Vorjahr)
- China: 2.198.900 Auslieferungen (8,3 Prozent unter Vorjahr)

SUV-Trend hält 2024 weiter an

SUV blieben 2024 weiterhin sehr gefragt, sowohl mit konventionellem Antrieb als auch als vollelektrische Variante. Ihr Anteil an den gesamten Volkswagen Auslieferungen lag bei 47 Prozent (+ 1,4 Prozentpunkte im Vergleich zu 2023). Beliebtestes SUV und meistverkauftes Modell der Marke war einmal mehr der Tiguan. Gefolgt vom T-Roc: Über 2 Millionen Exemplare des kompakten Crossover-Modells wurden seit dem Verkaufsstart im Jahr 2017 weltweit ausgeliefert. 2025 bringt Volkswagen die nächste T-Roc Generation auf den Markt.

Einen Anlass zum Feiern bietet in diesem Jahr auch der Polo, dessen erste Modellgeneration vor 50 Jahren auf den Markt kam. Der Kleinwagen ist bis heute rund um den Globus sehr beliebt: mehr als 20 Millionen Modelle hat Volkswagen bereits ausgeliefert. In Brasilien beispielsweise wurden vergangenes Jahr 172.510 Polo an Kundinnen und Kunden übergeben, so viele wie noch nie zuvor.