



13. Juni 2024

Volkswagen kündigt Partnerschaft mit ICH – EINFACH UNVERBESSERLICH 4 von Illumination an: Gemeinsame Kampagne zum Start des neuen Kinofilms

- Gemeinsame globale Kampagne: Volkswagen schließt eine Partnerschaft mit dem neuen Blockbuster von Illumination „Ich – Einfach Unverbesserlich 4“
- In Deutschland rückt die Kampagne die neuen GOAL Sondermodelle in den Mittelpunkt, gemeinsam mit der Fußball-Nationalmannschaft der Männer und den ikonischen Minions von Illumination.

Wolfsburg – Die schelmischen Minions aus „Ich – Einfach Unverbesserlich 4“ von Illumination spielen jetzt eine besondere Rolle in einer globalen Kampagne von Volkswagen. Der Automobilhersteller setzt auf mehrere zeitgleich laufende Marketingmaßnahmen in den einzelnen Märkten als Teil einer globalen Kooperation mit dem Kinofilm.



Gemeinsame globale Kampagne: Volkswagen schließt eine Partnerschaft mit dem neuen Blockbuster von Illumination „Ich – Einfach Unverbesserlich 4“

(Originaltitel: „Despicable Me“) am 3. Juli 2024 in den USA und am 11. Juli 2024 in den deutschen Kinos.

„Die Minions sind sympathisch und nahbar, so wie die Marke Volkswagen wahrgenommen werden möchte“, sagt Susanne Franz, Chief Marketing Officer Volkswagen. „Ihr besonderer Humor passt daher gut zu unserem Ansatz, Marketing mit einem Augenzwinkern zu betreiben. Die kreative Kraft der Universal Studios, Illumination und Volkswagen hat das Potenzial für eine humorvolle, innovative sowie einprägsame Kampagne, mit der wir bei der Europameisterschaft gemeinsam für Aufmerksamkeit sorgen wollen.“

Wie die Minions mit den charakteristischen Schweißbrillen zur Emotionalisierung von Volkswagen beitragen, unterscheidet sich dabei von Markt zu Markt. In Deutschland flankieren die Minions zusammen mit der Fußball-Nationalmannschaft der Männer die

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Pressesprecherin Vertrieb, Marketing
und After Sales
Tel: +49-152 06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Christian Schiebold
Sprecher Produktion und Werk
Wolfsburg
Tel. +49 (0) 152 54954231
christian.schiebold@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Marketingmaßnahmen zu den neuen GOAL-Sondermodellen. Denn für ID.3², ID.4, ID.5³, Polo, Taigo, T-Cross, T-Roc, T-Roc Cabriolet, Golf, Golf Variant, Touran und Tiguan gibt es aktuell ein exklusives Ausstattungspaket. Kundinnen und Kunden profitieren hier von einem Preisvorteil von bis zu 3.700 Euro¹ gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung für ein vergleichbar ausgestattetes Modell.

Zudem sind weitere Aktivitäten mit den Minions geplant: In Nordamerika ist die Kampagne bereits gestartet und bewirbt den Atlas. In Lateinamerika und in Mexiko wird der Fokus auf dem Modell Teramont liegen. Volkswagen Nutzfahrzeuge schließen sich ebenfalls der globalen Kooperation an.

Über „Ich – Einfach unverbesserlich 4“

Nach dem Blockbuster „Minions – Auf der Suche nach dem Mini-Boss“, der 2022 fast eine Milliarde US-Dollar an den Kinokassen weltweit eingespielt hat, kommt in wenigen Wochen der neue Film um den ehemaligen Superschurken Gru, seiner Familie und den Minions auf die große Leinwand. In Deutschland startet „Ich – Einfach Unverbesserlich“ (Originaltitel: „Despicable Me“) am 11. Juli 2024 in den Kinos. Hier der deutsche Trailer.

„Ich – Einfach Unverbesserlich“ gilt als größte und erfolgreichste Animationsserie der Welt. Über 500 Millionen Zuschauer rund um den Globus haben die Filme im Kino gesehen. Hinzu kommt eine wachsende Fangemeinde auf den Social-Media-Plattformen: Die Minions haben über 60 Millionen Follower auf allen Kanälen, allein auf Facebook sind es über 47 Millionen Fans.

Über Universal Pictures

Universal Pictures ist eine Abteilung der Universal Studios (www.universalstudios.com), die wiederum zu NBCUniversal gehören. NBCUniversal ist eines der weltweit führenden Medien- und Unterhaltungsunternehmen und entwickelt, produziert und vermarktet Unterhaltung, Nachrichten und Informationen für ein globales Publikum. NBCUniversal ist eine Tochtergesellschaft der Comcast Corporation.

Über Illumination

Illumination, 2007 von Chris Meledandri gegründet, gehört zu den führenden Produzenten von Event-Animationsfilmen in der Unterhaltungsbranche. Neben „Ich – Einfach Unverbesserlich“ – dem erfolgreichsten Animations-Franchise in der Geschichte des Kinos – sind darunter die rekordverdächtigen Filme „Der Super Mario Brs Film“, „Der Lorax“, „Der Grinch“, „Pets“ und „Sing“. Von Illumination stammen drei der Top-10-Animationsfilme aller Zeiten. Die ikonischen, beliebten Franchises von Illumination – mit unvergesslichen und individuellen Figuren, globaler Anziehungskraft und kultureller Relevanz – spielten zusammen weltweit mehr als 9 Milliarden US-Dollar ein. Illumination unterhält eine exklusive Finanzierungs- und Vertriebspartnerschaft mit Universal Pictures.



Medieninformation

¹ Maximaler Preisvorteil am Beispiel des ID.3 Pro GOAL in Verbindung mit dem optionalen GOAL „Plus“-Paket gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers für ein vergleichbar ausgestattetes Modell.

² ID.3 GOAL - Energieverbrauch kombiniert: 16,3-15,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A. Angaben zu Verbrauch, CO₂-Emissionen und CO₂-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

³ ID.5 GOAL - Energieverbrauch kombiniert: 18,0-15,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A. Angaben zu Verbrauch, CO₂-Emissionen und CO₂-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
