



18. Juli 2024

Volkswagen ist innovationsstärkste Volumenmarke beim Elektroantrieb

- AutomotiveINNOVATIONS Award 2024: Volkswagen punktet mit einer breiten Innovationsleistung bei Reichweite, Ladeleistung, Verbrauch und E-Ökosystem
- CAM analysiert jährlich Innovationsaktivitäten von rund 100 Automarken in Europa, Asien und den USA
- In diesem Jahr wurden ca. 1.000 Innovationen erhoben und bewertet, die im harten Wettbewerb auf den globalen Automobilmärkten einen entscheidenden Kundenvorteil liefern können
- Volkswagen CEO Schäfer: „Auszeichnung unterstreicht den Innovationsschub bei allen neuen ID. Modellen“

Wolfsburg – Volkswagen ist als innovationsstärkste Volumenmarke im Bereich Elektroantrieb mit dem AutomotiveINNOVATIONS Award 2024 ausgezeichnet worden. Die renommierte Auszeichnung wird jährlich vom Center of Automotive Management (CAM) vergeben. Nach Ansicht des CAM punktet Volkswagen mit einer breiten Innovationsleistung bei verschiedenen technologischen Aspekten der Elektromobilität. Hervorzuheben sind dabei Reichweitenverbesserungen, aber auch die Optimierung des Stromverbrauchs und der Ladeleistung. Zudem beweist die Marke VW ihre große Innovationsstärke im Bereich des E-Ökosystems, das den Ladekomfort für Kundinnen und Kunden deutlich erhöht. Darüber hinaus wurde der ID.7 – als erstes E-Fahrzeug der Marke VW im Segment der Oberen Mittelklasse – positiv bewertet.



Thomas Schäfer (links) und Prof. Dr. Stefan Bratzel vom CAM bei der Preisübergabe

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen, nahm den Preis in Wolfsburg entgegen: „Eine Voraussetzung, damit sich die Elektromobilität durchsetzt, sind wirklich überzeugende Fahrzeuge. Diese begehrte Auszeichnung unterstreicht den Innovationsschub bei allen neuen ID. Modellen. Unsere Volkswagen Elektroautos sind noch attraktiver geworden und bieten der Kundschaft ein deutliches Plus an Komfort,

Leistungsfähigkeit und Dynamik. Egal ob elektrisch oder konventionell angetrieben: Wir werden weiter pushen, um technische Innovationen in die Breite zu bringen. Denn das ist und bleibt ein Kern der Marke Volkswagen.“

Einige der vom CAM bewerteten Innovationen im Überblick:

Reichweite

- VW ID.5¹: Reichweitenoptimierung auf bis zu 556 km nach WLTP

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Stefan Voswinkel
Leiter Product Communications
Tel: +49 170 783 2444
stefan.voswinkel@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Verbrauch

- VW ID.7: Niedrigster Verbrauch im Segment

Ladeleistung

- VW ID.3²: Maximale Ladeleistung des ID.3 wurde von 135 kW auf 170 kW erhöht

E-Ökosystem

- VW ID. Buzz³: Vorkonditionierung der Batterie, erstmals in diesem Segment, die automatisch startet, wenn ein Schnelllader als Navi-Ziel eingegeben wird
- VW ID. Buzz: Integrierte Plug & Charge-Funktion

Sonstiges

- VW ID.7⁴: Permanentmagnet-E-Motor AP550 mit 210 kW Leistung und 550 Nm Drehmoment verbraucht 50 Prozent weniger Strom als 150-kW-Maschine
- VW ID.7: Markteinführung als Neuheit im Segment der oberen Mittelklasse

Das CAM – Auto-Mobilitäts-Expertise. Seit 2005 erhebt das Center of Automotive Management unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Bratzel die Produktinnovationen von globalen Automobilkonzernen und bewertet diese nach quantitativen und qualitativen Kriterien. Die Entscheidungsgrundlage für die AutomotiveINNOVATIONS Awards bildet der jährlich neu aufgelegte AutomotiveINNOVATIONS Report auf Basis der Innovationsdatenbank des Center of Automotive Management.

Für das Jahr 2023/24 hat das CAM die Innovationen von 30 globalen Automobilherstellern und Newcomern mit rund 100 Automobilmarken analysiert. Dabei wurden insgesamt 709 einzelne, in Serie verfügbare OEM-Innovationen in den Technologiefeldern Electric Drive, Autonomous Driving & ADAS sowie Infotainment & Connectivity bewertet. Unter diesen befinden sich knapp 200 – hoch bewertete – Weltneuheiten. In die wissenschaftliche Evaluation flossen Kriterien wie Reifegrad, Originalität, Kundennutzen und der Innovationsgrad ein. Darüber hinaus indizieren weitere rund 300 Vorserieninnovationen bzw. Studien die Entwicklungstendenzen der Automobilhersteller in der Folgezeit.

¹) ID.5 Pro (Modelljahr 2024) - Energieverbrauch kombiniert: 15,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

²) ID.3 Pro S (Modelljahr 2024) - Energieverbrauch kombiniert: 15,4-14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

³) ID. Buzz Pro - Energieverbrauch kombiniert: 20,7-18,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

⁴) ID.7 - Energieverbrauch kombiniert: 16,2-13,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A.

Angaben zu Verbrauch, CO₂-Emissionen und CO₂-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
