



17. Juli 2024

Volkswagen erweitert ID. Familie in China: Premiere des ID. UNYX mit progressivem Design und 3D-Avatar

- Intelligent vernetzte Avantgarde: Elektrisch angetriebenes E-SUV Coupé ID. UNYX ist erstes Modell der gleichnamigen neuen Volkswagen Submarke exklusiv für China
- Avatar an Bord: Progressiv designter ID. UNYX geht als erster Volkswagen mit einem KI-gestützten und personalisierbaren 3D-Avatar als Assistent in Serie
- Exklusive Vertriebsstruktur: ID. UNYX wird in speziell konzipierten Stores für lifestyleorientierte Kunden in den Metropolen Chinas angeboten
- ID. UNYX kommt als erstes Modell aus neuem Smart E-Mobility Hub in Hefei

Wolfsburg / Hefei – Die Marke Volkswagen richtet mit ihrer „In China, für China“-Strategie das Angebot noch stärker auf die Bedürfnisse der chinesischen Kundinnen und Kunden aus. Der Automobilhersteller präsentiert heute das erste Modell der neuen Volkswagen Submarke ID. UNYX¹: Das gleichnamige E-SUV-Coupé zeichnet sich durch ein besonders progressives Design, ein smartes Human-Machine-Interface (HMI) mit personalisierbarem 3D-Avatar und mehr als 600 Kilometern Reichweite aus. Der speziell auf den chinesischen Markt ausgerichtete ID. UNYX1 ist die neueste Entwicklungsstufe intelligent vernetzter Fahrzeuge von Volkswagen. Der ID. UNYX ist technisch und optisch auf den Lebensstil junger Kunden in Chinas Metropolen zugeschnitten. Das Handelskonzept der Submarke ID. UNYX unterstützt dies mit 40 exklusiven Stores in 20 Städten, in denen Interessenten das Fahrzeug durch moderne Technologien wie Virtual- und Augmented Reality erleben können.



ID. UNYX-Motorhaube mit Marken-Emblem

Elektromodelle wie der neue ID. UNYX sind der Schlüssel, um junge, lifestyleorientierte Zielgruppen zu gewinnen und bestehende Kunden an die Marke Volkswagen zu binden.“

Vier weitere ID. UNYX-Modelle bis 2026: Das Modellspektrum der neuen Volkswagen Submarke ID. UNYX soll innerhalb der nächsten drei Jahre neben dem jetzt präsentierten E-SUV Coupé um vier weitere Fahrzeuge ergänzt werden. Dazu werden SUVs genauso wie Limousinen gehören. Die ID. UNYX Modelle sind ein zentraler Baustein des Volkswagen Masterplans für China, der bis 2030 die Einführung von insgesamt 34 neuen Modellen vorsieht und die Position von Volkswagen als erfolgreichste internationale Marke auf dem chinesischen Markt stärken soll.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Corporate Communications

Elena Storm

Leitung Corporate Communications

Tel: +49 (0) 152 01491259

elena.storm@volkswagen.de

Product Communications

Stefan Voswinkel

Leiter Product Communications

Tel: +49 (0) 170 7832444

Stefan.voswinkel@volkswagen.de



Mehr auf

volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

Mit den langjährigen Joint Ventures SAIC Volkswagen und FAW-Volkswagen sowie dem neuen Volkswagen Smart E-Mobility Hub wird die Produktpalette von Volkswagen in China dabei, inklusive des ID. UNYX-Programms, um 16 neue elektrische ID. Modelle, zwölf neue Volkswagen mit Verbrennungsmotoren und sechs neue Modelle mit Plug-in-Hybridantrieb bereichert.

Entwickelt im neuen Innovationszentrum: Der ID. UNYX ist im neuen Innovations- und Entwicklungszentrum von Volkswagen im ostchinesischen Hefei entstanden. Am Standort werden ausschließlich smarte Elektro-Fahrzeuge der neuesten Generation für den lokalen Markt entwickelt. Gefertigt wird das der ID. UNYX ebenfalls in Hefei, in einem der fortschrittlichsten Elektro-Werke des Volkswagen Konzerns.

3D-Avatar: Das innovative HMI des ID. UNYX umfasst einen interaktiven, KI-basierten 3D-Avatar, dessen Erscheinungsbild in einer App individuell angepasst und mit dem Fahrzeug-HMI synchronisiert werden kann. Die Stimme des Avatars kann auf Basis einer menschlichen Stimme konfiguriert werden und den Fahrer für Gespräche begleiten.

Große Reichweite: Die Grundversion des ID. UNYX wird von einer 210 kW (286 PS) starken E-Maschine an der Hinterachse angetrieben. Mit Energie versorgt wird die Maschine von einer 77-kWh-Batterie (netto). Der Antrieb ermöglicht Reichweiten von bis zu 621 km (CLTC-Norm, China Light-Duty Test Cycle). Darüber hinaus wird es eine Allradversion mit zwei E-Maschinen, sowie einer Leistung von 250 kW (340 PS) geben.

Design-Avantgarde: Das progressive Design des ID. UNYX ist besonders kraftvoll. Prägend sind zudem Lifestyle-Elemente wie das goldfarbene VW-Zeichen der Frontpartie und die ebenfalls goldenen Fahrzeugschriftzüge – die Farbe dieser Signets wird in China mit der hohen Qualität, Zuverlässigkeit und Sicherheit eines Volkswagen assoziiert. Vorn auffallend markant: die Lichtsignatur der LED-Matrix-Scheinwerfer samt LED-Querspange sowie ein prägnanter Powerdome. Die Silhouette des ID. UNYX wird durch eine scharf geschnittene und nach hinten hin ansteigende Charakterlinie geprägt. Das Heckpartie im sportlichen Coupéstil kennzeichnet eine 3D-Struktur der LED-Rückleuchten plus beleuchteter Querspange und illuminiertem VW-Zeichen. Die filigranen LED-Elemente erzeugen hier einen schwebenden Lichteffekt, der besonders gut mit dem progressiven Stil des Karosseriedesigns korrespondiert.

¹⁾ Das Modell wird in Europa nicht zum Verkauf angeboten.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
