



8. Mai 2019

## Volkswagen erstmals mit Pre-Booking

- ID.3<sup>1</sup> kommt mit Reichweiten von 330 bis zu 550 Kilometern (WLTP) und Startpreis in Deutschland unter 30.000 Euro
- Exklusive, auf 30.000 Fahrzeuge limitierte Pre-Booking-Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> mit umfangreicher Ausstattung
- ID.3 1<sup>ST</sup> mit Reichweite von 420 km (WLTP) zum Startpreis von unter 40.000 Euro in Deutschland
- Ein Jahr kostenloses Stromladen bis max. 2.000 kWh für ID.3 1<sup>ST</sup>-Käufer inklusive
- Registrierungsbetrag von 1.000 Euro

Wolfsburg/Berlin – Volkswagen startet heute in Europa das Pre-Booking für das erste Modell seiner neuen vollelektrischen ID. Familie, den ID.3. Ab sofort können sich Interessenten gegen einen Betrag von 1.000 Euro für einen frühen Produktionslot des ID.3 online unter [www.volkswagen.com/id-prebooking](http://www.volkswagen.com/id-prebooking) registrieren. Die eigens hierfür konfigurierte Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> verfügt über eine hochwertige und leistungsfähige Ausstattung und ist auf 30.000 Fahrzeuge limitiert. Volkswagen hat den ID.3 1<sup>ST</sup> mit der mittleren und voraussichtlich am meisten nachgefragten Batterie der Serienversion ausgerüstet. Mit den drei Batteriegrößen der Serie werden Reichweiten von 330 bis zu 550 Kilometern nach WLTP möglich sein. Die Pre-Booking-Sonderedition hat eine Reichweite von 420 Kilometern (WLTP). Während der Basispreis des ID.3 Serienmodells in Deutschland bei unter 30.000 Euro (Richtpreis) für die kleinste Version startet, liegt er für die exklusive Sonderedition ID.3 1<sup>ST</sup> bei unter 40.000 Euro, jeweils vor Abzug der staatlichen Förderung.

Volkswagen bietet den Pre-Bookern mit Kauf eines ID.3 1<sup>ST</sup> an, ein Jahr kostenlos Strom bis max. 2.000 kWh zu laden – an allen öffentlichen Ladesäulen, die an die Volkswagen Lade-App WeCharge angeschlossen sind sowie im europaweiten Schnellladenetzenz IONITY, an dem Volkswagen beteiligt ist und das Grünstrom anbietet, wo es technisch möglich ist. Der ID.3 wird den Kunden CO<sub>2</sub>-neutral übergeben. Sowohl die Lieferkette und die Herstellung der Batteriezellen als auch die Produktion sind auf dieses Ziel ausgerichtet. Zum Beispiel wird konsequent Strom aus erneuerbaren Quellen genutzt. Nicht vermeidbare Emissionen im Herstellungsprozess werden in zertifizierten Klimaprojekten ausgeglichen. Die Produktion des

### Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation  
Manuela Höhne  
Sprecherin Vertrieb und Marketing  
Tel: +49 5361 9-20301  
[manuela.hoehne@volkswagen.de](mailto:manuela.hoehne@volkswagen.de)

Christoph Oemisch  
Sprecher Vertrieb und Marketing  
Tel: +49 5361 9-18895  
[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



ID.3 1<sup>ST</sup> startet, wie geplant, Ende 2019. Die ersten Fahrzeuge werden Mitte 2020 ausgeliefert.



Interessenten können sich ab sofort für eine exklusive Sonderedition des ID.3 registrieren (hier noch in Camouflage-Optik)

„Mit dem Start des europaweiten Pre-Booking für den ID.3 wird Elektromobilität bei Volkswagen für unsere Kunden jetzt konkret. Ab heute kann jeder dabei sein“, sagt Jürgen Stackmann, Mitglied des Vorstands der Marke Volkswagen für Vertrieb, Marketing und After Sales, bei der Launch-Veranstaltung im DRIVE

Volkswagen Konzernforum in Berlin. „Mit dem ID.3 beginnt nach Käfer und Golf das dritte große Kapitel von strategischer Bedeutung in der Geschichte unserer Marke. Denn mit dem ID.3 machen wir Elektromobilität jetzt massentauglich. Mit dem ID.3 werden wir zunächst Europa elektrifizieren und dann mit zeitnah folgenden anderen E-Modellen der ID. Familie weitere Regionen der Welt.“

Volkswagen bietet die ID.3 1<sup>ST</sup> Sonderedition in vier Farben und drei Versionen an, alle mit großen Felgen und umfangreicher Ausstattung: den ID.3 1<sup>ST</sup> mit umfangreichen Komfort-Features, wie Voice-Control und Navigationssystem, den ID.3 1<sup>ST</sup> Plus, bei dem zusätzlich noch das IQ Light sowie Bi-Colour-Design dazukommen, und den ID.3 1<sup>ST</sup> Max mit großem Panorama-Glasdach und einem Augmented Reality Head Up Display.

Kurz nach der IAA im September startet in den meisten Märkten die Bestellphase. Käufer können dann bei ihrem bevorzugten Volkswagen Vertragspartner eines der drei exklusiven ID.3 1<sup>ST</sup> Modelle verbindlich bestellen. In Deutschland wird die verbindliche Bestellung im April 2020 wirksam. Bis dahin kann die Registrierung gebührenfrei storniert werden. Der Registrierungsbeitrag wird in diesen Fällen umgehend erstattet.

Das Pre-Booking wird in 29 europäischen Märkten angeboten. Die wichtigsten Märkte für den ID.3 in Europa sind Norwegen, Deutschland, die Niederlande, Frankreich, Großbritannien und Österreich. Volkswagen plant, im Schnitt mehr als 100.000 ID.3 pro Jahr an Kunden auszuliefern.



*Hinweis an die Redaktionen:*

Die Pressekonferenz zum Start des Pre-Booking für den ID.3 findet heute ab 13:00 Uhr (MESZ) statt und kann live unter diesem Link mitverfolgt werden:  
[https://volkswagen.gomexlive.com/vw\\_live\\_pk/](https://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/)

*1) Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.*

---

**Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---