



1. September 2018

Tausende GTI-Begeisterte und Besucher auf dem Fantreffen "GTI Coming Home Wolfsburg 2018"

- Zweites GTI Coming Home am 1. September 2018 in der Heimatstadt des Golf
- Mehr als 16.000 Fans feiern den GTI
- Deutschlandpremiere des 290 PS starken Golf GTI TCR Concept¹

Wolfsburg – Um die Zeit bis zum nächsten GTI-Treffen am Wörthersee im Mai 2019 zu verkürzen, lud Volkswagen Fans auch in diesem Spätsommer wieder nach Wolfsburg ein. Mehr als 16.000 Fans und Besucher pilgerten in über 4.000 GTI's zum GTI-Treffen in die Heimatstadt des Golf. Neben einem vielfältigen Rahmenprogramm war der GTI-Korso durch das Werk mit den ersten 250 Fahrzeugen der Veranstaltungshöhepunkt.



Ralf Brandstätter, Roland Clement und Klaus Mohrs bei der Eröffnung am Golf GTI TCR Concept (v.l.)



Mehr als 16.000 Besucher genießen die Spätsommersonne beim Fantreffen „GTI Coming Home 2018“

Eröffnet wurde die Veranstaltung durch Klaus Mohrs, Oberbürgermeister der Stadt Wolfsburg, Ralf Brandstätter, Chief Operating Officer (COO) der Marke Volkswagen und Vorstand für Beschaffung der Marke Volkswagen Pkw und Roland Clement dem Geschäftsführer der Autostadt GmbH. Alle waren besonders beeindruckt, wie viele Fans für diesen Tag nach Wolfsburg angereist waren und was für eine einzigartige Stimmung innerhalb GTI Community herrscht.

Den GTI-Anhängern wurde auch einiges geboten, vor allem viele interessante Autos: Volkswagen Classic zeigte nicht nur alle sieben GTI Generationen, auch der 480 kW (652 PS) starke originale 1987er-Golf II Pikes Peak, basierend auf einem Golf II GTI 16V und mit zwei unabhängig voneinander arbeitenden Motoren ausgerüstet, wurde von den Fans

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation Produktkommunikation

Christian Buhlmann
Leiter Baureihen Kommunikation
Tel: +49 5361 9-87584
christian.buhlmann@volkswagen.de

Bernd Schröder
Sprecher Baureihe Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



begeistert in Empfang genommen. Selbstverständlich war auch der ehemalige Fahrer und Rallye-Profi Jochi Kleint dabei, der viele interessierte Fragen der Fans zu diesem besonderen GTI beantwortet.

Auch den siegreichen Pikes Peak-Nachfolger konnten sich die Besucher aus nächster Nähe anschauen: Der 500 kW (680 PS) starke I.D. R Pikes Peak, ist der erste rein elektrisch angetriebene Rennwagen von Volkswagen.

Am 24. Juni verbesserte Romain Dumas (F) mit diesem Rennwagen beim Pikes Peak International Hill Climb 2018 nicht nur die bisherige Bestmarke für Elektro-Rennfahrzeuge, sondern stellte mit einer Zeit von 7:57,148 Minuten auch einen neuen Allzeit-Rekord beim berühmtesten Bergrennen der Welt auf.

Sogar eine Deutschlandpremiere konnten die Fans erleben: den Golf GTI TCR Concept¹. Erstmals vorgestellt wurde er im Mai am Wörthersee. Mit 290 PS und einer Höchstgeschwindigkeit von 264 km/h ist die Studie einer der schnellsten GTI und war in Wolfsburg einer der Publikumsmagneten. Auch sein Vorbild, der Golf GTI TCR-Rennwagen, war auf der Fan-Meile ausgestellt.

Eine Premiere feierte beim zweiten GTI Coming Home auch die Autostadt als neuer Veranstaltungspartner, die einen Tuning Award für alle individualisierten Volkswagen ausrichtete: Professionelle Fotografen lichteten die privaten Fahrzeuge neben sportlichen Ikonen wie dem Konzept GTI W12-650² ab. Die bekannte Tuning-Expertin Lina van de Mars moderierte das Fotoshooting und stellte Autos und Besitzer vor.

Höhepunkt war dann ab 16.30 Uhr der exklusive GTI-Korso durch das Volkswagen Werk: Die Einfahrt führte durch das Ost-Tor, dann ging es weiter über die Mittel- auf die Südstraße, vorbei am Markenhochhaus und dem alten Kraftwerk. Für die Fans und GTI Fahrer war diese Fahrt im Herzen von Volkswagen ein ganz besonderes Erlebnis und ein würdiger Abschluss des GTI Coming Home Wolfsburg 2018.

^{1,2)} Studie

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen ie Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen rund 6,23 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
