



20. September 2019

T-Roc mit neuer Top-Motorisierung und mehr Optionen zur Individualisierung

- Neuer 2.0-Liter-Top-Diesel mit 140 kW / 190 PS bestellbar
- Designpaket „Black Style“ für noch mehr Exklusivität und Eleganz
- „beats“-Paket mit 300-Watt-Soundsystem und frischem Design

Wolfsburg (D) - Volkswagen erweitert das Angebot an Ausstattungen für den T-Roc: Ab sofort ist das beliebte Kompakt-SUV mit einem besonders kraftvollen 2.0-Liter-Diesel mit 140 kW / 190 PS¹ bestellbar. Zusätzlich stehen zwei neue Designvarianten für den T-Roc zur Wahl: Das Ausstattungspaket „Black Style“ verleiht dem T-Roc mit zahlreichen schwarzen Kontrastelementen mehr Eleganz. Zum optionalen „beats“-Paket gehören das erstklassige Soundsystem „beats“ und zahlreiche in Rot gehaltene Akzente – sowohl innen als auch außen.



T-Roc mit dem Ausstattungspaket „Black Style“

T-Roc mit neuem kraftvollen Dieselaggregat

Ab sofort bekommt der T-Roc in der optionalen Ausstattungslinie „Sport“ eine neue Motorisierung. Der Selbstzünder entwickelt aus einem 2.0 Liter TDI 140 kW / 190 PS und verfügt über ein Drehmoment von 400 Nm. Die Kraft wird über den Allradantrieb 4MOTION auf alle vier Räder des T-Roc verteilt und per 7-

Gang-DSG geschaltet. Der Einstiegspreis des T-Roc 2.0 TDI mit 140 kW / 190 PS liegt in Deutschland bei 35.105 Euro.

Sorgt für beeindruckende Kontraste: Designpaket „Black Style“

Zum Designpaket „Black Style“ gehören zahlreiche schwarze Elemente wie zum Beispiel Außenspiegelgehäuse, Seitenleisten, die untere Zierleiste des Kühlergrills sowie ebenfalls in Schwarz gehaltene 18-Zoll-Leichtmetallfelgen „Grange Hill“. Eine weitere Besonderheit ist die neue Folierung der C-Säule mit einem grau-schwarzen Grafikmuster.

Das Designpaket „Black Style“ wird auch im Innenraum konsequent umgesetzt: Der schwarze Dachhimmel und das Dash Pad in „Black Glossy“ stehen dabei im Kontrast zur weißen Ambientebeleuchtung. Das Designpaket ist in Deutschland für den T-Roc in der optionalen Ausstattungslinie „Sport“ ab 1.235 Euro, in der optionalen Ausstattungslinie „Style“ ab 1.575 Euro erhältlich.

Darüber hinaus ist auf Wunsch das Dach ebenfalls in Schwarz konfigurierbar. Für noch mehr Individualität stehen die 19-Zoll großen Leichtmetallfelgen „Suzuka“ in schwarz – ebenfalls optional – zur Verfügung.

Medienkontakte

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernd Schröder
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Neues „beats“-Paket mit roten Akzenten – innen und außen

Das Herzstück des neuen optionalen „beats“-Pakets ist das gleichnamige Soundsystem mit sechs Lautsprechern, digitalem 8-Kanal-Verstärker, Subwoofer und 300 Watt Gesamtleistung. Perfekt abgestimmt bringen sie eindrucksvollen Klang in den T-Roc. Hinzu kommen das Radio „Composition Media“ und App-Connect.

Weitere Kennzeichen des „beats“-Pakets sind Einstiegsleisten mit „beats“-Schriftzug, ein rotes Dash Pad und eine rote Ambientebeleuchtung, die zusätzlich Akzente im Interieur setzt. Das Exterieur ist geprägt von roten Außenspiegelgehäusen und einzigartig folierten C-Säulen. 17-Zoll-Leichtmetallräder im Design „Mayfield“ – mit rotem Rand um das Volkswagen Emblem – runden den Gesamtauftritt ab. Das „beats“-Paket kostet in Deutschland für den T-Roc in den optionalen Ausstattungslinien „Style“ einen Aufpreis von 720 Euro, in der Line „Sport“ 850 Euro zusätzlich.

¹⁾ T-Roc 2.0 TDI SCR 140 kW/190 PS Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 6,1 – 5,9, außerorts 4,7 – 4,6, kombiniert 5,2 – 5,1; CO₂-Emission kombiniert g/km: 137 – 134; Effizienzklasse: B.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
