



presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻界

Volkswagen

**Auto China 2014**

**Hinweis:**

Weitere Informationen sowie zusätzliche Bildmotive zu den aktuellen Neuheiten finden Sie im Internet unter

**www.volkswagen-media-services.com** in der Presse-Datenbank. Benutzerkennung: **beijing** | Kennwort: **vw042014**.

Alle in dieser Presse-Information enthaltenen Daten und Ausstattungen gelten für das in Deutschland angebotene Modellprogramm. In anderen Ländern können sich Abweichungen ergeben. Auf Angaben für weitere Länder wird separat hingewiesen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle genannten Verbrauchswerte und Fahrleistungen sind Prognosewerte, Stand März 2014.

TDI, TSI, DSG und Twincharger sind eingetragene Markenzeichen der Volkswagen AG oder anderer Unternehmen der Volkswagen Gruppe in Deutschland und weiteren Ländern.

---

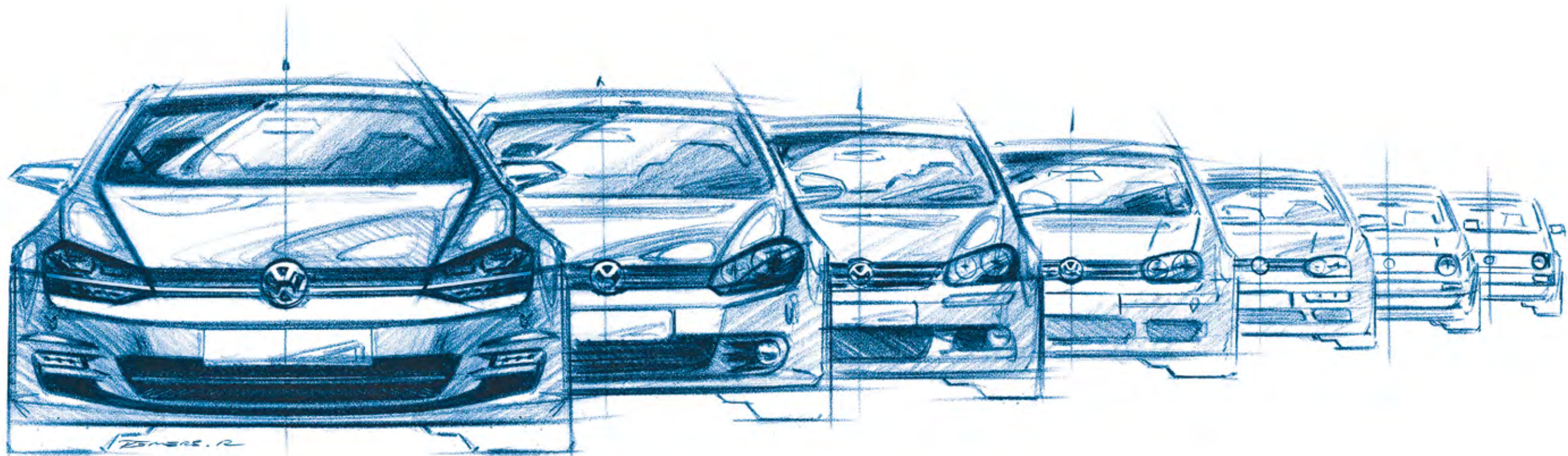
**Auto China 2014**

› **Der neue Golf Edition**

---

## Studie zum 40. Geburtstag des Golf: **Golf Edition fasziniert mit dem Ambiente einer Luxuslimousine**

Sonderlackierung „Magic Morning“ und exklusive 19-Zoll-Leichtmetallfelgen  
Zweifarbige Exklusiv-Lederausstattung transferiert den Golf in eine eigene Liga



Zehn wichtige Fakten zur Weltpremiere des Golf Edition:

1. Golf Edition als exklusive Studie zum 40. Geburtstag des weltweit erfolgreichen Bestsellers und zur Markteinführung der siebten Golf-Generation in China.
2. Studie Golf Edition wurde eigens für China entwickelt.
3. Studie mit neuer Sonderfarbe „Magic Morning“.
4. Studie mit exklusiven 19-Zoll-Leichtmetallräder.
5. Zweifarbige Lederausstattung mit exklusiver Rautensteppung im Stile hochklassiger Limousinen.
6. Erster Golf der aktuellen Generation mit Holzapplikationen im Innenraum.
7. Dekore in Klavierlack veredeln die Mittelkonsole sowie die Einfassungen der Instrumente und Luftausströmer.
8. Golf ist der Nachfolger des Ur-Volkswagen – dem Käfer.
9. Golf der ersten Generation kam im Mai 1974 auf den Markt.
10. Golf ist mit mehr als 30 Millionen verkauften Exemplaren eines der erfolgreichsten Automobile aller Zeiten.



**Wolfsburg / Beijing, April 2014.** Volkswagen feiert auf der Auto China den 40. Geburtstag des rund um den Globus erfolgreichen Golf mit einer exklusiven Studie: dem Golf Edition. Die Ausstattung der Geburtstagsedition wurde weitreichend individualisiert. Dabei entstand ein Golf, der als eines der edelsten Modelle seiner Klasse in einer ganz eigenen Liga unterwegs ist. Der bis heute weltweit mehr als 30 Millionen Mal verkaufte Volkswagen Bestseller ragte mit seinem ikonenhaften Design und wegweisenden Allroundeigenschaften als Spiegelbild des technischen Fortschritts immer aus der Masse heraus. Mit dem Golf Edition folgt nun ein weiterer Höhepunkt in der Geschichte dieser Baureihe.

**Sonderlackierung und 19-Zoll-Räder.** Von außen ist die Studie an der Exklusivfarbe „Magic Morning“ und den glanzgedrehten 19-Zoll-Leichtmetallfelgen „Madrid“ zu erkennen; der im Grundton weiße Metallic-Lack zeichnet sich je nach Betrachtungswinkel durch einen besonderen Goldschimmer aus. Die Spiegelkappen des Golf Edition sind indes in „Chrom matt“ ausgeführt. Ein weiteres Erkennungsmerkmal ist eine Plakette auf den B-Säulen, deren Grafik einen Lorbeerkranz mit einer „40“ zeigt.

**Zweifarbige Lederausstattung.** Besonders exklusiv präsentiert sich das zweifarbige Interieur mit einer Lederausstattung (Leder des Typs „Sensitive“) in den Farbtönen „St. Tropez“ (hell wie ein Sandstrand) und „Schwarz“. Ein Highlight ist dabei die Sportsitzanlage. Die Mittelflächen sind bis hinauf in die Kopfstützen in „St. Tropez“ gehalten. Die mittleren Sitz- und Rückenflächen weisen eine Polsterung in einer Rautenstickung auf. Die Nähte sind in einem Brauntönen ausgeführt, der einen warmen Kontrast zum hellen „St. Tropez“ herstellt. Beim Bezugsmaterial für die Seiten- und Außenflächen haben sich die Interieur-Designer für schwarzes Leder entschieden. Zwischen dem hellen „St. Tropez“ und dem „Schwarz“ bildet eine braune Leder-Biese im Farbton „Sevilla“ die Schnittstelle. Im Stil der vorderen Sportsitze wurde auch die dreisitzige Fondsitze konzipiert. Wie exklusive Einzelsitze muten die beiden äußeren Sitzflächen im Fond an.

**Holzapplikationen und Klavierlack.** Erstmals im aktuellen Golf kommen Holzapplikationen in den Türverkleidungen (mit integrierter Ambientebeleuchtung) und auf der Beifahrerseite der Schalttafel zum Einsatz. Perfekt dazu passend im hellen „St. Tropez“: Tür-Inserts in Leder, Dachsäulenverkleidungen, Innenhimmel und -Armlehnen. Einen Kontrast im hochglänzenden schwarzen Klavierlack bilden das Dekor der Mittelkonsole, der Instrumenteneinfassung und der Blenden um die Luftaus-

strömer. Ebenfalls im Farbton „St. Tropez“ gehalten: Die Kontrastnähe des mit schwarzem Leder bezogenen Multifunktionslenkrades und des analog in schwarzem Leder eingekleideten Schaltknopfs. Die Fußmatten nehmen die Rautensteppung der Sitze auf. Mit einer Ambientebeleuchtung ausgestattete Einstiegsleisten perfektionieren indes nach dem Öffnen der Türen den ersten Eindruck vom neuen Golf Edition.



**BILDQUELLEN**

**WWW.VOLKSWAGEN-MEDIA-SERVICES.COM**

© Volkswagen Produktkommunikation  
Brieffach 1971  
D-38436 Wolfsburg