



7. Juni 2019

Onboard-Video zeigt Rekordfahrt des Volkswagen ID.R auf der Nordschleife

- Schnellste emissionsfreie Runde auf dem Nürburgring aus der Perspektive von Fahrer Romain Dumas
- Video zeigt Fahrt aus der Fahrerperspektive
- Drei Rekorde innerhalb von zwölf Monaten für den rein elektrisch angetriebenen ID.R

Wolfsburg (D) – 6:05,336 Minuten. In dieser Zeit hat Romain Dumas (F) die Nürburgring-Nordschleife im Volkswagen ID.R umrundet. Wie es sich anfühlt, mit einer Durchschnittsgeschwindigkeit von 204,96 Stundenkilometern die legendäre Strecke zu umfahren, zeigt ein [Onboardvideo](#) aus der Fahrerperspektive. Hautnah kann so die hohe Leistungsfähigkeit des Elektroantriebs von Volkswagen erlebt werden – es war die schnellste jemals in einem emissionsfreien Rennfahrzeug gefahrene Runde auf der 20,8 Kilometer langen Rennstrecke in der Eifel.



Innerhalb von nur zwölf Monaten hat Volkswagen Motorsport mit dem ID.R gleich drei Streckenrekorde aufgestellt. Am 24. Juni 2018 siegte Dumas beim berühmten Pikes Peak International Hill Climb (USA) mit einem beeindruckenden Streckenrekord von 7:57,148 Minuten. Keine drei Wochen

später fuhr der Franzose im ID.R in 43,86 Sekunden eine neue Bestzeit für Elektrofahrzeuge beim „Goodwood Festival of Speed“ in England. Nun folgte der E-Rekord auf der Nordschleife.

Pressekontakt

Volkswagen Motorsport GmbH
Andre Dietzel
Leiter Kommunikation & Marketing
Tel: +49 175 7234 689
andre.dietzel@volkswagen-motorsport.com

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernhard Kadow
Projects & Motorsport
Tel: +49 152 588 70782
bernhard.kadow@volkswagen.de

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com