



# Medieninformation

30. März 2021

## Neuzugang bei Volkswagen: Der Taigo kommt!

- Volkswagen gibt einen ersten Ausblick auf sein neues sportliches SUV-Coupé, das Ende des Jahres auf den Markt kommen wird
- Der neue Taigo<sup>1</sup> erweitert das SUV-Angebot im Kleinwagensegment um einen sportlichen Crossover
- Charismatisches Design, ein modernes Bedienkonzept und eine Vielzahl an Assistenzsystemen kennzeichnen das neue Modell

**Wolfsburg (D) – Der neue Taigo steht in den Startlöchern! Noch vor seiner offiziellen Europapremiere veröffentlicht Volkswagen den Namen seines künftigen Crossover-Modells. Der neue Taigo ergänzt das SUV-Angebot im Kleinwagensegment. Er überzeugt mit einem dynamischen und emotionalen Design. Zudem kennzeichnen eine Vielzahl an Assistenzsystemen und eine zeitgemäße Konnektivität das neue Modell.**

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christoph Peine  
Sprecher Product Line Small  
Tel: +49 5361 9-76500  
christoph.peine@volkswagen.de



More at  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Der neue Taigo

Wer bisher im Kleinwagensegment vergeblich nach einem CUV (Crossover Utility Vehicle) mit erhöhter Sitzposition und dennoch sportlicher coupéhafter Silhouette geschaut hat, wird bald fündig. Der neue Taigo wird mit sparsamen TSI-Motoren, serienmäßigen LED-Scheinwerfern, einem modernen Bedienkonzept, einem komplett digitalen Cockpit sowie einer Vielzahl an

Assistenzsystemen auf den Markt kommen.

Der Taigo basiert auf dem erfolgreichen brasilianischen Modell Nivus und wird für den europäischen Markt im Werk Pamplona in Spanien gebaut. Das neue CUV wird im Sommer vorgestellt, die Markteinführung erfolgt Ende 2021.

<sup>1</sup>Das Fahrzeug ist eine seriennahe Studie und wird in Europa noch nicht zum Verkauf angeboten.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---