



7. November 2019

## Neues Familienmitglied: ID. SPACE VIZZION wird auf der Los Angeles Auto Show vorgestellt

- **Keine Emissionen, maximale Variabilität:** Der ID. SPACE VIZZION<sup>1</sup> definiert ein völlig neues, rein elektrisches Fahrzeugsegment
- **Aerodynamisches Exterieur-Design:** Luftdurchströmte Front- und Dachpartie reduzieren cw-Wert und erhöhen Reichweite auf bis zu 590 km (WLTP)
- **Nr. 7 der ID. Familie:** ID. SPACE VIZZION folgt ID.<sup>1</sup>, ID. CROZZ<sup>1</sup>, ID. BUZZ<sup>1</sup>, ID. VIZZION<sup>1</sup>, ID. BUGGY<sup>1</sup> und ID. ROOMZZ<sup>1</sup>

Wolfsburg / Los Angeles – Volkswagen zeigt in einer Weltpremiere am Vorabend der Los Angeles Auto Show (19.11.2019) den ID. SPACE VIZZION – ein Zero-Emission-Vehicle für eine neue Zeit, ein neues Denken und eine neue Mobilität. Der ID. SPACE VIZZION ist ein Variant von morgen, der die aerodynamischen Eigenschaften eines Gran Turismo mit den großzügigen Raumverhältnissen eines SUV verbindet. Stilistisch folgt der ID. SPACE VIZZION der Design-DNA der ID. Familie und setzt dabei mit seinem komplett eigenständigen und progressiven Charakter völlig neue Akzente.



Das Exterieur des ID. SPACE VIZZION hat besonders aerodynamische Eigenschaften



Der ID. SPACE VIZZION bietet großzügige Raumverhältnisse im Interieur

„Bisher haben wir mit unserer ID. Familie gezeigt, was in jeder der bekannten Fahrzeugkategorien elektrisch möglich ist. Mit dem ID. SPACE VIZZION schaffen wir ein neues, rein elektrisches Segment,“ sagt Klaus Bischoff, Leiter Volkswagen Design.

Der ID. SPACE VIZZION basiert auf dem Modularen E-Antriebs-Baukasten (MEB) von Volkswagen. Der MEB schöpft die technischen Möglichkeiten der E-Mobilität voll aus und garantiert hohe Reichweiten, dynamisches Fahrverhalten sowie ein ganz neues Niveau der digitalen Vernetzung.

Besonders prägnant sind die vom Fahrtwind durchströmte und dadurch aerodynamisch optimal gestaltete Front- und Dachpartie des ID. SPACE VIZZION. Dank der Effizienz des Antriebssystems und der sehr guten aerodynamischen Eigenschaften ermöglicht der ID. SPACE VIZZION Reichweiten von bis zu 590 Kilometern (WLTP).

### Medienkontakt

Volkswagen Communications

Product Communications  
Jochen Tekotte  
Spokesperson  
Product Line e-mobility  
Tel: +49 5361 9-87057  
jochen.tekotte@volkswagen.de

Product Communications  
Christian Buhlmann  
Head of Product Line  
Communications  
Tel: +49 5361 9-87584  
christian.buhlmann@volkswagen.de



Mehr unter  
volkswagen-newsroom.com



Im Innenraum definiert die Studie mit ihrem komplett digitalisierten Cockpit einen neuen Status quo der intuitiven Bedienbarkeit. Die Materialien sind konsequent aus nachhaltigen Rohstoffen, wie zum Beispiel dem neuen „AppleSkin™“, ein Kunstleder mit einem Anteil von Reststoffen aus der Apfelsaftproduktion.

Der ID. SPACE VIZZION ist eine Studie und dennoch keine Zukunftsmusik. Die Serienversion wird Ende 2021 vorgestellt und soll in verschiedenen Versionen in Nordamerika, Europa und China auf den Markt kommen.

<sup>1</sup> = Studie

---

#### **Über die Marke Volkswagen:**

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---