



Medieninformation

19. Januar 2023

Neuer Volkswagen ID.7¹ mit smarterer Klimatisierung

- ID.7 aktiviert Klimatisierung bereits vor Einstieg, sobald der Schlüssel in der näheren Umgebung erkannt wird
- Erstes Volkswagen Modell mit intelligenter Steuerung der Luftausströmer im Cockpit, wahlweise für großflächige Verteilung oder gezielt auf Körperbereiche
- Einfache Steuerung der Funktionen auf oberster Bedienebene oder per Sprachbefehl
- Weltpremiere des vollelektrischen ID.7 im zweiten Quartal 2023

Wolfsburg – Klimaanlage sind fester Bestandteil moderner Autos und sorgen zu jeder Jahreszeit für angenehme Temperaturen. Im neuen ID.7 geht Volkswagen einen Schritt weiter und etabliert erstmals eine Klimatisierung, die vor Fahrtbeginn eine schnellere Abkühlung bzw. Erwärmung des Innenraums bewirkt. Möglich wird dies unter anderem durch elektronisch gesteuerte Luftausströmer, die die Luft großflächig im Innenraum verteilen, sobald sich der Fahrer mit dem Schlüssel nähert. Zusätzlich reagiert die neue intelligente Klimaautomatik auf Sprachbefehle, berücksichtigt den Sonnenstand und die Vorlieben der Nutzer. Das Ergebnis ist ein Komfortgewinn, mit dem die neue Elektro-Limousine Maßstäbe in ihrer Klasse setzen wird.



Die intelligenten Luftausströmer werden elektronisch gesteuert und verteilen die Luft durch dynamisches Wedeln schnell im Innenraum.

Mit einer getarnten Studie hat Volkswagen auf der weltweit größten Elektronik-Fachmesse CES in Las Vegas einen ersten Ausblick auf den neuen ID.7 gegeben. Kai Grünitz, Mitglied des Volkswagen Markenvorstands, Geschäftsbereich Technische Entwicklung: „Mit dem ID.7 unterstreichen wir unseren Anspruch, im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse intelligente Technologien und kundenorientierte Innovationen anzubieten.“

„Intelligente Ausströmer“ reagieren schnell und funktionieren wie Fächer

Der ID.7 aktiviert die Klimatisierung bereits vor Einstieg, sobald der Schlüssel in der näheren Umgebung erkannt wird. An heißen Tagen startet die Kühlung des Innenraums, bei Kälte entsprechend die Erwärmung. Wird die Tür bei hohen Außentemperaturen geöffnet, verteilen intelligente Ausströmer im Cockpit die Luft durch horizontale Wedelbewegungen schnell und großflächig im Innenraum. Sitzen die Passagiere im Auto, kann wahlweise die Lüftung direkt auf den Körper zielen oder den Innenraum indirekt belüften. Der ID.7 ist das erste Volkswagen Modell mit einer solchen intelligenten Steuerung.

Starker Fokus auf nutzerfreundliche Bedienung

Auf dem neuen 38 Zentimeter (15 Zoll) großen Infotainment-Display des ID.7 ist die Klimasteuerung auf der obersten Bedienebene platziert. Dadurch ist sie immer sichtbar und mit einem Fingertipp aktivierbar. Mithilfe des übersichtlichen Klima-Kontextmenüs

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher ID.7
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Sprecherin ID.7
Tel: +49 5361 9-87628
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

lassen sich alle intelligenten Luftausströmer an den Auslässen digital ansteuern. Stärke und Richtung der Luftbewegungen lassen sich dabei intuitiv einstellen und individuell speichern. Die Temperatur kann über hinterleuchtete Touchslider geregelt werden.

Digital gesteuerte Klimaanlage reagiert auf Sprachbefehle

Per Spracheingabe ist es möglich, die digital gesteuerte Klimaanlage zu aktivieren. Spezielle Wünsche sind als „Smart Climates“ hinterlegt: Zum Beispiel wird auf das Kommando „Hallo Volkswagen, meine Hände sind kalt“ ein Programm ausgewählt, das die Lenkradheizung aktiviert. Gleichzeitig lenkt es für etwa fünf Minuten warme Luft gezielt an die Hände am Lenkrad.

Klimatisierung nach persönlichen Vorlieben

Die individuellen Vorlieben der Nutzer werden im ID.7 als „Personalisierungen“ gespeichert, dazu gehören auch die vorgenommenen Einstellungen an der Klimaautomatik. Besonders praktisch, wenn verschiedene Personen den ID.7 fahren.

Erstes VW Modell mit Sonnenstanderkennung

Ist die Automatik aktiviert, reagiert das intelligente System auf das klimatische Umfeld. Zum Beispiel erkennt ein Sensor im Bereich der Frontscheibe bei hohen Außentemperaturen und hoher Sonnenintensität den Einfallswinkel der Sonne. Scheint die Sonne stark auf eine Seite des Fahrzeugs, passt der ID.7 die Klimatisierung für die wärmeren Bereiche noch stärker an: zunächst auf den jeweiligen Bereich des Innenraums, im zweitens Schritt gezielt auf die Mitreisenden.

Markteinführung des ID.7 noch im Jahr 2023

Nach den Modellen ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6² (nur in China) sowie dem ID. Buzz³, wird der ID.7 das insgesamt sechste Modell der vollelektrischen ID. Familie. Er ist nach dem ID.4 das zweite globale Fahrzeug von Volkswagen auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB). Die Weltpremiere des ID.7 ist im zweiten Quartal 2023 geplant. Noch in diesem Jahr soll die Elektro-Limousine in China und Europa auf den Markt kommen. Nordamerika soll 2024 folgen.

[Die neue Funktion der intelligenten Luftausströmer im Film.](#)

¹ *Getarnte seriennahe Studie – Das Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.*

² *ID.6 – Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.*

³ *ID. Buzz Pro – Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,7-20,6; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor*

Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeuges.



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
