



25. Februar 2019

Neuer T-Roc R vereint Performance und Lifestyle

- T-Roc R¹⁾ feiert Weltpremiere in Genf
- Hochleistungs-Variante mit 221 kW / 300 PS, 4Motion Allradantrieb und 7-Gang-DSG-Getriebe
- R-spezifisches, sportives Design mit neu gestalteter Front- und Heckpartie
- Umfangreiche Serienausstattung: Progressivlenkung, Sportfahrwerk, Race Modus und Launch Control

Mit dem T-Roc R präsentiert Volkswagen auf dem Internationalen Automobil-Salon in Genf (7. – 17. März 2019) das neue Top-Modell für die erfolgreich gestartete Crossover Baureihe. Das Kraftpaket von Volkswagen R überzeugt mit beeindruckenden Leistungsdaten: Sein Vierzylinder-TSI-Motor mit 2,0 Liter Hubraum stellt eine Leistung von 221 kW / 300 PS sowie ein Drehmoment von 400 Nm bereit. Die serienmäßige Kombination mit einem 7-Gang-DSG und dem Allradantrieb 4Motion garantiert eine souveräne Beschleunigung ohne Zugkraftverlust. Den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h absolviert der Volkswagen T-Roc R in 4,9 Sekunden, die Höchstgeschwindigkeit ist elektronisch auf 250 km/h begrenzt.



Der T-Roc R – das neue Top-Modell der Baureihe

Für eine optimale Straßenlage sorgt das Sportfahrwerk einschließlich Fahrzeutieferlegung. Die serienmäßige Progressivlenkung trägt zum agilen Fahrverhalten bei und die 17-Zoll-Bremsanlage garantiert eine effektive Verzögerung. Zu den bereit gestellten Fahrprofilen zählt auch ein spezieller Race Modus, der eine besonders sportliche Fortbewegung ermöglicht. Ergänzt werden die Maßnahmen durch die Launch Control, die eine traktionsoptimierte Beschleunigung unter maximaler Ausnutzung des Antriebsmoments und mit entsprechend ausgelegter Fahrstabilitätsregelung garantiert. Für Fahrten im Grenzbereich lässt sich das elektronische Stabilisierungsprogramm ESC manuell abschalten.

Unterstrichen werden die sportlichen Eigenschaften des T-Roc R durch ein eigenständiges Design im Interieur und Exterieur. Beim neu gestalteten Kühlergrill zieht sich am unteren Ende über die gesamte Fahrzeugbreite ein

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernd Schröder
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



silbern glänzendes Band aus eloxiertem Aluminium. Die Stoßfänger im modellspezifischen Design sind zudem in Wagenfarbe lackiert. Vorn sind die Leuchteinheiten des vertikal angeordneten Tagfahrlichts integriert. Die hinteren Stoßfänger weisen optische Luftauslässe im Oberteil und einen R-Diffusor in Kontrastfarbe auf. Dem R-Modell vorbehalten ist außerdem die links und rechts jeweils doppelflutig ausgeführte Abgasanlage. Serienmäßig ist der T-Roc R mit den 18-Zoll-Leichtmetallfelgen „Spielberg“ ausgestattet, optional sind die 19 Zoll großen Leichtmetallfelgen „Pretoria“ in Dark Graphite matt und 235/40 R19 Reifen erhältlich.

Die Einstiegsleisten sind in Edelstahl ausgeführt und tragen das R-Logo, das sich auch am Kühlergrill und an den Seiten des Fahrzeugs wiederfindet. Das R-Logo ist zudem in den Rückenlehnen der Sitze integriert. Auch das mit Leder bezogene Multifunktions-Sportlenkrad mit dazugehörigen Schaltwippen und Ziernähten in Kristallgrau verweist durch das R-Logo auf seine sportliche Abstammung, ebenso der in Schwarz gefärbte Dachhimmel sowie das Begrüßungs-Intro auf dem Startbildschirm. Die Pedalerie glänzt in Edelstahl.

Das neue Crossover Modell für Performance und Lifestyle basiert auf dem stimmigen Konzept des T-Roc, der bereits 200.000 Mal verkauft wurde. Der neue T-Roc R erweitert das breite Spektrum des kompakten Crossover um eine betont sportliche Variante für Individualisten, die Wert auf überragende Fahrleistungen und einen stilvollen Auftritt legen.

Der neue T-Roc R im Film:

<https://www.youtube.com/watch?v=aamPGSpplZY>

¹⁾ *Seriennahe Studie.*

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
