



10. Juni 2021

Neuer Leiter Vertrieb und Marketing bei Volkswagen in Deutschland

Wolfsburg – Leitungswechsel bei Volkswagen in Deutschland: Achim Schaible, bisher Leiter After Sales und Handel, wird zum 1. September die Leitung Vertrieb und Marketing der Marke Volkswagen Pkw in Deutschland übernehmen. Er folgt in dieser Funktion Holger B. Santel, der als First Vice President and Executive Vice President for Commercial Affairs zum chinesischen Joint Venture SAIC VOLKSWAGEN wechselt.

„Holger B. Santel hat mit seinem Team die Digitalisierung des Vertriebs im Heimatmarkt konsequent vorangetrieben. Das Agenturmodell für unsere ID.-Baureihe setzt Maßstäbe und dient als Vorbild für andere Märkte und Marken“, so Volkswagen Vertriebsvorstand Klaus Zellmer. „Er hat wichtige Voraussetzungen für die zukunftsfähige Aufstellung des Vertriebs geschaffen und wir freuen uns, ihn ab Herbst in China zu wissen wo er weitere Impulse für unseren wichtigsten Absatzmarkt setzen wird. Mit Achim Schaible rückt ein absoluter Vertriebsprofi an die Spitze des Deutschland-Geschäfts, das er von der Pike auf kennt. Er wird unter anderem das Kundenerlebnis in unserem Heimatmarkt weiter verbessern - online wie auch im Handel.“

Achim Schaible ist Diplom-Betriebswirt und seit November 2014 im Volkswagen Konzern beschäftigt. Seit 2019 war er Leiter After Sales und Handel, zuvor Leiter Vertrieb International und davor Managing Director der Volkswagen Group Polska. Seit 1995 verantwortete er zahlreiche Vertriebsfunktionen bei Renault. Er war unter anderem Geschäftsführer der Niederlassung Hamburg, Direktor Verkauf Renault Schweiz, Vorstand Vertrieb Renault Deutschland sowie von 2009 bis 2014 Vorstandsvorsitzender von Renault Deutschland.

Holger B. Santel ist Diplom-Kaufmann und arbeitet seit 25 Jahren im Konzern. Nach verschiedenen verantwortlichen Funktionen im Vertrieb von ŠKODA AUTO wechselte er 2008 zu Volkswagen nach Wolfsburg, wo er bis 2012 die Konzern Vertriebssteuerung verantwortete. Anschließend wechselte er zu Volkswagen nach Shanghai. Ab 2012 leitete Santel im chinesischen Joint Venture SAIC VOLKSWAGEN die Aktivitäten der größten Vertriebsorganisation im Volkswagen Konzern und initiierte dort den digitalen Wandel im Verkaufsgeschäft. 2018 übernahm Santel die Leitung Vertrieb und Marketing der Marke Volkswagen in Deutschland und verantwortete das Deutschlandgeschäft der Marke Volkswagen.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Christoph Ludewig
Stellv. Leiter Corporate
Communication
Tel. +49-151-58870705
christoph.ludewig@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Jörn Roggenbuck
Sprecher Marke Volkswagen
Tel: +49 173 3760755
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com