

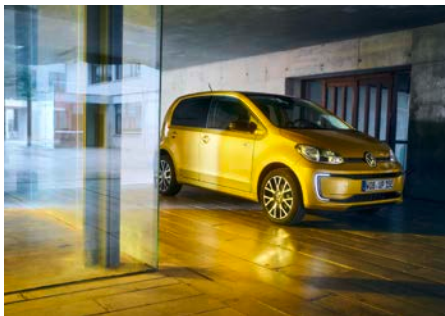


26. September 2019

## „Mille Miglia Green“: Neuer e-up! startet bei Erstaufgabe des E-Mobilitäts-Wettbewerbs

- Traditionsveranstaltung wird zum ersten Mal als klimafreundliche Variante ausgetragen: Zugelassen sind nur Fahrzeuge mit alternativen Antrieben
- Unter Strom: Neuer e-up!<sup>1</sup> wird in Italien seine Alltagstauglichkeit auf der Strecke Brescia-Mailand-Lainate beweisen
- Faszination E-Mobilität gestern und heute: Elektrifizierte Käfer fahren parallel in separater Oldtimerwertung

**Wolfsburg (D) – Die „Mille Miglia“ gehört zweifellos zu den legendärsten Oldtimer-Rallyes der Welt. Ein komplett neues Event, die „Mille Miglia Green“, nimmt den Gedanken des Langstreckenrennens auf. Zugelassen sind allerdings nur Elektro- und Hybridfahrzeuge. Bereits am kommenden Wochenende (27.-29. September) startet die Erstaufgabe des Wettbewerbs. Wie beim traditionellen Event der Klassikmodelle erfolgt der Start in Brescia – mit dabei auch der neue e-up mit größerer Reichweite und zwei elektrifizierte e-Käfer<sup>2</sup>.**



Der neue e-up! startet bei der Mille Miglia Green



e-Käfer

Bei der „Mille Miglia Green“ stehen die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit im Vordergrund. Auf den Tagesetappen von maximal 180 Kilometern werden die Elektrofahrzeuge ihre volle Einsatzfähigkeit beweisen – in teils anspruchsvollem Gelände. Volkswagen schickt den neuen e-up! bei der „Mille Miglia Green“ ins Rennen. Erst vor etwa einer Woche wurde er auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt präsentiert. Seine Reichweite ist dank eines neuen Batteriesystems von 18,7 auf 32,3 kWh (nutzbare Nettokapazität) auf 260 Kilometer gestiegen. Der Verbrauch des 61 kW / 83 PS starken e-up! liegt bei 12,7 kWh/100 km (nach NEFZ), damit ist der fast lautlose Cityspezialist auf nahezu alle urbanen Tagesdistanzen zugeschnitten. Kurz sind die Ladezeiten der Batterien: Bei 40 kW DC-Ladeleistung (DC = Gleichstrom) reichen nur 60 Minuten, um die Akkus wieder zu 80 Prozent aufzuladen.

### Medienkontakte

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Christian Buhmann  
Leiter Product Line Communications  
Tel: +49 5361 9-87584  
[christian.buhmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhmann@volkswagen.de)

Product Communications  
Christoph Peine  
Sprecher Product Line Small  
Tel: +49 5361 9-76500  
[christoph.peine@volkswagen.de](mailto:christoph.peine@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Bei der „Mille Miglia Green“ sind Autos in verschiedenen Kategorien zugelassen: Reine Elektroautos (Brennstoffzelle und EV/BEV), Hybrid-Fahrzeuge (PHEV, Full/Mild Hybrid etc) und entweder Elektro-Oldtimer oder auf Elektroantrieb umgerüstete Oldtimer bis Baujahr 1990. Mit den e-Käfern nehmen zwei elektrifizierte Volkswagen Klassiker an dem Wettbewerb teil und könnten in der Lombardei zu Publikumsliebblingen werden. Genau wie der neue e-up! verfügen die e-Käfer über einen Elektroantrieb mit 1-Gang-Getriebe und über ein Batteriesystem, das auf dem neuen e-up! basiert. Die höhere Leistung und das durch die Elektrifizierungsumfänge erhöhte Gewicht bedingen eine Anpassung und Verstärkung von Fahrwerk und Bremsen. Trotz des neuen Gesamtgewichts von 1.280 kg beschleunigt der unter Strom gesetzte Käfer in gut acht Sekunden auf 80 km/h. Das Fahrzeug erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 150 km/h.

Rund 250 Kilometer Gesamtstrecke stehen für die Teilnehmer der „Mille Miglia Green“ an drei Tagen auf dem Programm. Die erste Etappe beginnt am Freitagabend in Brescia. Am Samstag wird die Tour in Richtung Mailand fortgesetzt. Passiert werden dabei einige eindrucksvolle Orte, die Brescia mit der lombardischen Hauptstadt verbinden. Die dritte und letzte Etappe führt die Teilnehmer am Sonntag nach Lainate.

<sup>1)</sup>e-up (61 kW/83 PS) 1-Gang-Automatik Stromverbrauch kombiniert: 12,7 kWh/100 km und CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km Effizienzklasse: A+

<sup>2)</sup>e-Käfer: Seriennahe Studie.

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---