



12. Januar 2021

## Marke Volkswagen verdreifacht Auslieferungen vollelektrischer Fahrzeuge in 2020

- Marke Volkswagen Pkw steigert weltweite Auslieferungen von BEV-Fahrzeugen um 197 Prozent, von E-Autos gesamt um 158 Prozent
- Im Gesamtjahr 2020 Marktführer bei E-Fahrzeugen in Deutschland
- 68.800 Bestellungen in 2020: ID.3<sup>1</sup> im Dezember in vielen europäischen Märkten das meistverkaufte Elektrofahrzeug
- CEO Ralf Brandstätter: „2020 war Wendepunkt für Elektromobilität“

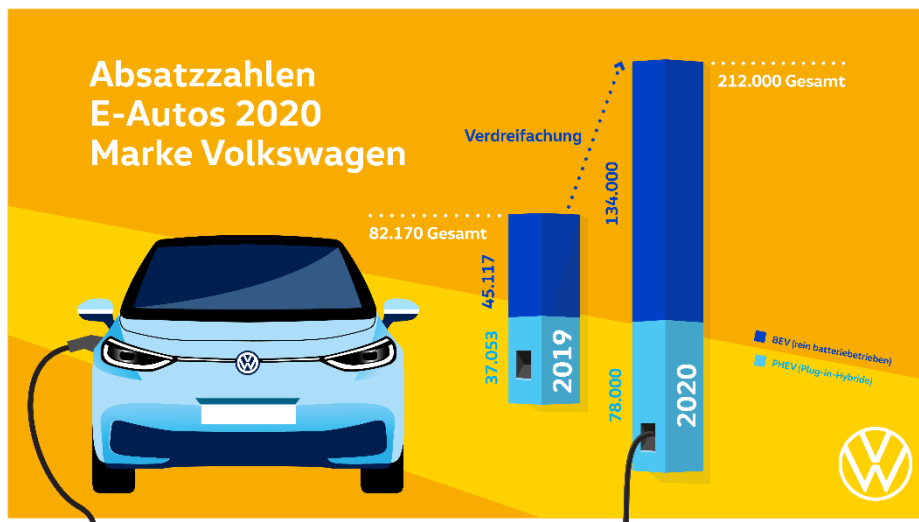
Wolfsburg – Die Marke Volkswagen Pkw hat volle Fahrt aufgenommen bei der Transformation in Richtung Elektromobilität. „Das Jahr 2020 war für Volkswagen ein Wendepunkt und der Durchbruch für das Thema Elektromobilität“, so Ralf Brandstätter, CEO der Marke Volkswagen. Die Marke lieferte im zurückliegenden Jahr weltweit mehr Elektrofahrzeuge aus als je zuvor: In Summe waren es mehr als 212.000 E-Autos (+158 Prozent versus 2019) davon rund knapp 134.000 (+197 Prozent versus 2019) rein batteriebetriebene Fahrzeuge. Brandstätter weiter: „Wir sind auf einem guten Weg unseren Anspruch zu erreichen, Marktführer bei batterieelektrischen Fahrzeugen zu werden. Wir stehen wie kein anderes Unternehmen für attraktive und bezahlbare E-Mobilität.“

**Medienkontakt**  
Volkswagen Communications  
Jörn Roggenbuck  
Sprecher Marke Volkswagen und  
Vertrieb/Marketing  
Tel.: +49-173-37607-55  
joern.roggenbuck@volkswagen.de

Volkswagen Communications  
Christoph Oemisch  
Sprecher Finance & Sales  
Tel.: +49-5361-9-18895  
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)



Trotz eines herausfordernden Markumfeldes lieferte Volkswagen weltweit über alle Antriebsarten rund 5,328 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus. Dies entspricht einem Minus von rund 15 Prozent gegenüber Vorjahr. Im Einzelmonat Dezember setzte die Marke ihren starken Endspurt zum Jahresende weiter fort und lag mit minus zwei Prozent nur knapp unter dem sehr guten Vorjahresmonat. „Volkswagen hat 2020 Stärke bewiesen. Trotz aller durch die Pandemie verursachten Einschränkungen im Autohandel, konnten wir unseren Weltmarktanteil halten und in einigen Regionen sogar leicht ausbauen“, sagte Klaus Zellmer, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen Pkw. „Das zeigt: Wir haben attraktive Produkte, die unsere Kunden begeistern und eine top motivierte Handelsorganisation.“



## **ID.3 springt aus dem Stand an die Spitze der Verkaufscharts in vielen Ländern Europas**

In 2020 hatte Volkswagen Pkw neun neue Elektro- und Plug-In-Hybridmodelle auf den Markt gebracht. Der Anteil an BEV und Hybridfahrzeugen kletterte dadurch in Europa auf 12,4 Prozent der gesamten Auslieferungen der Marke - nach 2,3 Prozent in 2019. Beliebtestes Modell dabei war der ID.3 mit 56.500 Einheiten - obwohl dieser erst ab September in die Märkte kam, gefolgt vom e-Golf<sup>2</sup> mit circa 41.300 Einheiten und dem Passat GTE<sup>3</sup> mit etwa 24.000 Autos. Insgesamt wurden 2020 rund 68.800 ID.3 bestellt und bereits mehr als 56.500 an Kunden ausgeliefert - darunter an rund 14.400 Kunden in Deutschland. „Mit dem ID.3 haben wir einen echten Volltreffer gelandet“, so Vertriebschef Zellmer. „Erst in der zweiten Hälfte des Jahres eingeführt, hat er fast aus dem Stand in vielen Ländern die Spitze der Verkaufscharts erreicht.“

So war der ID.3 in Finnland, Slowenien und Norwegen im Dezember jeweils der am häufigsten ausgelieferte BEV in den jeweiligen Märkten. In Schweden war der ID.3 im Dezember 2020 sogar absolut das meistverkaufte Auto - unabhängig von der Antriebsart. In den Niederlanden und Deutschland schaffte die Marke Volkswagen im Gesamtjahr 2020 den Sprung auf Platz eins unter den vollelektrischen Fahrzeugen - mit einem Anteil in Deutschland von 23,8 Prozent am BEV-Markt und 23 Prozent in den Niederlanden.

Auch im deutschen Flottenmarkt spiegelte sich der Durchbruch der Elektromobilität wider: Hier erhöhte sich der Anteil von BEV und PHEV-Fahrzeugen bei den Auftragseingängen auf zusammen fast 22 Prozent - nach etwa 2 Prozent in 2018 und knapp 5 Prozent in 2019.

## **ID.4 und Plug-In-Hybride sollen 2021 weiteren Schub bringen**

Nach dem ID.3 bringt Volkswagen mit dem ID.4<sup>4</sup> derzeit bereits das zweite rein elektrische Modell der Marke sukzessive in die Märkte. Es ist das erste vollelektrische Weltauto der Marke und liegt zudem als SUV voll im Trend bei den Kunden: Der Anteil der SUVs an den gesamten Auslieferungen stieg bei Volkswagen weltweit von 29,8 Prozent in 2019 auf 34,8 Prozent in 2020. Klaus Zellmer: „Für 2021 haben wir uns vorgenommen, unseren weltweiten Marktanteil zu steigern.“ Einen Schub wird dabei neben den neuen BEV-Modellen auch die in 2020 begonnene Hybrid-Offensive verleihen.

## **Auslieferungen Marke Volkswagen Pkw im Überblick:**

Auslieferungen an Kunden	Dez 19	Dez 20	Veränd. in %	2019	2020	Veränd. in %
Westeuropa	116.500	139.300	+19,5%	1.496.800	1.146.300	-23,4%
Zentral- u. Osteuropa	23.700	21.600	-8,6%	267.700	222.300	-17,0%
Nordamerika	45.800	52.500	+14,7%	564.800	468.400	-17,1%
Südamerika	46.600	43.000	-7,8%	491.500	392.300	-20,2%
China inkl. HK	354.200	320.600	-9,5%	3.163.200	2.851.100	-9,9%
Asien-Pazifik Rest	15.600	11.600	-25,7%	149.300	120.500	-19,3%
Nahost/Afrika	12.900	14.500	+12,7%	145.600	127.100	-12,7%
Weltweit	615.200	603.100	-2,0%	6.279.000	5.328.000	-15,1%



<sup>1</sup>ID.3 – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 15,4-13,5 (kombiniert), CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

<sup>2</sup>e-Golf – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 13,8 – 12,9 (kombiniert), CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0; Effizienzklasse: A+

<sup>3</sup>Passat GTE – Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): kombiniert 1,5-1,4; Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 14,2 – 13,8; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 34-32; Effizienzklasse: A+

<sup>4</sup>ID.4 – Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,9-16,2 (kombiniert); CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 9; Effizienzklasse: A

---

## Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2019 hat Volkswagen rund 6,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---