



9. Juni 2017

Marke Volkswagen steigert Auslieferungen im Mai

- Weltweit wurden 513.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, eine Steigerung von 3,5 Prozent gegenüber 2016
- Wachstumskurs in China mit +4,0 Prozent fortgesetzt
- Positive Impulse auch aus Europa und Südamerika
- Neues SUV Atlas in den USA erfolgreich gestartet

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen hat im Mai 2017 weltweit 513.500 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 3,5 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke: „Der Mai war ein erfolgreicher Monat für die Marke Volkswagen. In nahezu allen Kernmärkten haben wir unsere Auslieferungen gesteigert. Im Gesamtzeitraum Januar bis Mai liegen wir damit insgesamt auf dem Niveau des Vorjahres. Unsere SUV-Offensive haben wir mit dem erfolgreichen Start des Atlas fortgesetzt und damit ein wichtiges Segment in den USA erstmals besetzt. Dieses positive Momentum wird in den kommenden Monaten durch zusätzliche neue Modelle weiter verstärkt. Die Wettbewerbsposition der Marke Volkswagen wird sich weiter verbessern.“

Folgende Entwicklungen standen im Mai im Fokus:

- In **Europa** wurden 158.000 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einer deutlichen Steigerung um 6,7 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die **westeuropäischen** Märkte Niederlande (+35,6 Prozent), Frankreich (+10,5 Prozent) und Italien (+9,9 Prozent) waren wesentliche Treiber dieser positiven Entwicklung.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 50.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 6,0 Prozent mehr als im Mai 2016. Der neue Tiguan ist weiter besonders beliebt und erzielte die deutlichste Steigerung aller Volkswagen Modelle.
- Auch in der Region **Zentral- und Osteuropa** erzielte die Marke Volkswagen weiter deutliche Zuwächse. Die Auslieferungen stiegen hier um 22,7 Prozent auf 22.900 Fahrzeuge. Wesentlicher Impulsgeber ist **Russland** mit einer deutlichen Steigerung von 27,9 Prozent. Der hier vor kurzem angelaufene neue Tiguan steht bei den Kunden weiter hoch im Kurs.

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699

christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-media-services.com



- In den **USA** wurden 30.000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einem Zuwachs von 4,3 Prozent. Das neue SUV Atlas, das im Werk in Chattanooga/Tennessee hergestellt wird, wurde ab Mitte Mai ausgeliefert und an 1.600 Kunden übergeben. Die Marke Volkswagen besetzt damit ein zusätzliches Kernsegment in den Vereinigten Staaten.
- In der Region **Südamerika** lagen die Auslieferungen mit 35.000 Fahrzeugen um 14,7 Prozent höher als im Vorjahr. Der Markt **Argentinien** war ein Treiber dieser positiven Entwicklung und legte um 27,5 Prozent auf 10.300 Fahrzeuge zu.
- Die Marke Volkswagen setzte den Wachstumskurs in ihrem größten Markt **China** im Mai fort. Es wurden 241.600 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das entspricht einer Steigerung von 4,0 Prozent. Besonders gefragt waren die Tiguan-Familie mit 29.100 Fahrzeugen (+61 Prozent) und der Magotan mit 18.800 Fahrzeugen (+44 Prozent). Das neue SUV Teramont wurde im zweiten vollen Verkaufsmonat an mehr als 5.000 Kunden ausgeliefert.



Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Mai 2016	Mai 2017	Veränd. in %	Jan.-Mai 2016	Jan.-Mai 2017	Veränd. in %
Europa	148.100	158.000	+6,7	727.700	726.000	-0,2
Westeuropa	129.400	135.100	+4,4	640.400	623.100	-2,7
Deutschland	48.000	50.800	+6,0	239.300	225.800	-5,6
Zentral- u. Osteuropa	18.700	22.900	+22,7	87.300	102.900	+18,0
Russland	5.600	7.100	+27,9	27.400	32.300	+17,7
Nordamerika	51.600	50.600	-1,9	229.800	229.300	-0,2
USA	28.800	30.000	+4,3	125.200	133.900	+6,9
Südamerika	30.500	35.000	+14,7	150.800	166.500	+10,5
Brasilien	20.300	21.600	+6,3	101.200	100.200	-1,0
Asien-Pazifik	247.700	254.700	+2,8	1.247.600	1.231.200	-1,3
China	232.400	241.600	+4,0	1.171.800	1.163.200	-0,7
Weltweit	495.900	513.500	+3,5	2.432.200	2.422.400	-0,4

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 196.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
