



Medieninformation

19. September 2022

Lucy gibt Kindern Nachhaltigkeitstipps: Peter Maffay und Volkswagen erweitern erfolgreiche Tabaluga-Story

- Peter Maffay und Volkswagen kreieren im Rahmen ihrer Partnerschaft eine neue Figur im Tabaluga-Universum: Das Glühwürmchen Lucy gibt gemeinsam mit dem kleinen Drachen Kindern wertvolle Nachhaltigkeitstipps
- Peter Maffay: „Wir müssen unsere wunderbare Welt für kommende Generationen erhalten und schon den Jüngsten zeigen, was sie für unsere Erde tun können.“
- Achim Schaible, CEO Volkswagen Deutschland: „Lucy soll die Kinder bei ihren Fragen zur Umwelt altersgerecht und aufklärend begleiten.“

Dresden – Neuausrichtung einer langjährigen Partnerschaft: Kultmusiker Peter Maffay und Volkswagen haben heute ihre neue Nachhaltigkeitsserie für Kinder vorgestellt. In der Gläsernen Manufaktur Dresden trat dabei erstmals eine neue Figur ins Rampenlicht: Lucy, ein cleveres Glühwürmchen, wird den Kinderliebbling Tabaluga fortan auf der Mission unterstützen, sich spielerisch dem Umweltschutz zu nähern.



Kinderführung mit besonderen Gästen: Dresdner Schulkinder mit Drache Tabaluga, Glühwürmchen Lucy, Peter Maffay (Mitte), Achim Schaible (Leiter Vertrieb Deutschland, links) und Katharina Edel (Leiterin Vertrieb/Marketing Gläserne Manufaktur, rechts)

In der eigens entwickelten Erklärvideo-Serie entdecken der kleine Drache Tabaluga und das clevere Glühwürmchen Lucy, wie sie umweltbewusster leben können. In fünf Episoden nehmen die beiden Figuren junge Zuschauerinnen und Zuschauer an die Hand und schärfen ihr Bewusstsein zu den Themen Ernährung, Müll, Mobilität, Strom und Wasser. Die kurzweiligen Filme sowie weitere Informationen über die Figuren sind auf der digitalen Plattform tabaluga.volkswagen.de zu finden.

In der ersten Episode lernt Tabaluga von Lucy, wie man mit bewusster Ernährung viel für die Artenvielfalt von Pflanzen und Tieren tun kann. Weiteres präsentierte Peter Maffay heute erstmals Schülerinnen und Schülern aus der Region Dresden. Das Glühwürmchen Lucy, bei dessen Gestaltung Mitarbeitende von Volkswagen maßgeblich beteiligt waren, wird übrigens auch in Maffays im Oktober erscheinenden Album „Die Welt ist wunderbar“ eine Hauptrolle spielen.

„Tabaluga und Lucy helfen dabei, unseren Planeten zu retten und machen sich für unser Klima stark“, sagt Peter Maffay, Sänger und Erfinder des kleinen Drachens. „Wir müssen unsere wunderbare Welt für kommende Generationen erhalten und schon den Jüngsten zeigen, was sie für unsere Erde tun können.“

Achim Schaible, CEO Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG: „Volkswagen und Peter Maffay verbindet seit vielen Jahren eine enge Partnerschaft. Kinder und Umwelt sind Themen, die uns allen am Herzen liegen. Mit Lucy haben wir gemeinsam eine Figur

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Gerd Voss
Leiter Social Responsibility
Communication
Tel: +49 5361-9-77074
gerd.voss@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



geschaffen, die die Kinder bei ihren Fragen zur Umwelt altersgerecht und aufklärend begleitet.“ Auch Volkswagen selbst stellt die Umwelt in den Mittelpunkt seines Handels. So hat das Unternehmen mit dem „Way to Zero“ einen klaren Fahrplan in Richtung Dekarbonisierung vorgelegt. Der Autohersteller bekennt sich zu den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens und zum Green Deal der Europäischen Union. Bis 2050 will Volkswagen vollständig klimaneutral sein.

Bereits seit 2006 arbeiten Volkswagen Deutschland und Peter Maffay gemeinsam an verschiedenen Projekten, die dem Wohle von Kindern zugutekommen. In der Vergangenheit setzten sie sich vor allem für mehr Sicherheit von Kindern im Straßenverkehr ein.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
