



26. Februar 2019

JETTA wird zur neuen Marke von Volkswagen in China

- JETTA geht mit einer Limousine und zwei SUV in China an den Start
 - Neue Marke richtet sich insbesondere an junge Kunden
 - Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Marktpotenzial in China längst nicht ausgeschöpft. Die Marke JETTA steht für hohe Qualität und bestes Preis-Wert-Verhältnis“
-

Wolfsburg/Changchun – Volkswagen will in China mit der neuen Marke JETTA sein Marktpotenzial noch stärker ausschöpfen. In zahlreichen Millionenstädten außerhalb der Metropolregionen wie Peking oder Schanghai ist der Fahrzeugbestand mit größtenteils unter 100 Autos pro 1.000 Einwohner noch sehr gering. Gleichzeitig strebt hier eine stetig wachsende Mittelschicht nach individueller Mobilität und dem ersten eigenen Auto. Mit der neuen Marke JETTA will Volkswagen insbesondere diese jungen chinesischen Kunden ansprechen. Das Modellangebot von JETTA, das von FAW-Volkswagen in Chengdu produziert wird, umfasst eine Limousine und zwei SUV. Der Verkaufsstart ist für das dritte Quartal dieses Jahres geplant.

Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen: „Mit JETTA schließen wir in China die Lücke zwischen der etablierten Leitmarke VW im oberen Volumensegment und der Einstiegsmobilität, die etwa ein Drittel des chinesischen Marktes ausmacht und vor allem von lokalen Marken bedient wird. So vergrößern wir unsere Marktabdeckung deutlich.“

JETTA setzt dabei auf die Kernelemente der Volkswagen-DNA: Qualität, Sicherheit, Wertbeständigkeit sowie klare Designsprache. Mit der Einführung von JETTA kann sich die Dach-Marke Volkswagen mit ihren Fahrzeugen noch klarer als „Top-of-Volume“ positionieren und ihr Profil weiter schärfen. Gleichzeitig treibt Volkswagen mit dem auf den chinesischen Markt zugeschnittenen Angebot, das zusammen mit FAW-Volkswagen entwickelt wurde, die weitere Regionalisierung der Marke voran.

Stackmann: „In China spielt der Jetta als Modell von Volkswagen eine äußerst wertvolle Rolle für uns. Er hat Mobilität für die Massen gebracht, wie das einst der Käfer in Europa geschafft hat. Entwickelt von Volkswagen und in China gebaut, hat der Jetta China auf vier Räder gestellt. Bis heute ist er eines der populärsten Volkswagen Modelle in China – eine echte Ikone. Deshalb machen wir mit dem Jetta jetzt erstmals in der Volkswagen Geschichte ein Modell zur Marke und entwickeln dafür eine eigene Modell- und Markenfamilie.“

Pressekontakt

Volkswagen Communications

Dr. Christoph Ludewig
Corporate Communications
Tel: +49 5361 9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de

Volkswagen Communications

Manuela Höhne
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-20301
manuela.hoehne@volkswagen.de



Mehr unter:

volkswagen-newsroom.com



Auch im Vertrieb werden neue Wege beschritten. JETTA baut ein eigenes Händlernetzwerk auf und geht mit innovativen Vertriebsformaten direkt auf seine Kunden zu: mit digitalisierten Showrooms, mit mobilen Sales-Trucks und in Shopping-Malls. Bis zum Jahresende sollen rund 200 Händler die neue Marke anbieten.

In China hat die Marke Volkswagen im vergangenen Jahr 3,11 Millionen (-2,1 Prozent gegenüber Vorjahr) Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Damit ist China mit einem Anteil von fast 50 Prozent an den weltweiten Auslieferungen der größte Einzelmarkt von Volkswagen. In einem insgesamt rückläufigen Markt (-4,6 Prozent gegenüber Vorjahr) konnte Volkswagen Marktanteile hinzugewinnen. 2018 übergab Volkswagen zudem den 30-millionsten Volkswagen an einen chinesischen Kunden. Seit Volkswagen vor 30 Jahren nach China kam, behauptet die Marke klar die Nummer-eins-Position. China ist der weltgrößte Automobilmarkt und Vorreiter in Sachen Elektromobilität, Digitalisierung, Konnektivität und autonomes Fahren.



Die neue Marke von Volkswagen in China, JETTA, bietet neben zwei SUV-Modellen auch eine Limousine¹⁾ an. Mit JETTA will Volkswagen ein attraktives Angebot im bislang nicht abgedeckten Einstiegssegment schaffen. Damit sollen besonders junge Erstkäufer in China angesprochen werden.

Mit zwei SUV-Modellen¹⁾ will die neue Marke von Volkswagen in China, JETTA, vor allem junge Erstkäufer im beliebten Einstiegssegment ansprechen. Darüber hinaus wird es auch eine Limousine geben.

¹⁾ Fahrzeuge werden in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
