



05. Dezember 2019

JETTA erfolgreich in China gestartet

- Volkswagens Chinesische Marke JETTA¹ verbucht nach den ersten drei Monaten mit fast 30.000 Auslieferungen erfolgreichsten Start aller neuen Automarken in China
- Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „JETTA zeigt das enorme Potenzial des Einstiegssegments.“

Wolfsburg/Changchun/Chengdu – Die Volkswagen Sub-Marke JETTA hat mit dem neuen SUV VS5 und dem Sedan VA3 in China einen äußerst erfolgreichen Start hingelegt. Seit Markteintritt im September wurden fast 30.000 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Dies macht JETTA zur erfolgreichsten neuen Automarke in China innerhalb der ersten drei Verkaufsmonate. Fast 80 Prozent der JETTA-Auslieferungen waren SUV. Mit der neuen Marke JETTA adressiert Volkswagen insbesondere junge chinesische Kunden, die einen Einstieg in die Volkswagen Welt suchen.



Das Logo der neuen Marke JETTA

„Das Einstiegssegment wurde bislang fast ausschließlich von chinesischen Marken bedient. Die Marke JETTA schließt die Lücke zwischen dem Einstiegssegment und dem Volumensegment, an dessen oberen Ende die Marke Volkswagen steht“, sagt Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke Volkswagen. „Wir sehen dort enormes Potenzial, und der Blitzstart von JETTA gibt uns Recht“.

Aktuell wird etwa ein Drittel aller Pkw in China im Einstiegssegment verkauft. Innerhalb dieses Segments gehen rund 80 Prozent der Fahrzeuge an Kunden, die sich zum ersten Mal in ihrem Leben ein Auto kaufen. Erstkäufer in China sind im Durchschnitt 20 Jahre jünger als in Europa oder Amerika. Im Einstiegssegment geben diese zwischen 8.000 und 15.000 Euro aus.

Mit JETTA wird erstmals in der Volkswagen Geschichte ein Modell zur Marke mit eigens entwickelter Modellfamilie. Im Markt wird JETTA eigenständig positioniert, aber mit erkennbarer Nähe zur Volkswagen Welt. Innovative Vertriebskonzepte wie hoch digitalisierte Showrooms ergänzen das Markenerlebnis. JETTA setzt auf die Volkswagen-DNA: Qualität, Sicherheit, Wertbeständigkeit sowie klare Designsprache. Das Modellangebot von JETTA umfasst aktuell eine Limousine und einen SUV. Ein zweiter SUV kommt in naher Zukunft hinzu. Alle Fahrzeuge werden von FAW-Volkswagen in einem hochmodernen Werk in Chengdu produziert, das eng mit dem zentralen Hub FAW-VW in Changchun zusammenarbeitet.

China ist mit einem Anteil von fast 50 Prozent der weltweiten Auslieferungen der größte Einzelmarkt von Volkswagen. Die Marke Volkswagen lieferte im vergangenen Jahr zum zweiten Mal in Folge über drei Millionen Fahrzeuge in China aus. Während die allgemeine Marktsituation in China im Jahr 2019 weiterhin herausfordernd bleibt, hat

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Kamila Laures
Sprecherin Sales & Marketing
Tel: +49-5361-9-89610
kamila.joanna.laures@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Christoph Oemisch
Sprecher Sales & Marketing
Tel: +49 5361 9-18895
christoph.oemisch@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Marktanteile hinzugewonnen. Die Auslieferungen halten sich weitgehend auf dem Niveau des Vorjahres. Daher rechnet die Marke im Jahr 2019 erneut mit über drei Millionen ausgelieferten Fahrzeugen.

¹⁾ Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
