



01. Dezember 2021

Hinweis an die Redaktionen:

Markenkommunikation von Volkswagen stellt sich neu auf

- Volkswagen stärkt Kommunikation der Kernmarke
- Neuaufteilung der Marken- und Konzernkommunikation am Standort Wolfsburg abgeschlossen

Wolfsburg – Veränderung in der Volkswagen Kommunikation: Zum 1. Dezember wird die bereits im Juli 2020 angestoßene strukturelle Trennung von Marken- und Konzernkommunikation am Standort Wolfsburg abgeschlossen. In diesem Zusammenhang wird die Kommunikation der Marke Volkswagen Pkw in wichtigen Bereichen neu aufgestellt und damit weiter gestärkt. Leiter der Kommunikation ist weiterhin Robin Aschhoff.

Die Verantwortung für die Unternehmenskommunikation der Kernmarke übernimmt Christoph Ludewig, bisher stellvertretender Leiter Corporate Communications Volkswagen AG. Innerhalb der Abteilung ergeben sich folgende konkrete Verantwortlichkeiten: Katrin Hohmann (Strategie und Digital) und Jörn Roggenbuck (Vertrieb und After Sales). Zudem wird der Bereich kurzfristig um die Themengebiete „Nachhaltigkeit“ sowie „Standort und Produktion“ ergänzt.

Die Produktkommunikation leitet Stefan Voswinkel. Die unter seiner Leitung bisher separaten Teams für Produkt- und Technologiethemata werden zusammengeführt. Die Verantwortung für die neu geschaffene Einheit übernimmt Benedikt Griffig, bisher Leiter Technologiekommunikation. Neuer Leiter des Testwagen-Managements ist Frank Thürnau. Andre Dietzel, zuvor Leiter Kommunikation und Marketing Volkswagen Motorsport, verantwortet nun die Redaktion und Contentproduktion.

Gerd Voss leitet weiterhin den Bereich Kommunikation Social Responsibility, der künftig Teil der Markenkommunikation ist. An ihn berichtet unter anderem Christoph Adomat, der die Kommunikation Sport verantwortet.

Christoph Ludewig, Stefan Voswinkel und Gerd Voss berichten in ihren jeweiligen Funktionen an den Leiter Kommunikation Robin Aschhoff.

Einen Überblick zu den neuen Ansprechpartnern erhalten Sie unter www.volkswagen-newsroom.com.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Dr. Christoph Ludewig
Corporate Communications
Tel: +49 5361 9-87575
christoph.ludewig@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
