



12. Juni 2019

Geteiltes Bild bei Volkswagen-Auslieferungen im Mai

-
- **Mit 512.100 Fahrzeugen liefert Volkswagen im Mai 5,1 Prozent weniger als im Vorjahresmonat**
 - **Nordamerika, Südamerika und Deutschland mit Auslieferungsplus**
 - **In Europa nach Rekordwerten im Vorjahr wie erwartet weniger Fahrzeugauslieferungen**
 - **Unveränderte Entwicklung in China: Volkswagen gewinnt Marktanteile in rückläufigem Gesamtmarkt**
 - **Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Der Mai war für Volkswagen bei den Auslieferungen ein Monat voller Licht und Schatten. In Europa rechnen wir weiterhin mit einem starken zweiten Halbjahr für die Marke.“**

Wolfsburg – Volkswagen hat im Mai weltweit 512.100 Fahrzeuge ausgeliefert, 5,1 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Dabei zeichneten die Regionen ein geteiltes Bild: Während die Fahrzeugauslieferungen der Marke in Nordamerika (+8,6 Prozent), Südamerika (+5,4 Prozent) sowie der Einzelmarkt Deutschland (+2,2 Prozent) zulegten, gingen sie in Europa (-6,1 Prozent) wie erwartet zurück. In China blieb die Lage unverändert: Hier gelang es Volkswagen auch im Mai, in einem rückläufigen Gesamtmarkt seinen Marktanteil auszubauen.

Volkswagen Vertriebsvorstand Jürgen Stackmann: „Der Mai war für Volkswagen bei den Auslieferungen ein Monat voller Licht und Schatten. In Nord- und Südamerika wird unsere Modellpolitik durch hervorragende Auslieferungszahlen belohnt. In Europa blieben die Auslieferungen wie erwartet unter dem Rekordvorjahreswert, der durch starke WLTP-bedingte Vorzugseffekte geprägt war. Dies wird auch im Juni der Fall sein, da wir in diesem Jahr keine Sondermaßnahmen im ersten Halbjahr ergreifen mussten. Wir rechnen angesichts hoher Auftragsbestände und einer verbesserten Lieferfähigkeit bei Benzinmotoren weiterhin mit einem starken zweiten Halbjahr für die Marke in Europa.“

Pressekontakt

Volkswagen Communications

Manuela Höhne

Sprecherin Sales & Marketing

Tel: +49 5361 9-20301

manuela.hoehne@volkswagen.de

Christoph Oemisch

Sprecher Sales & Marketing

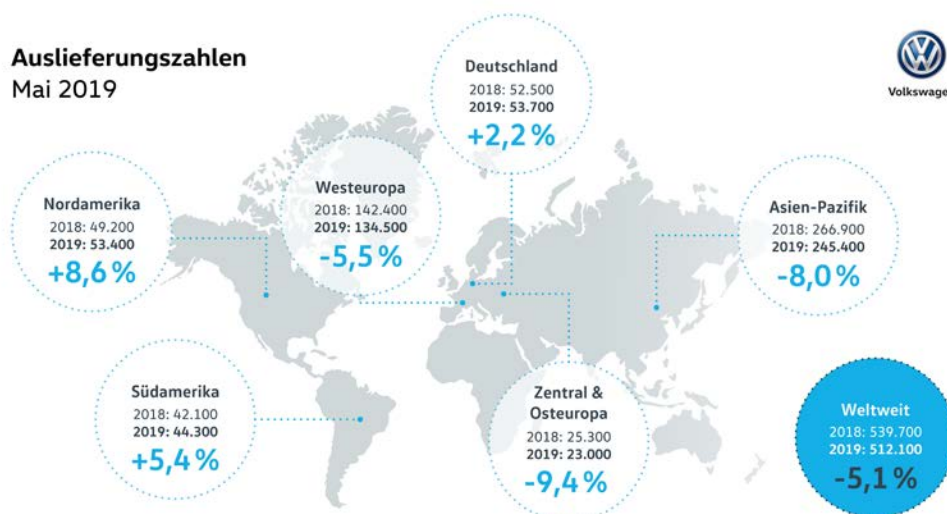
Tel: +49 5361 9-18895

christoph.oemisch@volkswagen.de

Mehr unter

volkswagen-newsroom.com





Zu den Auslieferungen in Regionen und Märkten **im Mai**:

- In **Europa** hat Volkswagen 157.500 Fahrzeuge ausgeliefert, 6,1 Prozent weniger als im Vorjahresmonat, der mit Rekordwerten abschloss. In **Westeuropa** verzeichnete die Marke einen Rückgang von 5,5 Prozent auf 134.500 Fahrzeuge.
- Lichtblick war der Heimatmarkt **Deutschland**, wo im Berichtsmonat 53.700 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben wurden. Damit wuchsen die Auslieferungen der Marke Volkswagen hier um 2,2 Prozent. Weiterhin sehr beliebt waren die SUV-Modelle T-Roc, T-Cross und Touareg.
- Wie in Westeuropa musste Volkswagen auch in der Region **Zentral- und Osteuropa** Einbußen bei den Fahrzeugauslieferungen hinnehmen. Hier schloss die Marke mit einem Rückgang von 9,4 Prozent auf insgesamt 23.000 Fahrzeuge ab.
- Die Region **Nordamerika** entwickelte sich weiterhin sehr positiv für Volkswagen. Trotz eines rückläufigen Gesamtmarktes legte die Marke mit 54.400 Fahrzeugauslieferungen um 8,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat zu. Großen Anteil an diesem Erfolg hatten die **USA**. Im größten Einzelmarkt lieferte die Marke 35.700 Fahrzeuge aus, +14,4 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Der Tiguan blieb auch im Mai das erfolgreichste Volkswagen Modell, während der Atlas seinen stärksten Monat seit Markteinführung erlebte. Auch in **Kanada** lieferte Volkswagen mehr Fahrzeuge aus als im Vorjahresmonat (+6,6 Prozent). An der Erfolgsbilanz konnte auch **Mexiko** mit einem Rückgang von 6,0 Prozent auf 10.700 Fahrzeuge nichts ändern.



- In **Südamerika** schaffte es Volkswagen im Mai, ein insgesamt positives Ergebnis zu erzielen. Die Marke lieferte mit 44.300 Fahrzeugen 5,4 Prozent mehr Fahrzeuge aus als im Vorjahresmonat. Das war in erster Linie dem größten Einzelmarkt **Brasilien** zu verdanken, wo Volkswagen im Mai 36.500 Fahrzeuge an Kunden übergab – das ist ein Plus von 29,8 Prozent. Die Stärke der Marke Volkswagen in Brasilien konnte dann auch den Rückgang in **Argentinien** von 60,1 Prozent auf 4.100 Fahrzeuge kompensieren. Hier bleibt die gesamtwirtschaftliche Situation mit einem stark rückläufigen Gesamtmarkt schwierig.
- In der Region **Asien-Pazifik** lieferte Volkswagen 245.400 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Rückgang von 8,0 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Die Situation in **China**, größter Einzelmarkt der Marke, hielt auch im Mai an. In einem schrumpfenden Gesamtmarkt lieferte Volkswagen hier 233.900 Fahrzeuge aus (-7,0 Prozent) und schaffte es damit, weitere Marktanteile zu gewinnen.

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Überblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Mai 2018	Mai 2019	Veränd. in %	Jan-Mai 2018	Jan-Mai 2019	Veränd. in %
Europa	167.700	157.500	-6,1%	779.700	753.400	-3,4%
Westeuropa	142.400	134.500	-5,5%	666.400	644.900	-3,2%
Deutschland	52.500	53.700	+2,2%	243.900	236.800	-2,9%
Zentral- u. Osteuropa	25.300	23.000	-9,4%	113.300	108.500	-4,2%
Russland	9.000	8.700	-3,6%	39.200	40.300	+2,8%
Nordamerika	49.200	53.400	+8,6%	229.600	233.500	+1,7%
USA	31.200	35.700	+14,4%	144.000	152.900	+6,2%
Südamerika	42.100	44.300	+5,4%	185.100	188.300	+1,7%
Brasilien	28.100	36.500	+29,8%	118.500	145.400	+22,7%
Asien-Pazifik	266.900	245.400	-8,0%	1.322.600	1.226.500	-7,3%
China inkl. HK	251.500	233.900	-7,0%	1.254.600	1.168.800	-6,8%
Weltweit	539.700	512.100	-5,1%	2.584.700	2.455.900	-5,0%

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.