



Medieninformation

30. Juli 2021

Gemeinsam in die Verlängerung: Porsche und Volkswagen führen Partnerschaft mit RB Leipzig fort

- 2014 gestartete Kooperation wird bis mindestens 2024 fortgesetzt
- Volkswagen bleibt Mobilitätspartner des Fußball-Bundesligisten
- Porsche setzt erfolgreiche Jugendförderung unter dem Motto „Turbo für Talente“ am Standort Leipzig fort

Leipzig – Volkswagen und Porsche setzen die erfolgreiche Partnerschaft mit dem Fußball-Bundesligisten RB Leipzig fort. Der seit 2014 bestehende Kooperationsvertrag wurde um weitere drei Jahre bis zum 30. Juni 2024 verlängert. Somit bleibt Volkswagen Mobilitätspartner und Porsche strategischer Jugendpartner des Vereins.



Mit Volkswagen und Porsche in die Zukunft: RB-Trainer Jesse Marsch mit Kevin Kampl (r.) und Tyler Adams.

Holger B. Santel, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland der Marke Volkswagen: „Die sportliche Entwicklung, die RB Leipzig seit Beginn unserer Partnerschaft im Jahr 2014 hingelegt hat, ist beeindruckend. Umso mehr freuen wir uns, dass wir den Verein auch in den kommenden drei Jahren als Mobilitätspartner auf seinem weiteren Weg begleiten können. Ähnlich wie RB haben auch wir uns für diese Zeit

ehrgeizige Ziele gesetzt: So wird Volkswagen Automobile Leipzig den Fuhrpark des Fußball-Bundesligisten nach und nach elektrifizieren. Dies wird ein weiterer Schritt auf unserem ‚Way to zero‘. Spätestens in der Saison 2023/24 werden Spieler und Trainer ausschließlich in voll- oder teilelektrischen Volkswagen unterwegs sein.“

Porsche stellt an seinem sächsischen Produktionsstandort vor allem das gesellschaftliche Engagement in den Mittelpunkt der Partnerschaft. Der Sportwagenhersteller und RB Leipzig fokussieren sich unter dem Motto „Turbo für Talente“ auf den Bereich der Jugendförderung. So haben sich beide Partner das Ziel gesetzt, Kinder und Jugendliche für den Mannschaftssport zu begeistern, Kindern aus sozial schwächer gestellten Familien den Zugang zum Vereinssport zu erleichtern und talentierte Nachwuchskicker gezielt zu fördern. Neben der sportlichen Förderung steht auch die Persönlichkeitsentwicklung junger Talente im Fokus.

Zu den gemeinsam initiierten Projekten gehört das „Leipziger Viertelfinale“, ein jährlich stattfindendes Nachwuchsturnier. Darüber hinaus kürt Porsche einmal im Jahr die beste Nachwuchsmannschaft des Vereins als „Porsche Talent Team“ und schafft unvergessliche Momente im Stadion für kleine und große Fußballfans. Auch der

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Christian Schiebold
Sprecher Volkswagen Fußball Center
Tel.: +49 5361 9-83 80 5
christian.schiebold@volkswagen.de

Porsche Communications
Melissa Mehnert
Unternehmenskommunikation
Standort Leipzig
Tel.: +49 341 999 13463
melissa.mehnert@porsche.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Medieninformation

Gedanke von Inklusion und Integration fließt in die Projekte ein – etwa im Rahmen der inklusiven Fußballschule.

Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH: „Was Porsche und Sport verbindet? Der sportliche Gedanke ist fest in der Porsche-DNA verankert. Werte wie Teamgeist, Zielstrebigkeit und Durchhaltevermögen sind im Automobilbau genauso wichtig wie für eine erfolgreiche Karriere im Fußball. Daher engagieren wir uns mit Herzblut für den Nachwuchs – sowohl in Hinblick auf sportlichen Leistungen wie auch das Reifen von Persönlichkeiten.“

Oliver Mintzlaff, Vorsitzender der Geschäftsführung RB Leipzig:

„Unsere Partnerschaft mit Volkswagen und Porsche ist seit nunmehr sieben Jahren von großer Wertschätzung, einem konstruktiven Miteinander und vielen tollen Projekten geprägt. Dementsprechend war es natürlich unser Bestreben, die Zusammenarbeit fortzusetzen. Wir freuen uns sehr, diese starken Partner auch in den kommenden drei Jahren an unserer Seite zu wissen, um weiter wichtige Themenfelder wie Nachwuchsausbildung, Mobilität und Nachhaltigkeit gemeinsam zu gestalten.“

- 1) ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km: 16,9-15,5 (kombiniert); CO2-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+.
- 2) Porsche Taycan - Stromverbrauch in kWh/100 km; 28,7 – 28,0 (kombiniert); CO2-Emissionen in g/km: 0.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
