



11. Mai 2023

Erster Ausblick auf den neuen ID.7 GTX¹: Langstrecken-Limousine mit mehr Leistung und Allradantrieb

- **Weltpremiere des Performance-Modells zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA Mobility) im Spätsommer**
- **Nach ID.4² und ID.5³ trägt ID.7¹ als drittes Modell das Kürzel GTX**
- **GTX steht für E-Mobilität und intelligente Sportlichkeit**

Wolfsburg - Vor drei Wochen hat Volkswagen den neuen ID.7¹ als vollelektrische Limousine für die gehobene Mittelklasse vorgestellt. Bereits im Spätsommer folgt mit der Weltpremiere des ID.7 GTX die dynamischste Modellvariante. Ausgestattet mit der neuesten Antriebs-Generation der ID. Modelle, dem Dualmotor-Allradantrieb sowie zahlreichen sportiven Designelementen wird die Langstrecken-Limousine zum hochwertigen Sportler. Das neue GTX-Modell soll zur IAA Mobility in München (05.-10. September 2023) vorgestellt werden.



Erste Details des ID.7 GTX

Schwarz und Rot stehen für GTX. Im Innenraum sind es u. a. rote GTX-Kontrastnähte auf Sitzen, Instrumententafel und Türen, die die Sportlichkeit des Modells optisch unterstreichen. Das Exterieur-Design ist durch glänzend schwarze Elemente geprägt. Zusammen mit der serienmäßigen schwarzen Dachlackierung und den abgedunkelten Scheiben sorgen

sie auch beim künftigen ID.7 GTX für einen kraftvollen und zugleich eigenständigen Auftritt.

GTX – auf Effizienz und Fahrspaß abgestimmt. Die intelligente Steuerung des Dualmotor-Allradantriebs des ID.7 GTX übernimmt – wie bei den bisherigen GTX Modellen ID.4 und ID.5 – der Fahrdynamikmanager. Eine eigens von Volkswagen entwickelte Software zielt dabei darauf ab, das Optimum aus Effizienz, Dynamik und Fahrstabilität zu erreichen. Aber nicht nur der Antrieb, sondern auch sämtliche Brems-, Lenk- und Fahrwerkregelsysteme werden durch den Fahrdynamikmanager abhängig vom gewählten Fahrprofil gesteuert. Fahrwerk und Lenkung der Limousine wurden auf Basis des Modularen E-Antriebsbaukastens (MEB) grundlegend weiterentwickelt und ermöglichen dank Fahrprofilauswahl eine große Bandbreite zwischen Komfort und Sportlichkeit. Der ID.7 GTX unterstreicht damit seinen Anspruch als Topmodell der ID. Familie.

Erfolgsformel GTX. Seit zwei Jahren gehört die sportliche Produktmarke GTX mit ihren vollelektrischen Performance-Modellen zum Portfolio von Volkswagen. Die dynamischen Fahrzeuge vereinen Elektromobilität, Nachhaltigkeit und intelligente

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications

Philipp Dörfler
Sprecher ID.7 | Elektronik-
Architektur, Software und
Funktionen | Cyber Security
Tel. +49 5361 9-87633
philipp.doerfler@volkswagen.de

Francisca Volze
Sprecherin ID.7 | Elektronik-
Architektur, Software und
Funktionen | Cyber Security
Tel. +49 152 2299 7411
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Medieninformation

Sportlichkeit. Das dynamische Design unterstreicht zusätzlich den besonderen Charakter und den Wiedererkennungswert der hochwertigen GTX-Modelle.

¹ Seriennahe Studie. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

² ID.4 GTX – Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 19,6-17,2; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

³ ID.5 GTX – Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 19,2-16,9; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
