



19. Februar 2024

Elektrischer Allrounder einer neuen Zeit: Weltpremiere des ID.7 Tourer¹ von Volkswagen

- Großer Kombi: Mit dem ID.7 Tourer debütiert in Europa einer der ersten elektrischen Kombis der oberen Mittelklasse
- Großer Raum: Der ID.7 Tourer bietet Platz für fünf Personen mit bis zu 605 Litern Gepäck. Zu zweit an Bord steigt das Ladevolumen auf bis zu 1.714 Liter
- Große Reichweite: Den ID.7 Tourer wird es mit zwei Batteriegrößen geben. Die Topversion soll Reichweiten von bis zu 685 km⁰² ermöglichen
- Großer Komfort: Neue Klimaautomatik, optional Sitze mit Druckpunktmassage und Klimatisierung sowie neue Wellness In-Car App³ bieten Oberklasse-Feeling

Wolfsburg – Der ID.7⁴ ist das Topmodell unter den elektrischen VW-Modellen – eine progressive Schräghecklimousine mit großen Reichweiten. Jetzt erweitert Volkswagen das ID.7 Programm in Europa um einen Kombi: den neuen ID.7 Tourer¹. Er gehört zu den ersten vollelektrischen Kombis der gehobenen Mittelklasse. Dort ist Volkswagen parallel mit dem ebenfalls neuen Passat Variant präsent. Beide Baureihen ergänzen sich und decken zusammen alle relevanten Antriebsarten ab – von hocheffizienten Benzinern und Diesel-Fahrzeugen über Plug-in-Hybride mit mehr als 100 Kilometern (WLTP) prognostizierter elektrischer Reichweite bis zum reinen Elektrofahrzeug. Der neue ID.7 Tourer verbindet die Emissionsvorteile der Elektromobilität mit großen WLTP-Reichweiten (bis zu 685 km⁰²), einem hochwertigen Cockpit, hohem Reisekomfort und großzügigen Platzverhältnissen – somit auch ein idealer Geschäftswagen. Der europaweite Vorverkauf soll noch im ersten Quartal dieses Jahres starten.



Der neue ID.7 Tourer – der erste vollelektrische Kombi von Volkswagen.

dem SUV ID.4 im deutschen Elektromobilitätswerk Emden.

Starke obere Mittellasse. Imelda Labbé, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing und After Sales: „Der neue ID.7 Tourer ist vor allem für Familien und Langstreckenfahrer ein perfektes Kombimodell. Mit ordentlich viel Platz und hohem Komfort überzeugt er vollelektrisch mit großen Reichweiten!“ Gefertigt wird der ID.7 Tourer zusammen mit der ID.7 Schräghecklimousine und

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Philipp Dörfler
Sprecher ID.7
Tel: +49 5361 98 76 33
philipp.doerfler@volkswagen.de

Francisca Volze
Sprecherin ID.7
Tel: +49 152 22 99 74 11
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Elektrisches Multitalent. Der ID.7 Tourer differenziert sich im Heckbereich deutlich von der Schräghecklimousine. Prägend für das Design des elektrischen Kombis sind besonders die lange Dachlinie und deren eleganter Übergang in die Heckklappe.



Medieninformation

Stilistisch ist der Tourer eine Fusion aus einem klassischen Variant vom Format des Passat und einem dynamischen Shooting Brake im Stile des Arteon. Durch das Plus an Höhe im Heck ergibt sich gegenüber der Schräghecklimousine ein nochmals vergrößertes Kofferraumvolumen: Mit fünf Personen an Bord nimmt der ID.7 Tourer ein Gepäckvolumen von bis zu 605 Litern auf (Rücksitzbanklehne in der Cargo-Stellung). Bis an die Lehnen der Vordersitze und dachhoch beladen, steigt dieser Wert auf bis zu 1.714 Liter.

Bis zu 685 km WLTP-Reichweite⁰². Der neue ID.7 Tourer hat ein elektrisches Antriebssystem der neuesten Generation an Bord. Volkswagen wird für den ID.7 Tourer zwei verschiedene Batteriegrößen anbieten. Je nach Energiegehalt der Batterie soll der elektrische Reisewagen auf WLTP-Reichweiten von bis zu 685 km kommen. Die höchste Ladeleistung der größten Batterie soll an DC-Schnellladesäulen bis zu 200 kW betragen. In deutlich unter 30 Minuten soll die Batterie mit dieser Leistung von 10 auf 80 Prozent geladen sein.

AR-Head-up-Display serienmäßig. Der neue ID.7 Tourer kommt mit innovativen Technologie-Features auf den Markt. Dazu gehört das serienmäßige Augmented-Reality-Head-up-Display. Es projiziert die für das Fahren relevanten Informationen in das Sichtfeld des Fahrers, sodass dieser den Blick nicht von der Straße nehmen muss. Gleichzeitig verändert das AR-Head-up-Display die Cockpit-Architektur, da die klassischen Instrumente kleiner geworden sind.

Neue Wellness In-Car App. Volkswagen realisiert im neuen ID.7 Tourer einen Komfort, der das Niveau der Oberklasse erreicht. Möglich machen das Details wie die über kleine Stellmotoren automatisch gesteuerten Luftausströmer und ergoActive-Sitze³ mit einer neuen Druckpunktmassage³ sowie einer automatischen Sitz-Klimatisierung³. Eine weitere Innovation an Bord ist das Panoramadach³ mit der Bezeichnung „Smart Glas“, dessen Glasschichten elektronisch blickdicht oder klar geschaltet werden. Gänzlich neu an Bord ist zudem die Wellness In-Car App³. Mit ihr können über drei vorkonfigurierte Programme („Fresh up“, „Calm Down“ und „Power Break“) verschiedene Fahrzeugfunktionen angepasst werden, die helfen können, das Wohlbefinden während der Fahrt oder bei Pausen zu steigern. Die App nutzt dabei je nach Fahrzeugausstattung die Ambientebeleuchtung, den Sound, die Klimatisierung, die Schaltung des „Smart Glas“³, die Sitzklimatisierung³ und die Sitzmassage³ sowie das ID.LIGHT und den Infotainmentbildschirm.

Der neue ID.7 Tourer im Film: <https://youtu.be/G8pEU3WYy8>

¹ ID.7 Tourer – seriennahes Fahrzeug.

² Abhängig von der Batteriegröße werden WLTP-Reichweiten von bis zu 685 km prognostiziert. WLTP-Richtwerte für Serienfahrzeuge können ausstattungsbedingt abweichen.

³ Optionale Ausstattung.



⁴ ID.7 – Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 16,3–14,1; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2023 hat Volkswagen rund 4,87 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit rund 394.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.
