



31. Januar 2019

Echte Siegertypen: up!, Polo und Golf gewinnen bei der Leserwahl „Best Cars 2019“

- Leser der *auto motor und sport* wählen drei Volkswagen Modelle zu ihren Favoriten
- Seriensieger Multivan von Volkswagen Nutzfahrzeuge gewinnt bereits zum 16. Mal in Folge

Wolfsburg (D) – Die Fachzeitschrift *auto motor und sport* hat heute in Stuttgart die Sieger ihrer internationalen Leserwahl mit der Auszeichnung „Best Cars 2019“ gekürt. Zu den Gewinnern gehören mit up!, Polo und Golf drei Modelle der Marke Volkswagen. Der Preis, der zu den wichtigsten automobilen Auszeichnungen des Jahres gehört, wurde an die Volkswagen Markenvorstände Ralf Brandstätter (Chief Operating Officer), Dr. Frank Welsch (Entwicklung) und Jürgen Stackmann (Vertrieb, Marketing und After Sales) übergeben.



Der Golf



Der Polo

In der Kategorie „Mini Cars“ sicherte sich der Volkswagen up! den ersten Platz. Mit dem vollelektrischen e-up!¹, dem erdgasbetriebenen eco-up!² und dem extrem sportlichen up! GTI³ beeindruckt das Modell mit einer großen Variantenvielfalt. Zudem gehört der up! zu den erfolgreichsten Kleinwagen in Europa und begeistert dabei nicht nur die junge Generation.

Der Polo gewann erneut die Kategorie „Kleinwagen“ und bescherte dem beliebten Modell damit die 22. Auszeichnung in der 43jährigen Geschichte der „Best Cars“-Wahl (vormals „Die besten Autos“). Die aktuelle sechste Polo Generation debütierte im Herbst 2017 mit zahlreichen innovativen Assistenz- und Sicherheitssystemen, die man sonst nur aus höheren Fahrzeugklassen kennt. Sie setzt die Erfolgsstory des Modells fort, das weltweit bislang mehr als 16 Millionen Mal verkauft wurde.

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Product Communications
Christian Buhlmann
Leiter Product Line Communications
Tel: +49 5361 9-87584
christian.buhlmann@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-newsroom.com



Eine feste Größe bei der *ams*-Leserwahl ist auch der Golf: Der Golf sicherte sich in der „Kompaktklasse“ bereits zum 25. Mal begehrte Auszeichnung. Weltweit hat Volkswagen in 45 Jahren schon über 35 Millionen Golf verkauft. Damit ist der Volkswagen Bestseller eines der erfolgreichsten Fahrzeuge der automobilen Geschichte.

Erneut errang zudem der Multivan der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge den Spitzenplatz in der Kategorie „Van“: Insgesamt konnte sich der Bulli aus Hannover somit zum 19. Mal gegen die Konkurrenz durchsetzen. Seit 2004 bereits zum 16 Mal in Folge. Ebenfalls rekordverdächtig.

Die internationale Leserwahl der *auto motor und sport* fand in diesem Jahr zum 43. Mal statt. Dabei wurden auch die Meinungen der Leser aus 15 europäischen und drei außereuropäischen Magazinen der *auto motor und sport*-Gruppe ausgewertet. Insgesamt standen 385 Modelle in elf Kategorien zur Wahl.

1. e-up!: Stromverbrauch, kWh/100 km: 11,7 kombiniert; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 0; Effizienzklasse: A+.
2. eco up! WLTP Kraftstoffverbrauch in kg/100 km: langsam 4,5 – 4,4 / mittel 3,6 – 3,4 / schnell 3,3 – 3,2 / sehr schnell 4,3 – 4,1 / kombiniert 3,9 – 3,7; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 106 - 102; Effizienzklasse: A – A+. eco up! NEFZ: - Kraftstoffverbrauch in kg/100 km: innerorts 3,7 – 3,5 / außerorts 2,7 – 2,6 / kombiniert 3,0 – 2,9; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 82 - 81, Effizienzklasse: A – A+.
3. up! GTI WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: langsam 6,9 / mittel 5,2 / schnell 4,8 / sehr schnell 6,0 / kombiniert 5,6; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 127; Effizienzklasse: C. NEFZ: up! GTI - Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 6,0 / außerorts 4,1 / kombiniert 4,8; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 110, Effizienzklasse: C.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
