



24. Januar 2025

## Drive electric – drive ID.3: Volkswagen startet gemeinsam mit Volkswagen Financial Services Sonderleasing für ID.3-Modelle

- ID.3 Pro<sup>1</sup> startet für Privatkunden bei 249 € monatlicher Leasingrate<sup>2</sup>
- Aktionszeitraum: 27. Januar bis 10. Februar 2025

**Wolfsburg/Braunschweig, 24. Januar 2025. Volkswagen und Volkswagen Financial Services starten neue Sonderleasingaktion „Drive electric – drive ID.3“. Ab sofort können Privatkunden und gewerbliche Einzelabnehmer die vollelektrischen ID.3-Modelle Pro und Pro S zu besonders niedrigen monatlichen Raten fahren. Das Angebot gilt auch für die GOAL Sondermodelle. Der Aktionszeitraum beginnt am 27. Januar und endet am 10. Februar 2025.**



Die ID.3-Modelle Pro und Pro S sind ab sofort zu besonders niedrigen Leasingraten erhältlich.

elektrische Volkswagen begeistern.“

### **Achim Schaible, Vorsitzender und Sprecher Volkswagen Deutschland:**

„Mit den meisten Zulassungen an vollelektrischen Fahrzeugen in Deutschland war Volkswagen in 2024 Spitzenreiter bei der E-Mobilität. Das zeigt: Die Marke und unsere E-Autos überzeugen die Kundinnen und Kunden. Mit der neuen Leasingaktion für den ID.3, unser Einstiegsmodell, wollen wir noch mehr Menschen vom Umstieg auf

### **Verena Roth, Geschäftsführerin Vertrieb der Volkswagen Leasing GmbH:**

„Leasing hat sich mittlerweile zur Beschaffungsform Nummer eins für Elektrofahrzeuge der Marken des Volkswagen Konzerns entwickelt. Kunden müssen sich dabei keine Gedanken über die nächsten Technologiesprünge oder die Vermarktung der Fahrzeuge machen. Durch unsere aktuelle Leasingaktion für den ID.3 erleichtern wir unseren Kunden den Einstieg in die Elektromobilität.“

Der Kompaktstromeur ID.3 überzeugt mit moderner Technologie und seinem futuristischen Design. Klare Linien sorgen für optimale Aerodynamik, während das geräumige Interieur mit hochwertiger Verarbeitung, einem digitalen Cockpit und intuitiven Touchscreen punktet. Der ID.3 Pro S<sup>3</sup> bietet eine Reichweite von bis zu 558 km (WLTP) und unterstützt schnelles Laden, sodass innerhalb weniger Minuten wieder genug Energie für lange Strecken zur Verfügung steht. Mit Sprachsteuerung, optionalem Augmented-Reality-Head-up-Display und fortschrittlichen Assistenzsystemen verbindet der ID.3 konsequent Komfort und Sicherheit.

### Medienkontakt

Nina Krake-Thiemann  
Corporate Communications  
Pressesprecherin Vertrieb,  
Marketing und After Sales  
Tel: +49-152-06262625  
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Malte Krause  
Pressesprecher Volkswagen  
Financial Services  
Tel. +49-162-2586939  
malte.krause@vwfs.com



Mehr auf  
volkswagen-newsroom.com





<b>Unverbindliche Leasingratenbeispiele für Privatkunden</b>			
Laufzeit: 48 Monate			
Laufleistung p.a.: 10.000 km			
Sonderzahlung: 890 € brutto in Höhe der Auslieferungskosten			
<b>ID.3 Pro<sup>1</sup></b>	<b>ID.3 Pro GOAL<sup>1</sup></b>	<b>ID.3 Pro S<sup>3</sup></b>	<b>ID.3 Pro S GOAL<sup>3</sup></b>
<b>ab 249 €</b> / Monat	<b>ab 279 €</b> / Monat	<b>ab 299 €</b> / Monat	<b>ab 319 €</b> / Monat

Mehr Informationen unter: [www.volkswagen.de](http://www.volkswagen.de)

<sup>1)</sup> ID.3 Pro: Energieverbrauch kombiniert: 16,7 - 15,3 kWh/100 km<sup>4</sup>; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 0 g/km<sup>4</sup>; CO<sub>2</sub>-Klasse: A<sup>4</sup>

<sup>2)</sup> Laufzeit 48 Monate, jährl. Fahrleistung 10.000 km, Sonderzahlung 890,00 EUR brutto in Höhe der Auslieferungskosten. Mit PrivatLeasing der Volkswagen Leasing GmbH. (Bonität vorausgesetzt). Ein unverbindliches Leasingangebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Str. 57, 38112 Braunschweig. Das Angebot richtet sich an Privatkunden. Die Berechnung basiert auf derzeit gültigen Konditionen. Für ein individuelles Angebot wenden Sie sich bitte an Ihren Volkswagen Partner. Angebot nur gültig bei teilnehmenden Händlern.

<sup>3)</sup> ID.3 Pro S: Energieverbrauch kombiniert: 16,3 - 15,6 kWh/100 km<sup>4</sup>; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 0 g/km<sup>4</sup>; CO<sub>2</sub>-Klasse: A<sup>4</sup>

<sup>4)</sup> Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und



NEFZ finden Sie unter <http://www.volkswagen.de/wltp>. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de/co2](http://www.dat.de/co2) erhältlich ist.

---

Die **Volkswagen Financial Services AG** ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und steuert als Teil der Volkswagen Group Mobility das europäische Finanz- und Mobilitätsdienstleistungsgeschäft. Ziel der Volkswagen Financial Services AG ist es, den Absatz der Marken des Volkswagen Konzerns zu unterstützen sowie die Kundenloyalität zu erhöhen. Dabei ist das Unternehmen langjähriger Partner des Handels – als Finanzdienstleister und Berater. Zu den Kernprodukten zählen das Fahrzeugleasing und die Fahrzeugfinanzierung, Versicherungen sowie weitere fahrzeugnahe Mobilitätsprodukte – sowohl für Privat-kunden als auch für gewerbliche Einzelabnehmer und Flottenkunden. Über ihre Tochtergesellschaft, die Volkswagen Bank GmbH, ist die Volkswagen Financial Services AG darüber hinaus im Direktbankbereich aktiv.

Mehr Informationen unter [www.vwfs.com](http://www.vwfs.com)

Die **Marke Volkswagen Pkw** ist weltweit präsent und produziert Fahrzeuge an 28 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2024 hat Volkswagen über 4,8 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle der ID. Familie. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.