



Medieninformation

22. Juni 2022

Die erste vollelektrische Limousine von Volkswagen: Der ID. AERO¹ steht in den Startlöchern

- Designskizzen geben Ausblick auf künftiges China-Modell in der gehobenen Mittelklasse
- Dynamischer Viertürer mit fließender Silhouette und großem Raumangebot
- Digitale Weltpremiere am 27. Juni um 14 Uhr (MESZ)

Wolfsburg – Die Marke Volkswagen blickt in die Zukunft und veröffentlicht exklusive Designskizzen des ID. AERO, der ersten vollelektrischen Limousine für den chinesischen Automobilmarkt. Schon auf den ersten Blick beeindruckt das neue Concept Car mit ausgezeichneter Aerodynamik, elegantem Design und einem großzügigen Raumangebot. Die digitale Weltpremiere der seriennahen Studie findet am Montag, dem 27. Juni, um 14 Uhr statt (MESZ).



Designskizze gibt ersten Eindruck vom ID. AERO.

Mit der künftigen Serienversion des ID. AERO erweitert Volkswagen seine erfolgreiche ID. Familie im volumenstarken Segment der gehobenen Mittelklasse und beschleunigt im Rahmen der ACCELERATE Strategie seine Elektrooffensive. Die neue elegante Limousine basiert – wie alle Modelle der ID. Familie – auf dem Modularen

E-Antriebsbaukasten (MEB) von Volkswagen und folgt auch stilistisch der unverkennbaren Formensprache der ID. Familie. So ist das Exterieur-Design des ID. AERO fließend und klar. Besonders prägnant sind in der seriennahen Studie die aerodynamisch gestaltete Front- und Dachpartie, die dazu beitragen, den Energieverbrauch zu senken und die Reichweite zu erhöhen.

Das nächste Weltauto für ein neues Marktsegment. Die Serienversion des ID. AERO wird voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2023 auf dem chinesischen Automobilmarkt angeboten. Das entsprechende Serienmodell für die Märkte Nordamerika und Europa wird 2023 vorgestellt. Im Anschluss startet im Volkswagen Werk Emden die Produktion der Serienversion des ID. AERO für den europäischen und nordamerikanischen Automobilmarkt.

¹ ID. AERO – Das Fahrzeug ist eine Studie und wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Produktkommunikation
Philipp Dörfler
Sprecher Aero B | Elektronik-
Architektur, Software und
Funktionen, Cyber Security
Tel: +49 152-5888 9288
philipp.doerfler@volkswagen.de

Product Communications
Francisca Volze
Sprecherin Aero B | Elektronik-
Architektur, Software und
Funktionen, Cyber Security
Tel: +49 152-2299 7411
francisca.volze@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com



Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
