



5. Mai 2021

Der neue Tiguan Allspace macht sich bereit für seine Weltpremiere

- Weltpremiere: Am 12. Mai wird Volkswagen den neuen Tiguan Allspace¹ vorstellen
- Erfolgreichster SUV von Volkswagen geht mit geschärftem Design und technischen Highlights an den Start
- Seit 2007 wurden mehr als sechs Millionen der beiden Tiguan Varianten verkauft

Wolfsburg – Nachdem der Tiguan im Herbst letzten Jahres sein Update erhalten hat, läuft nun der Countdown für seinen ebenfalls erfolgreichen Bruder. Am 12. Mai feiert der Tiguan Allspace seine Premiere, der Vorverkauf startet in den nächsten Wochen. Neben einem überarbeiteten Exterieur-Design erhält auch die Langversion jetzt technische Neuerungen: Neue Bedien- und Assistenzsysteme sorgen für noch mehr Komfort und über das Infotainmentsystem (MIB3) bekommt der Tiguan Allspace eine Vielzahl von onlinebasierten Diensten und Funktionen an Bord.



Am 12. Mai wird Volkswagen den neuen Tiguan Allspace vorstellen

Seit seiner Einführung im Jahr 2007 hat sich der Tiguan vom Newcomer zu einem der erfolgreichsten SUV entwickelt. Großen Anteil an diesem Erfolg hat der im Jahr 2017 auf den Markt gekommene Tiguan Allspace, die um 22 Zentimeter längere Version des Tiguan. Weltweit rund 1,5 Millionen verkaufte Exemplare der Long Wheel Base Variante (LWB) verzeichnen das Erfolgsmodell seit seiner Markteinführung 2017 bis Ende März diesen Jahres. Mit dem technischen und

optischen Update des Tiguan im Herbst 2020 ist der Grundstein für die Fortführung der Erfolgsstory gelegt. Nun erhält auch der Tiguan Allspace diese Neuerungen und glänzt mit geschärfter Optik, digitalem Cockpit und einer umfassenden Vernetzung.

Der Tiguan Allspace ist die Langversion des Bestsellers Tiguan und offeriert mit bis zu 1.920 Liter Kofferraumvolumen noch mehr Raum. Mit seiner optionalen dritten Sitzreihe bietet er auch Platz für bis zu sieben Personen und ist somit die perfekte Alternative für Familien.

Gebaut wird die Langversion in zwei Werken – für den in China angebotenen Tiguan L liegt die Produktionsstätte in Shanghai. Im mexikanischen Puebla entstehen die Long Wheel Base (LWB)-Versionen des Tiguan für Nord- und Südamerika sowie der Tiguan Allspace für Europa. Bemerkenswert ist, dass Volkswagen mit der LWB-Version weltweit derart ins Schwarze getroffen hat, dass heute bereits 55 Prozent aller Tiguan mit dem langen Radstand ausgeliefert werden.

Medienkontakt

Volkswagen Communications
Bernd Schröder
Sprecher Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-36867
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Alexandra Borejko
Sprecherin Product Line Compact
Tel: +49 5361 9-81123
alexandra2.borejko@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



¹⁾ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
