



14. Mai 2021

Der neue Polo – ab jetzt im Vorverkauf

- Neuer Polo startet serienmäßig mit LED-Scheinwerfern, LED-Rückleuchten sowie neu designter Front- und Heckpartie
- Erstmals mit „IQ.DRIVE Travel Assist“ (teilautomatisiertes Fahren) und „IQ.LIGHT LED-Matrix-Scheinwerfern“ (interaktives Licht)
- Vorverkauf startet heute (14. Mai 2021)
- Attraktives Einstiegsmodell Polo „Fresh“ schon ab unter 16.000 Euro

Wolfsburg – Nur wenige Tage nach seiner Premiere startet Volkswagen mit dem Vorverkauf des neuen Polo. Der patente Kleinwagen präsentiert sich mit einer neu gestalteten Front- und Heckpartie, Komfort- und Assistenzsystemen aus höheren Fahrzeugklassen, einem deutlich größeren serienmäßigen Ausstattungsumfang und einigen digitalen Features. Zum Bestellstart sind drei Motorisierungen erhältlich.



Geschärft und dynamisch: Der neue Polo kommt nicht nur in einem neuen Design, sondern auch mit einem deutlich höheren Ausstattungsumfang.

Der neue Polo ist ab sofort bestellbar. Optisch zeigt er sich in neuem und dynamischem Gewand – die Front- und Heckpartie inklusive Stoßfängern ist ebenso neu gestaltet wie Scheinwerfer und Rückleuchten, die serienmäßig mit LED-Technik punkten. Mit den optionalen „IQ.LIGHT – LED-Matrix-Scheinwerfern“ präsentiert sich auch der neue Polo mit einem durchgängigen LED-Leuchtenband als verbindendes Element zwischen den Frontscheinwerfern.

Nicht nur außen überzeugt der neue Polo mit einem stilvollen Design-Update, auch innen trumpft er mit einem deutlich höheren Serienumfang auf: Schon in der Basisversion sind zum Beispiel das „Digital Cockpit“, das neu entworfene Multifunktionslenkrad, die Klimaanlage und die aktuelle Generation der MIB3-Infotainmentsysteme inklusive eSIM serienmäßig an Bord. Der neue Polo ist mit drei nachhaltigen Antrieben ausgestattet: Zwei sparsame TSI-Aggregate mit 70¹ bzw. 81 kW² stehen neben einem Erdgasturbomotor mit 66 kW³ zur Verfügung.

Weiterhin hat Volkswagen die Ausstattungsmatrix des Polo neu konfiguriert: Neben der Basisversion „Polo“ sind ab jetzt die Linien „Life“, „Style“ und „R-Line“ verfügbar. Zur umfangreichen Serienausstattung gehören schon beim Grundmodell Features wie der Spurhalteassistent „Lane Assist“, das Umfeldbeobachtungssystem „Front Assist“ mit City-Notbremsfunktion und Fußgängererkennung sowie das „Digital Cockpit“.

Attraktives Sondermodell: Der Polo „Fresh“

Mit dem Polo „Fresh“ bietet Volkswagen ab Juni ein ansprechendes Einstiegsmodell zum Kennenlernpreis für unter 16.000 Euro an.

Weiterführende Informationen, Details und Bilder finden Sie wie gewohnt unter www.volkswagen-newsroom.de, Preise und Angebote auf www.volkswagen.de.

Medienkontakt
Volkswagen Communications
Christoph Peine
Sprecher Product Line Small
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED



¹ Polo 1,0l TSI (70 kW/95 PS) Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 6,0-5,5 / außerorts 4,2-4,1 / kombiniert 4,8-4,6; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 109-105; Effizienzklassen: B

² Polo 1,0l TSI (81 kW/110 PS) Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 5,5-5,4 / außerorts 4,4-4,3 / kombiniert 4,8-4,7; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 110-107; Effizienzklassen: B

³ Polo 1,0l TGI (66 kW/90 PS) Kraftstoffverbrauch in l/100 km (NEFZ): innerorts 4,3-4,1 / außerorts 3,0-4,1 / kombiniert 3,5-3,1; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 95-90; Effizienzklassen: A+

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
