



08. März 2022

## Der ID. Buzz<sup>1</sup> kommt: nur noch ein Tag bis zur Weltpremiere

- ID. Buzz und ID. Buzz Cargo<sup>1</sup> debütieren als vollelektrische Multitalente
- Neuer ID. Buzz transferiert sieben Jahrzehnte Bulli-Know-how in die Zukunft
- Digitale Weltpremiere am 09. März um 19:00 Uhr (MEZ) im [Livestream](#)
- Umfangreiches Pressematerial im Anschluss im [Volkswagen Newsroom](#)

**Wolfsburg – Die Vorfreude steigt: Volkswagen und Volkswagen Nutzfahrzeuge präsentieren am Mittwoch, dem 09. März um 19:00 Uhr (MEZ) den ID. Buzz in einer digitalen Weltpremiere. Der ID. Buzz ist das bislang emotionalste Mitglied der vollelektrischen ID. Familie und transferiert die DNA des legendären Volkswagen T1 von 1950 mit einzigartigem Design, innovativer Technologie und fortschrittlicher Nachhaltigkeit in die Zukunft. Lokal emissionsfrei startet er noch in diesem Jahr als Fünfsitzer sowie als Transporter.**



Bereit für die Zukunft der Mobilität: der ID. Buzz<sup>1</sup>.

Technisch basiert der elektrische Allrounder wie die anderen Modelle der ID. Familie auf dem Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB). Das flach im Boden verbaute Batteriepaket ermöglicht durch den tiefen Schwerpunkt eine hohe Agilität, eine Bulli-typische Sitzposition sowie im Innenraum viel Platz, Flexibilität und ein großzügiges Raumgefühl. Neben seinem einzigartigen Design, dem effizienten Elektroantrieb und innovativer

Nachhaltigkeit bedient der ID. Buzz die wichtigsten automobilen Trends unserer Zeit: Mit neuester ID. Software, der intelligenten Vernetzung der Assistenz- und Informationssysteme und Over-the-Air Updates bietet er auch die technische Grundlage für die 2025 einsetzenden autonomen Shuttles, die bei Mobilitätsdiensten zum Einsatz kommen.

Es bleibt also spannend bis zur digitalen Weltpremiere des ID. Buzz am 09. März ab 19:00 Uhr (MEZ) im [Livestream | Volkswagen Newsroom \(volkswagen-newsroom.com\)](#). Im Anschluss steht im [Volkswagen Newsroom](#) umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung, darunter die Pressemappe sowie zahlreiche Fotos und TV-Footage. Dort ist auch ein „Embedded Link“ verfügbar, um den Stream auf eigenen redaktionellen Seiten einbinden zu können.

<sup>1</sup> ID. Buzz/ID. Buzz Cargo – Die Fahrzeuge sind seriennahe Studien und werden noch nicht zum Verkauf angeboten.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Benedikt Griffig  
Leiter Products & Technology  
Tel: +49 5361 9-977 164  
[benedikt.griffig@volkswagen.de](mailto:benedikt.griffig@volkswagen.de)

Volkswagen Nutzfahrzeuge  
Produktkommunikation  
Christian Buhlmann  
Tel: +49 152-2299 5603  
[christian.buhlmann@volkswagen.de](mailto:christian.buhlmann@volkswagen.de)



Mehr auf  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2021 hat Volkswagen rund 4,9 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 260.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden und damit mehr als je zuvor. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.

---