



# Medieninformation

13. April 2023

## Countdown gestartet: ID.7<sup>1</sup> Weltpremiere am 17. April zeitgleich in Europa, China und Nordamerika

- Weltpremiere des neuen ID.7 kann über Livestream verfolgt werden
- Künftiges ID. Topmodell mit großzügigem Raumangebot, neuem effizientem Antrieb und Premium-Technologien prädestiniert für globale Märkte
- Volkswagen beschleunigt E-Offensive mit zehn neuen ID. Modellen bis 2026

**Wolfsburg – Die Spannung steigt: Am kommenden Montag, 17. April wird der neue ID.7 zeitgleich in Europa, China und den USA seine Weltpremiere feiern. Mit fast fünf Metern Länge, neuem effizienten E-Antrieb, großen Reichweiten und Premium-Technologien ist der ID.7 im Topbereich der gehobenen Mittelklasse positioniert. Die komfortable Reiselimousine ist nach dem neuen ID.3 und der Kompakt-Studie ID. 2all<sup>2</sup> das dritte neue Elektroauto, das Volkswagen in diesem Jahr präsentiert. Sie alle gehören zu insgesamt zehn neuen ID. Modellen, die Volkswagen bis 2026 auf den Markt bringen wird – in Europa, aber auch in anderen Weltregionen wie USA oder China.**



Volkswagen präsentiert den neuen ID.7 am 17. April

Premium-Paket“, erklärt Imelda Labbé, Vorstandin für Vertrieb, Marketing und After Sales der Marke Volkswagen.

**Der internationalen Bedeutung des Modells entsprechend findet die Weltpremiere am 17. April mit Schaltungen nach China, in die USA und fünf europäischen Metropolen statt. Der [Livestream](#) startet um 14 Uhr MESZ.**

Der neue ID.7 ist für Volkswagen ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zum Anbieter eines rein elektrischen Modellprogramms. Schon 2026 wird Volkswagen in Europa das breiteste E-Portfolio aller Hersteller anbieten – vom Einstiegsmodell für unter 25.000 Euro über ein neues elektrisches Kompakt-SUV bis hin zum ID.7 als elektrisches Topmodell.

**ID.7 wird das nächste globale Elektromodell.** In China soll der ID.7 das Spektrum der dort angebotenen E-Baureihen ID.3, ID.4 und ID.6<sup>3</sup> nach oben hin abrunden. Auch auf dem nordamerikanischen Markt wird es künftig drei neue ID. Modelle geben. Noch 2023 steht der Verkaufsstart des ID. Buzz<sup>4</sup> in USA und Kanada an, in 2024 soll der ID.7 folgen. Zusammen mit dem in Chattanooga produzierten ID.4 werden der ID.7 und ID.

### Medienkontakt

Volkswagen Communications  
Product Communications  
Philipp Dörfler  
Sprecher ID.7 | Elektronik-  
Architektur, Software und  
Funktionen | Cyber Security  
Tel. +49 (0) 5361 9-87633  
philipp.doerfler@volkswagen.de



Mehr auf  
[volkswagen-newsroom.com](http://volkswagen-newsroom.com)

**ACCELERATE**  
DIGITAL | ENERGIZED



## Medieninformation

Buzz die E-Offensive in Amerika beschleunigen. Bis 2027 investiert Volkswagen in Nordamerika mehr als sieben Milliarden Euro in die elektrische und digitale Transformation der Marke Volkswagen.

**Weltweite Serienproduktion läuft an.** Für den europäischen und nordamerikanischen Markt wird der ID.7 im deutschen Werk Emden gebaut. Volkswagen hat mehr als eine Milliarde Euro in die Transformation des norddeutschen Standortes zum E-Mobilitätswerk investiert. In China sollen die Pendanten des ID.7 lokal produziert werden.

<sup>1</sup> ID.7 - getarnte seriennahe Studie. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.

<sup>2</sup> ID.2all: Studie

<sup>3</sup> ID.6 – Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

<sup>4</sup> ID. Buzz – ID. Buzz Pro Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,7–20,6; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

---

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 140 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an 29 Standorten in zwölf Ländern. Im Jahr 2022 hat Volkswagen rund 4,6 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3, ID.4, ID.5 und ID.6. Das Unternehmen übergab im vergangenen Jahr weltweit über 330.000 reine Elektrofahrzeuge an Kunden. Derzeit arbeiten weltweit rund 170.000 Menschen bei Volkswagen. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität konsequent voran.

---