



6. September 2021

Bekennnis zum Amateurfußball: Volkswagen unterstützt Aktion „Torjägerkanone für alle“

Wolfsburg – Endlich rollt der Ball im Amateurfußball wieder. Endlich fallen auf den Sportplätzen in Deutschland wieder Tore. Endlich geht es in allen Ligen wieder um Spaß, Siege, Titel – und um die Torjägerkanone® für alle. Der kicker und FUSSBALL.DE, das Amateurfußballportal des Deutschen Fußball-Bundes, bringen in Kooperation mit Volkswagen die begehrte Trophäe wieder ins Spiel.



Gesucht werden die besten Torjäger*innen im Amateurfußball, bei den Männern bis einschließlich zur 11. Liga, bei den Frauen bis zur 7. Liga. Die treffsichersten Angreifer*innen jeder Spielklassenebene werden am Ende der Saison mit der Torjägerkanone prämiert. Auf Torejagd gehen

Spieler*innen aus mehr als 2000 Staffeln. Wer ist Deutschlands gefährlichster Torjäger in der 5. Liga? Wer ist die weibliche Nummer eins in der 6. Liga? Pro Ligaebene geht es um eine Torjägerkanone – sowohl bei den Männern als auch bei den Frauen.

Die kicker Torjägerkanone® ist eine der traditionsreichsten und begehrtesten Trophäen im deutschen Fußball. Mit ihr wird seit 1968 der erfolgreichste Torschütze der Bundesliga am Saisonende ausgezeichnet. Von Gerd Müller bis Robert Lewandowski – alle Gewinner haben Fußballgeschichte geschrieben. In den Genuss einer kicker Torjägerkanone kamen jahrzehntelang nur die Torschützenkönige der Bundesliga und seit 2004 die Top-Torjägerinnen der Frauen-Bundesliga. Das soll nun anders werden. Ins Leben gerufen wurde die Torjägerkanone für alle von kicker und FUSSBALL.DE in Zusammenarbeit mit Volkswagen bereits im Herbst 2019. Anschließend kam Corona. Die Pandemie beendete nicht nur zwei Jahre in Folge die Saison im Amateurfußball vorzeitig, sie legte auch die Torjägerkanone für alle auf Eis. Aufgrund der Saisonabbrüche wurden keine Wertungen vorgenommen und es konnten keine Trophäen verliehen werden. Die Spielzeit 2021/22 soll nun einen erfreulicheren Verlauf nehmen und endlich die Träume der Torjäger*innen unterhalb des Profifußballs erfüllen.

Klaus Zellmer, Volkswagen Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: „Der Amateurfußball liegt uns bei Volkswagen besonders am Herzen. Jede kleine oder große Fußballkarriere nimmt im Amateurverein ihren Anfang. Umso mehr freuen wir uns, dass der Ball nach der coronabedingten Zwangspause wieder in allen Ligen rollt. Und diesmal hoffentlich auch bis zum Saisonende, damit wir endlich die treffsichersten Spielerinnen und Spieler mit der Torjägerkanone für alle auszeichnen können. Die Aussicht auf den Gewinn dieser Trophäe wird bei vielen Amateur-Fußballern und -Fußballerinnen in Deutschland sicherlich noch einmal für zusätzliche Motivation sorgen.“

Medienkontakt
Volkswagen Communications

Christoph Adomat
Leiter Sportkommunikation
Tel.: +49 5361 986266
christoph.adomat@volkswagen.de

Jörn Roggenbuck
Sprecher Vertrieb
Tel.: +49 173 3760755
joern.roggenbuck@volkswagen.de



Mehr auf
volkswagen-newsroom.com





Dr. Rainer Koch, 1. DFB-Vizepräsident Amateure, sagt: „Aller guten Dinge sind drei. Die Torjägerkanone für alle unterstreicht die Faszination und Zugkraft des Amateurfußballs. Wir waren uns alle einig, dass wir an der Idee dieser Aktion festhalten. Die Torjägerkanone für alle ist eine verdiente Wertschätzung für die Leistungen der Spielerinnen und Spieler, die als Amateure sonst nicht im großen Rampenlicht stehen. Und sie schlägt eine wunderbare Brücke zwischen den Ligen, von den Profis bis zu den Amateuren.“

Jörg Jakob, Chefredakteur des kicker, sagt: „Die Amateure wurden von der Pandemie besonders hart getroffen. Bei ihrer Rückkehr zum regelmäßigen Spielbetrieb möchten wir mit der Torjägerkanone für alle zusätzliche Begeisterung wecken.“

Bei der Vergabe der Torjägerkanone für alle werden am Ende alle Spielklassen bis zur 7. bzw. 11. Liga berücksichtigt, die mindestens 50 Prozent ihrer Saison absolviert haben und von ihren zuständigen Landesverbänden sportlich gewertet werden. Darauf haben sich kicker, FUSSBALL.DE und Volkswagen verständigt. Die besten Torjäger*innen sollen im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung geehrt werden. Volkswagen lädt als Partner der Aktion alle Sieger*innen zu einem Länderspiel der deutschen Nationalmannschaft ein. Die Planungen stehen natürlich weiterhin unter dem Vorbehalt der pandemischen Entwicklungen und der zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden gesundheitlichen Vorgaben.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 30 Standorten in 13 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat sowie die vollelektrischen Erfolgsmodelle ID.3 und ID.4. Derzeit arbeiten weltweit rund 184.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe und Servicepartner mit 86.000 Mitarbeitern. Mit seiner Strategie ACCELERATE treibt Volkswagen seine Weiterentwicklung zum softwareorientierten Mobilitätsanbieter konsequent voran.
