



16. März 2017

Auslieferungen der Marke Volkswagen im Februar auf Vorjahresniveau

- Weltweit wurden 384.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben
- Positiver Trend in Nord- und Südamerika setzt sich fort
- Planmäßiger Golf-Modellwechsel beeinflusst erwartungsgemäß Auslieferungszahlen in Europa
- Reduzierung von Steuervergünstigungen in China

Wolfsburg - Die Marke Volkswagen Pkw hat im Februar 2017 weltweit 384.100 Fahrzeuge ausgeliefert, das sind 2,6 Prozent weniger als ein Jahr zuvor.

Jürgen Stackmann, Vertriebsvorstand der Marke: „Die weltweiten Auslieferungen der Marke Volkswagen erreichen nahezu das Vorjahresniveau. Wir haben erfreuliche Zuwächse auf beiden amerikanischen Kontinenten erzielt, während einige europäische Märkte wie erwartet unter dem Einfluss des Modellwechsels in der Golf-Familie gestanden haben. In unserem Heimatmarkt Deutschland kommt weiter ein deutlicher Effekt aus der Verlängerung der Haltedauern im Mitarbeiter-Leasing hinzu. Durch die Vielzahl neuer Modelle wie Arteon und dem kommenden Polo, rechnen wir in den nächsten Monaten auch in Europa mit positiven Impulsen.“

Die Auslieferungen der Marke Volkswagen im Gesamtüberblick:

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Februar 2016	Februar 2017	Veränd. in %	Jan.-Feb. 2016	Jan.-Feb. 2017	Veränd. in %
Europa	126.400	114.400	-9,5	247.500	241.100	-2,6
Westeuropa	110.500	95.500	-13,6	216.700	204.600	-5,6
Deutschland	44.600	35.800	-19,8	85.200	74.300	-12,8
Zentral- u. Osteuropa	15.900	18.900	+18,6	30.800	36.500	+18,6
Russland	5.400	6.400	+17,8	9.900	10.900	+11,0
Nordamerika	41.000	43.000	+4,9	79.500	84.400	+6,1
USA	22.300	25.100	+12,7	42.400	48.700	+14,8
Südamerika	27.000	28.700	+6,3	56.000	61.200	+9,2
Brasilien	18.000	17.000	-5,8	37.500	33.600	-10,4
Asien-Pazifik	185.200	184.100	-0,5	505.600	467.300	-7,6
China	170.500	170.500	+0,0	477.400	441.300	-7,6

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation
Christine Kuhlmeier
Sprecherin Vertrieb & Marketing
Tel: +49 5361 9-83699
christine.kuhlmeier@volkswagen.de



Mehr unter
volkswagen-media-services.com



Weltweit	394.400	384.100	-2,6	915.900	880.000	-3,9
----------	---------	---------	------	---------	---------	------

Folgende Entwicklungen standen im Februar im Fokus:

- In **Europa** gingen die Auslieferungen um 9,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr zurück auf 114.400 Fahrzeuge. In **Spanien** und den **Niederlanden** gab es Auswirkungen durch den Modellwechsel in der Golf-Familie.
- Im Heimatmarkt **Deutschland** wurden 35.800 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 19,8 Prozent weniger als vor einem Jahr. Die verlängerte Haltedauer im Mitarbeiter-Leasing ist, wie bereits in den zurückliegenden Monaten, der Hauptgrund dafür. Hinzu kommt auch hier der Modellwechsel beim volumenstarken Golf.
- In **Russland** konnten die Auslieferungen um 17,8 Prozent auf 6.400 Fahrzeuge gesteigert werden. Die erfolgreiche Markteinführung des neuen Tiguan war der Treiber dieser Entwicklung und beflügelte auch weitere Märkte in der Region **Zentral- und Osteuropa** wie **Tschechien** (+25,6 Prozent) und **Polen** (+21,0 Prozent).
- In den **USA** wurden 25.100 Fahrzeuge ausgeliefert und damit eine erfreuliche Steigerung um 12,7 Prozent erzielt. Die Modelle Tiguan, Golf Variant (SportWagen inklusive Alltrack), e-Golf und Golf R erreichten jeweils neue Verkaufsrekorde für den Monat Februar.
- In der Region **Südamerika** wurden 28.700 Fahrzeuge an Kunden übergeben, eine Steigerung von 6,3 Prozent. Der Grund sind Sonderffekte im Markt Argentinien, wo die Auslieferungen um 24,5 Prozent über dem Vorjahr lagen. Die Auslieferungen im Vorjahresmonat waren aufgrund schwieriger wirtschaftlicher und politischer Rahmenbedingungen besonders niedrig und wurden deshalb in 2017 deutlich übertroffen.
- Die deutliche Reduzierung von Steuervergünstigungen für Fahrzeuge kleinerer Hubraumklassen in **China** zum Jahresende 2016 hat weiter Einfluss auf den Markt. In Volkswagens größtem Absatzmarkt lagen die Auslieferungen mit 170.500 Fahrzeugen exakt auf Vorjahresniveau.



- In **Indien** hat sich die Nachfrage nach dem neuen Modell Ameo weiter positiv entwickelt und zu einem deutlichen Anstieg der Auslieferungen um 45,0 Prozent geführt. Der Ameo wurde speziell für den indischen Markt entwickelt und in 2016 erfolgreich eingeführt.

Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2016 hat Volkswagen rund 5,99 Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 218.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
