



28. März 2019

45 Jahre Golf – am 29. März 1974 startete Volkswagen die Produktion des erfolgreichsten europäischen Autos

- Seit 1974 wird alle 41 Sekunden ein neuer Golf bestellt
- Golf ist mit 35 Millionen Exemplaren der Volkswagen Nr. 1
- Produktionsstart des Golf I erfolgte im Werk Wolfsburg

Wolfsburg (D) – Der Golf – das erfolgreichste europäische Auto – wird 45 Jahre alt. Am 29. März 1974 lief im Volkswagen Werk Wolfsburg offiziell die Produktion des künftigen Bestsellers an. An diesem Tag ahnte niemand bei Volkswagen, dass der Nachfolger des legendären Käfer bis heute mehr als 35 Millionen Mal in aller Welt gekauft werden würde. Seit dem Produktionsstart (Start of Production SOP) vor 45 Jahren wurde rein rechnerisch an jedem Tag alle 41 Sekunden ohne Unterbrechung irgendwo auf der Welt ein neuer Golf bestellt – im Durchschnitt rund 780.000 Fahrzeuge pro Jahr.



Golf I von 1974



Sieben Golf Generationen

Ralf Brandstätter, Chief Operating Officer von Volkswagen: „Der Golf ist das Herz unserer Marke. Er steht wie kein anderes Auto für Fortschritt und Technologie. Im Golf wurde zum Beispiel Sicherheitstechnik zum ersten Mal für Millionen Menschen erschwinglich. So hat er ganze Generationen geprägt.“ Weiter betont Brandstätter: „Seit sieben Generationen trägt der Golf darüber hinaus dazu bei, dass sich Volkswagen als Marke und Konzern zu einem der global wichtigsten Automobilhersteller entwickeln konnte.“

Dr. Stefan Loth, Werkleiter Volkswagen Wolfsburg: „1974 standen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor der Herausforderung, den Wechsel vom Käfer zum Golf zu vollziehen. Seitdem haben wir unser Stammwerk konsequent weiter entwickelt und bauen heute hier in Wolfsburg neben

Pressekontakt

Volkswagen Communications
Product Communications

Bernd Schröder

Sprecher Product Line Compact

Tel: +49 5361 9-36867

bernd.schroeder1@volkswagen.de



Mehr unter

volkswagen-newsroom.com



dem Golf auch den e-Golf¹⁾, den Golf GTE²⁾ und den Golf Sportsvan, sowie drei weitere Modelle.“

Der Golf wird als eines von wenigen klassenlosen Kompaktmodellen auf dem Weltmarkt auch künftig eine tragende Produktsäule der Marke Volkswagen sein und mit modernsten Antriebs-, Assistenz-, Infotainment- und Bediensystemen entscheidende Impulse für die Zukunft der Mobilität liefern.

Wichtige Daten zum Debüt des Golf I:

29. 03. 1974: Erster Golf läuft vom Band - Start der Serienproduktion

08. 07. 1974: Golf steht in den Verkaufsräumen der Volkswagen Händler

05. 08. 1974: Auslieferung des neuen Golf an die Kunden beginnt

Der Golf I von 1974

Aufbau:	Zwei- und Viertürer mit Heckklappe
Innenraum:	Fünfsitzer, 300 Liter Kofferraum, Rückbank klappbar
Motoren:	1,1 Liter-Vierzylinder-Benziner, 37 kW / 50 PS 1,5 Liter-Vierzylinder-Benziner, 51 kW / 70 PS
Antrieb:	Vorderradantrieb, Viergang-Schaltgetriebe, optional Dreigang-Automatik
Höchstgeschw.:	140 km/h (50 PS, Schaltgetriebe) 160 km/h (70 PS, Schaltgetriebe)
Modelle:	Golf und Golf L (jeweils 50 PS) Golf S und Golf LS (jeweils 70 PS)

¹⁾e-Golf, 100 kW (136 PS) - (NEFZ) Stromverbrauch, kWh/100 km:
kombiniert 14,1 - 13,2; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 0; Effizienzklasse:
A+

²⁾Golf GTE, 150 kW (204 PS) - (NEFZ) Kraftstoffverbrauch, l/100 km:
kombiniert 1,8 - 1,6; Stromverbrauch, kWh/100 km: kombiniert 12,0 - 11,4;
CO₂-Emission kombiniert, g/km: 40 - 36; Effizienzklasse: A+

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,24 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
