



28. März 2018

## 2. Werkstattbesuch auf dem Weg zum Wörthersee: Auszubildende decken auf – Wörthersee-GTI 2018 fährt in White Silver Metallic-Lackierung zum GTI-Treffen

- 15 Nachwuchskräfte der Marke Volkswagen setzen eigene Ideen zu einem einzigartigen GTI-Showcar um
- Weltpremiere ist am 9. Mai in Maria Wörth (Österreich)
- GTI-Familie ist die sportliche Speerspitze von Volkswagen

Wolfsburg / Maria Wörth (Österreich) – Das erste Geheimnis ist gelüftet: Der Wörthersee-GTI 2018 wird in der Metallic-Lackierung White Silver beim 37. GTI-Treffen (9. – 12. Mai) vorfahren. Noch knapp sieben Wochen bleiben 15 Auszubildenden, dann muss ihr Wörthersee-Showcar auf breiten Rädern stehen, abgedeckt und verladen werden. Sieben Frauen und acht Männer aus acht Berufen bauen zurzeit einen einzigartigen Golf GTI nach eigenen Vorstellungen auf. Die Weltpremiere ist am 9. Mai in Maria Wörth in Kärnten. Die sportliche GTI-Familie mit Golf GTI<sup>1</sup>, Polo GTI<sup>2</sup> und up! GTI<sup>3</sup> hat eine weltweite Fangemeinde. Jedes Jahr treffen sich Zehntausende von Fans am Wörthersee zum legendären GTI-Treffen.



Das Team Wörthersee-GTI 2018 von Volkswagen und Sitech um Projektleiter Holger Schülke



Lena Volk (v.l.), Florian Dimt und Marie-Kristin Schildwächter an der lackierten Golf GTI-Karosserie

### Pressekontakt

#### Volkswagen Kommunikation

Hans-Rüdiger Dehning

Personal und Soziales

Tel: +49 5361 9-77173

[hans-ruediger.dehning@volkswagen.de](mailto:hans-ruediger.dehning@volkswagen.de)

Fototermin im Volkswagen Werk Wolfsburg, Sonderlackiererei: Die Auszubildenden holen die frisch lackierte Golf GTI-Karosserie ab. Bevor es in die Halle 103 der Berufsausbildung zur individuellen Endmontage geht, heben die 19- bis 23-Jährigen das blaue Abdecktuch kurz an: Der 11. Azubi-GTI 2018 wird in der Metallicfarbe White Silver vorfahren.

Marie-Kristin Schildwächter (20), künftige Fahrzeuglackiererin aus Rühren (Landkreis Gifhorn) erläutert, weshalb die Wahl auf die Farbe White Silver fiel: „Diese Lackierung ist elegant und neutral zugleich. Sie lässt viele Ideen



Mehr unter

[volkswagen-media-services.com](http://volkswagen-media-services.com)



für die kreative Exterieur-Gestaltung zu, beispielsweise Hell-Dunkel-Abstufungen oder Multi-Color-Konzepte. Wir haben dazu im Team und mit dem Design mehrere Konzepte und Ideen durchgespielt. Mehr verrate ich jetzt nicht.“

Florian Dimt (21) ist einer von sechs Kraftfahrzeugmechatronikern im GTI-Team. Für seine Ausbildung zog es ihn vor drei Jahren aus dem Erzgebirge nach Niedersachsen. „Es war wie Liebe auf den ersten Blick, als ich 2014 den rot-schwarzen Golf GTI Wolfsburg Edition sah“, sagt er. „Ich wollte unbedingt selbst an einem Wörthersee-GTI mit bauen. Nun hat es geklappt“, sagt der Wahl-Braunschweiger. Dimt und seine Kollegen sind für die Brems- und Abgasanlagen, das Fahrwerk und für das Body-Kit des Wörthersee-GTI verantwortlich, also für Anbauteile wie Front- und Heckschürze, Schweller und Spoiler. Aufgaben und Arbeitsschwerpunkte teilt sich das Team. „Beim Endspurt hilft hier jeder jedem. Der Teamgeist zählt“, sagt Dimt.

Lena Volk (20), Auszubildende zur Fahrzeuginnenausstatterin aus Wolfsburg-Sülfeld, verantwortet das Interieur gemeinsam mit Henny Stegmann, die die gleiche Ausbildung bei Sitech in Wolfsburg absolviert. „Ich war schon zu Beginn meiner Ausbildung am GTI-Projekt interessiert und habe mich dann gleich richtig angestrengt“, sagt Volk. „Mit guten Leistungen habe ich mich nach dem ersten Ausbildungsjahr beworben.“ Jetzt skizziert, entwirft, schneidert und näht sie Stoff- und Lederbahnen für Seitenverkleidungen, Sitzbezüge, für die Gangschaltung-Manschette und das Lederlenkrad – alles exklusiv für das nunmehr 11. GTI-Unikat aus Azubi-Hand. „Es ist ein Super-Gefühl: In unserem Team kommt es auf jeden an“, sagt sie. „Jeder zeigt, was er kann. Ich bin überzeugt: Unser Wörthersee-GTI 2018 wird super.“

Dieses Jahr gehören erstmals zwei Kaufleute für Büromanagement zum Team. „Sie unterstützen uns bei der Terminplanung und dem Budgetcontrolling“, sagt Holger Schülke. Er leitet das Projekt Wörthersee-GTI seit 2013. Schülke betont: „Ich bin immer wieder begeistert von der hohen Motivation, dem Können und dem Einfallsreichtum unserer Azubis – und zum Projektabschluss steht das Team immer mit einem Superauto am See.“

Dem Team Wörthersee-GTI 2018 um Projektleiter Holger Schülke gehören 7 Frauen und 8 Männer im Alter von 19 bis 22 Jahren aus 8 Ausbildungsberufen an – **Kraftfahrzeugmechatroniker:** Team-Sprecher Maximilian Klar (21), Florian Dimt (21), Maximilian Purrucker (21), Vincent Siermann (20), **Elektroniker für Automatisierungstechnik:** Patrick Schilling (19) und Maurice-Christian Ziesmann (21), **Fahrzeuglackiererinnen:** Anna-Katharina



Heumann (22) und Marie-Kristin Schildwächter (20), **Fahrzeuginnenausstatterinnen:** Henny Stegmann (19) und Lena Volk (20), **Kauffrauen für Büromanagement:** Lina Bosse (20) und Tina Geißler (20), **Technische Modellbauerin:** Sandra Dombrowski (21), **Technischer Produktdesigner:** Nico Sennhenn (21), **Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik:** Marc Fitzlaff (23).

Maurice-Christian Ziesmann absolviert ein Duales Studium und kombiniert seine Ausbildung mit dem Studium der Elektro- Informationstechnik (Ostfalia, Wolfenbüttel). Henny Stegmann absolviert ihre Ausbildung bei Sitech in Wolfsburg, alle anderen bei Volkswagen im Werk Wolfsburg. Sitech ist die Gesellschaft für die Entwicklung und Fertigung von Fahrzeugsitzen im Volkswagen Konzern.

#### Hinweis:

Bildmaterial ist unter [www.volkswagen-media-services.com](http://www.volkswagen-media-services.com) (Benutzer: azubi, Password: azubi2018#) abrufbar.

<sup>1</sup> Golf GTI (169 kW/230 PS): Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 8,2 - 7,8 / außerorts 5,5 - 5,3 / kombiniert 6,4 - 6,3; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert, g/km: 148 - 145; Effizienzklasse: D

<sup>2</sup> Polo GTI (147 kW/200 PS): Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 7,7 / außerorts 4,9 / kombiniert 5,9; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert, g/km: 134; Effizienzklasse: C

<sup>3</sup> up! GTI (85 kW/115 PS): Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,0 / außerorts 4,1 / kombiniert 4,8; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert, g/km: 110; Effizienzklasse: C

---

#### Über die Marke Volkswagen: Wir bringen die Zukunft in Serie.

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2017 hat Volkswagen über sechs Millionen Fahrzeuge gefertigt, hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 198.000 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 7.700 Handelsbetriebe mit 74.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.