



**Der ID. LIFE**

**Weltpremiere**

**Wolfsburg, September 2021**



# Medieninformation

## Inhalt

### Auf den Punkt

Der ID. LIFE – die Highlights Seite 03

Der ID. LIFE – die Kurzfassung Seite 04

### Zentrale Aspekte

Das Exterieur-Design – die Form prägt den Charakter Seite 08

Das Interieur-Design – viel Raum für digitales Leben Seite 09

Die Nachhaltigkeit – Klarer Fokus auf Recycling-Materialien Seite 11

Die Bedienung – Reduktion schafft Innovation Seite 13

Der Antrieb – erstmals rein elektrischer Frontantrieb im MEB Seite 15

Die technischen Daten des ID. LIFE Seite 16

Hinweis:

**Diese Presseinformation sowie Bildmotive und Filme zum ID. LIFE finden Sie im Internet unter [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com). Das Fahrzeug ist eine Studie. Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.**



# Medieninformation

Der ID. LIFE – die Highlights

## Der ID. LIFE: Volkswagen präsentiert die Vision eines Elektro-Fahrzeugs im Kleinwagensegment

---

### Die Highlights im Überblick

- **ACCELERATE: Einstiegsmodell mit E-Antrieb kommt schon 2025**  
Bereits zwei Jahre früher als ursprünglich geplant bringt Volkswagen erstmals ein Modell der ID. Familie im Kleinwagensegment auf den Markt. Sein Einstiegspreis soll bei 20.000 bis 25.000 Euro liegen. Einen ersten Ausblick auf ein solches Fahrzeug vermittelt der ID. LIFE. Die Studie kombiniert Nachhaltigkeit mit Digitalisierung und orientiert sich damit gezielt an den Bedürfnissen junger Zielgruppen auf dem Gebiet der urbanen Mobilität.
- **Crossover neu interpretiert**  
Mit kraftvollen Proportionen, einer klaren Form und einer reduzierten Komplexität verkörpert der ID. LIFE eine wegweisende, auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Neuinterpretation eines Crossover-Modells mit vier Türen, großer Heckklappe, erhöhter Sitzposition und variabel nutzbarem Innenraum. Ein abnehmbares Luftkammer-Textil-Dach ermöglicht Open-Air-Fahrvergnügen.
- **Recycling-Materialien innen und außen**  
Zum nachhaltigen Charakter trägt auch der umfassende Einsatz von Natur-Rohstoffen und Recycling-Materialien bei: von Reifen mit besonders hohem Anteil nachwachsender und recycelter Grundstoffe, über Echtholz furnier bis zum Artvelours Eco aus recyceltem Polyethylenterephthalat (PET).
- **Interieur im Zeichen der Digitalisierung**  
Kameras anstelle von Spiegeln, Smartphone-Einbindung, Touchflächen auf dem Lenkrad: Digitale, intuitiv nutzbare Bedienfunktionen prägen den Innenraum des ID. LIFE. Seine vielseitig verstellbare Sitzlandschaft und eine ausfahrbare Projektionsleinwand machen ihn im Handumdrehen zu einer Gaming und Cinema Lounge.
- **Erstmals Kombination von Elektromotor und Frontantrieb im MEB**  
Ein 172 kW (234 PS) starker E-Motor treibt die Vorderräder an und beschleunigt den ID. LIFE in 6,9 Sekunden von null auf 100 km/h. Die WLTP-Reichweite beträgt rund 400 Kilometer.

**Kontakt:**  
**Volkswagen Kommunikation**

Jochen Tekotte  
Sprecher Product Line E-Mobility  
Tel: +49 5361 9-87057  
[jochen.tekotte@volkswagen.de](mailto:jochen.tekotte@volkswagen.de)



Mehr unter  
[volkswagen-media-services.com](https://www.volkswagen-media-services.com)



# Medieninformation

## Auf den Punkt – die Kurzfassung

### **Der ID. LIFE: Nachhaltig, innovativ, zeitlos**

**Wolfsburg, September 2021.** Die Volkswagen macht mit der ACCELERATE Strategie nachhaltige Mobilität von morgen für noch mehr Menschen zugänglich. Schon 2025 und damit zwei Jahre früher als ursprünglich geplant wird ein Fahrzeug der ID. Familie im Kleinwagensegment auf den Markt kommen. Der Einstiegspreis soll bei 20.000 bis 25.000 Euro liegen. Einen ersten Ausblick auf ein solches Fahrzeug gibt die Studie ID. LIFE, die auf der Internationalen Automobil-Ausstellung IAA MOBILITY 2021 in München (7. – bis 12. September 2021) präsentiert wird. Die Studie eines kompakten, rein elektrisch angetriebenen Crossover-Modells steht ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit, digitaler Technologie, zeitlosem Design und einer innovativen Gestaltung des Innenraums. Mit seinen kraftvollen Proportionen und einer betont reduzierten Formensprache ist der ID. LIFE auf Anhieb als zukunftsweisendes Konzept für die urbane Mobilität zu erkennen.

**Mensch im Mittelpunkt.** Der ID. LIFE wurde von Grund auf für nachhaltige Mobilität, ein emotionsstarkes Fahrerlebnis und eine vielseitige Nutzerorientierung entwickelt. Sein puristisches und zeitloses Erscheinungsbild weckt Sympathie, sein Interieur stellt den Menschen und das gemeinschaftliche Erleben in den Mittelpunkt und seine digitale Technologie berücksichtigt die Bedürfnisse junger Zielgruppen. Der Zugang zum Fahrzeug wird mittels Kamera und Gesichtserkennungssoftware gewährt. Dank einer variablen Sitzlandschaft lässt sich der Innenraum in eine Cinema oder Gaming Lounge verwandeln. In die Türtaschen sind induktive Ladeschalen für Smartphones integriert.

**Reduziertes Design.** Das Design des ID. LIFE ist auffallend klar, reduziert und hochwertig. Auf Zierelemente und Anbauteile wird ebenso verzichtet wie auf einen komplexen Materialmix. Zum puristischen Auftritt trägt auch die horizontale Unterteilung zwischen Karosseriekörper, Glasflächen und



## Medieninformation

Dach bei. Ein individualisierbares und abnehmbares Dach aus Luftkammer-Textil ermöglicht Open-Air-Feeling im ID. LIFE und reduziert außerdem das Fahrzeuggewicht.

**Natur- und Recycling-Materialien.** Der nachhaltige Charakter des ID. LIFE spiegelt sich besonders intensiv in der Materialauswahl einschließlich der Lackierung wider. Im Klarlack für die Karosserie werden Holzspäne als natürliche Farbgeber und ein biobasierter Härter verwendet. Darin kommt die Vision eines Rezyklats für den Karosseriebau zum Ausdruck, mit dem bei zukünftigen Fahrzeugen gänzlich auf eine Lackierung verzichtet werden kann. Das Luftkammer-Textil für das Dach und die Frontabdeckung besteht zu 100 Prozent aus wiederverwerteten PET-Flaschen. Unter anderem dienen Bio-Öl, Naturkautschuk und Reishülsen als Grundstoffe für die Reifen des ID. LIFE. Im Innenraum wird vom FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziertes Holz für die Einfassungen von Armaturentafel und Fondsitzbereich mit Artvelours Eco für die Sitzoberflächen und Türverkleidungen sowie Textil für die Kopfstützen und Türspiegelkissen kombiniert. Geschredderte Altreifen verhelfen dem Rubber Paint Lack für den Einstiegsbereich zu einer besonders markanten Oberflächenstruktur.

**Innovatives digitales Bedienkonzept.** Kameras und ein Display ersetzen sowohl die Außen- als auch den Innenspiegel. Gangwahl, Blinker, Hupe und Scheibenwischer werden über ein Touchbedienfeld auf dem hexagonalen, nach oben offenen Lenkrad gesteuert. Die Einbindung des Smartphones in das Bediensystem ermöglicht dem Fahrer eine unkomplizierte Steuerung der Navigations-, Kommunikations- und Infotainmentfunktionen sowie den Online-Zugriff auf sämtliche Fahrzeugdaten.

**City Car mit Crossover-Charakter.** Das ausdrucksstarke Design, der komfortable Einstieg, die hohe Sitzposition und der außergewöhnlich variabel nutzbare Innenraum machen den ID. LIFE zum idealen Fahrzeug für die urbane Mobilität der Zukunft. Mit seinen kompakten Abmessungen, einer hervorragenden Rundumsicht, einer Bodenfreiheit von



## Medieninformation

190 Millimetern sowie mit Böschungswinkeln von 26° vorn und 37° hinten ist er darüber hinaus auch für das Fahrvergnügen abseits fester Straßen gerüstet.

**Sitzflächen als Gaming Lounge.** Gleichzeitig ist der ID. LIFE ein verlässlicher Begleiter für digitale Erlebnisse unterschiedlicher Art. Im Handumdrehen lässt sich sein Interieur beispielsweise zu einer Cinema oder Gaming Lounge umfunktionieren. Spielkonsole und Beamer sind mit an Bord. Als Bildschirm dient eine Projektions-Leinwand, die bei Bedarf aus der Armaturentafel ausfährt. Weitere Devices lassen sich individuell anschließen und werden an einem 230 Volt/16 Ampere-Anschluss im Innenraum mit Strom versorgt. Die nach vorn geklappten Lehnen der Vordersitze dienen dann als Beinablage für die Insassen, die es sich auf der in Liegeposition versetzten Fondsitzbank bequem machen können. Mit dem vollständigen Umklappen der vorderen und der hinteren Sitzlehnen kann zudem eine komfortable Liegefläche geschaffen werden.

**Bis zu 1.285 Liter Stauraum.** Ein variabler Klappmechanismus für die Sitzlehnen vorn und im Fond ermöglicht eine vielseitige Nutzung des Innenraums. Je nach Bedarf kann der Stauraum erweitert oder der Komfort für die Insassen gesteigert werden. Der Gepäckraum im Heck des ID. LIFE fasst 225 Liter, zuzüglich 108 Liter unterhalb des Laderaumbodens. Werden die Fondsitzlehne und die Beifahrersitzlehne umgeklappt, kann das Gepäckraumvolumen auf bis zu 1.285 Liter erweitert werden. Ein weiterer, 68 Liter großer Stauraum kann unter der Luftkammer-Textil-Abdeckung im Frontbereich genutzt werden. Unter einer gesonderten Frontklappe steht außerdem ein Volumen von rund 8 Litern zur Unterbringung eines Ladekabels zur Verfügung. Dort befindet sich neben dem Ladeanschluss für die Hochvoltbatterie außerdem ein Stromanschluss mit 230 Volt (16 A), über den sich externe elektrisch betriebene Geräte versorgen lassen.

**Elektromotor treibt die Vorderräder an.** Der ID. LIFE basiert auf einer kleineren, speziell für das Kleinwagensegment entwickelten Variante des Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB) von Volkswagen. Für den Antrieb



## Medieninformation

sorgt ein 172 kW (234 PS) starker Elektromotor, der seine Kraft über die Vorderräder auf die Straße bringt. Erstmals ist damit ein auf der Grundlage des MEB konzipiertes Fahrzeug mit Frontantrieb ausgestattet. Dieses Prinzip unterstreicht die Flexibilität des MEB und ermöglicht eine besonders effiziente Nutzung des Innenraums mit einem großzügigen Platzangebot für Passagiere und Gepäck auf einer kompakten Grundfläche. Für die Beschleunigung von null auf 100 km/h benötigt der ID. LIFE 6,9 Sekunden. Seine Hochvoltbatterie mit einem Energiegehalt von 57 kWh ermöglicht eine Reichweite von rund 400 Kilometer gemäß Testzyklus WLTP.

**Way to Zero.** Volkswagen setzt seinen Weg in eine vollständig elektrifizierte Mobilität konsequent fort. Der ID. LIFE ist bereits die achte Studie, die auf dem MEB von Volkswagen basiert. Bis 2030 will das Unternehmen den Anteil reiner E-Modelle am gesamten Fahrzeugabsatz in Europa auf mindestens 70 Prozent und in Nordamerika und China auf mindestens 50 Prozent steigern. Mit der Strategie ACCELERATE wird diese Transformation nochmals beschleunigt. Der ID. LIFE unterstreicht die Entschlossenheit von Volkswagen, Elektromobilität auch im volumenstarken Kleinwagensegment anzubieten und damit zusätzliche Zielgruppen in aller Welt zu erobern. Dabei verknüpft Volkswagen bezahlbare Elektromobilität mit fortschrittlicher Digitalisierung, nachhaltiger Produktion und einem hohen Qualitätsanspruch.



# Medieninformation

## Der ID. LIFE – zentrale Aspekte

### **Das Exterieur-Design – die Form prägt den Charakter**

**Crossover-Proportionen neu interpretiert.** Das Design des ID. LIFE setzt klare Schwerpunkte in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Dabei prägt bereits die Formgebung den Charakter des fünftürigen Kurzheck-Fahrzeugs für das Kleinwagensegment. Kraftvolle Proportionen und eine reduzierte Komplexität führen zu einer Neuinterpretation des für Crossover-Modelle dieser Fahrzeugklasse typischen Erscheinungsbilds. Die monolithisch gestaltete Karosserie weist keinerlei Verzierungen oder Anbauteile auf und unterstreicht bereits damit den nachhaltigen Charakter des Fahrzeugkonzepts. Zur klaren Struktur des Exterieurs trägt auch die horizontale Unterteilung zwischen Fahrzeugkörper, Glasflächen und Dach bei.

**Innovatives Luftkammer-Textil.** Die Fronthaube und das Dach bestehen aus einem zweischichtigen Luftkammer-Textil, das mit Zipper-Verschlüssen an der Karosserie befestigt ist und bei Bedarf abgenommen werden kann. Die innovative Lösung verschafft dem ID. LIFE einen besonderen Designakzent und beinhaltet die Option für individuell wählbare Muster und Farbgebungen. Das Leichtbaustoffdach mit seinen Luftkammerelementen ermöglicht Open-Air-Vergnügen im Stil eines Targa-Modells und schützt nicht nur vor Witterungseinflüssen, sondern reduziert auch das Fahrzeuggewicht.

**Lichtpanel an der Front.** An der Front des ID. LIFE nimmt eine transluzente Fläche den bei herkömmlichen Fahrzeugen für Scheinwerfer und Kühlergrill reservierten Platz ein. Im Tagdesign befinden sich in dieser Fläche drei in satiniertem Glas ausgeführte Kreise und die verbindende Lichtlinie, welche markenprägend sind und eine moderne Interpretation des bekannten Volkswagen Gesichts zeigen. Die beiden äußeren, oben und unten angeschnittenen Kreise liefern Positions- und Tagfahrlicht, der mittlere Kreis nimmt das beleuchtete Markenlogo auf. Im Nachtdesign werden hinter der transluzenten Fläche die Funktionsleuchten in Matrix LED





## Medieninformation

Technik dazugeschaltet. Analog zur Front trägt das Heck die gleiche Lichtgrafik. Dort übernimmt die in den beiden äußeren Kreisen mittig verortete Lichtquelle die Bremslichtfunktion.

**Harmonie weckt Sympathie.** Die Heckansicht des ID. LIFE wird von horizontalen Linien strukturiert. Die Grafik der Heckleuchten und ihre Anordnung auf einem hinterleuchteten Panel mit dem Markenlogo in seinem Zentrum greifen die Anmutung der Frontpartie auf. Ebenso schaffen die in der Front- und in der Heckschürze sowie im Bereich der Seitenschweller in einer übereinstimmenden Trapezform ausgeführten Konturen einen Wiedererkennungswert, der die Harmonie des Designs betont. Eine oberhalb der Türgriffe verlaufende Charakterlinie signalisiert durch einen lebhaften Aufwärtsschwung im Bereich der Fondtüren eine spielerische Leichtigkeit in der Karosseriegestaltung. Dadurch gewinnt das Erscheinungsbild des ID. LIFE eine für Crossover-Modelle außergewöhnlich einnehmende, sympathische Charakteristik – mit angenehm zurückhaltender Ausstrahlung und ohne überflüssige Dekoration.

**Crossover-Konzept mit optimierten Aerodynamik-Eigenschaften.** Ebenso wie die geschlossene Front tragen auch die flächenbündig integrierten Türgriffe zur Reduzierung des Luftwiderstands bei. Den gleichen Effekt erzielen die Kameras, die die Position und die Funktion der Außenspiegel übernehmen. Sie fahren automatisch aus der Karosserie aus, sobald der ID. LIFE startbereit ist. 20 Zoll große Leichtmetallräder in einem klaren, flächigen und daher ebenfalls aerodynamisch optimierten Design vermitteln gemeinsam mit dezent ausgestellten Radhauseinfassungen den Eindruck eines solide auf der Fahrbahn stehenden Karosseriekörpers.

### Das Interieur-Design – viel Raum für digitales Leben

**Klare Formen, dezente Farben.** Das Prinzip einer auf das Wesentliche reduzierten Gestaltung führt auch im Innenraum des ID. LIFE zu innovativen Lösungen. Formgebung und Materialauswahl orientieren sich an modernem Möbeldesign und werden bewusst auf wenige Varianten beschränkt. Eine Umrahmung aus formfolgenden Echtholz furnier, dessen



## Medieninformation

Maserung sich in ihrem Verlauf an der Kontur des Bauteils orientiert, fasst sowohl die Armaturentafel samt Windschutzscheibe als auch die Fond-sitzbank und das Heckfenster ein. Die Symmetrie der beiden Holzein-fassungen sorgt für ein harmonisches Bild. Zur beruhigten und wohnlichen Atmosphäre trägt auch die übereinstimmende Anmutung der Sitzoberflä-chen und der Türverkleidungen in der Ausführung Artvelours Eco und der Farbe Mistral mit Ziernähten in Ceramique bei. Kopfstützen und Türspie-gelkissen sind einheitlich in einem dezent strukturierten Textil gehalten.

**Akzente in Violett.** Ein dunkler Rubber Paint Lack für den Einstiegsbereich und ein anthrazitfarbener Hochflorteppich als Bodenbelag runden das klare Farb- und Materialkonzept für den Innenraum des ID. LIFE ab. Einige wenige und gezielt platzierte Farbakzente werden in Form von Zugschlau-fen, Ziernähten und grafischen Symbolen in Violett gesetzt.

**Multifunktionales Interieur.** Die variable Sitzlandschaft des ID. LIFE bietet Platz für jede Gelegenheit. Von Ausflügen zu viert über den Transport von langen Gegenständen, bis zum Online-Gaming, Erholen oder sogar Schlafen ist alles möglich. Ein Hochflorteppich unterstreicht den wohn-lichen Charakter im Interieur. Die Fondsitzelehne kann in eine stärker nach hinten geneigte Relaxposition gebracht werden, die den Insassen eine besonders entspannte Sitzhaltung ermöglicht. Zusätzlich lassen sich die Lehnen der Vordersitze vollständig nach vorn klappen. Schon wird der Innenraum des ID. LIFE zum bequemen Kinosaal oder zur Gaming Lounge. Darüber hinaus lässt sich das Interieur auch als Übernachtungsmöglichkeit nutzen. Dazu wird die Fondsitzelehne vollständig nach hinten geklappt, worauf sich in Verbindung mit den nach vorn umgelegten vorderen Sitzlehnen eine komfortable Liegefläche ergibt.

**Innovative Kinoklappung.** Dank seiner hohen Variabilität können im Innen-raum des ID. LIFE auch große Sportgeräte wie Surfbretter und andere Gegenstände mit einer Länge von bis zu 2,25 Meter verstaut werden. Eine innovative Möglichkeit, den ID. LIFE für Transportaufgaben zu nutzen, bietet die sogenannte Kinoklappung. Die Sitzfläche der Fondbank kann



## Medieninformation

dabei in eine vertikale Position gebracht werden, sodass sich sperrige Gegenstände durch die Fondtüren einladen und quer hinter den vorderen Sitzen verstauen lassen. Weitere Möglichkeiten zur Unterbringung kleinerer und mittelgroßer Gegenstände bieten das 108 Liter große Staufach unterhalb des Laderaumbodens sowie der 68 Liter fassende Stauraum unter der ebenso wie das Dach aus Luftkammer-Textil bestehenden Frontabdeckung des ID. LIFE. Unter einer gesonderten Frontklappe steht ein Stauvolumen von 8 Litern zur Verfügung, das zur Unterbringung des Ladekabels genutzt werden kann. Dort befindet sich neben dem Ladeanschluss für die Hochvoltbatterie ein Stromanschluss mit 230 Volt (16 A), über den sich externe elektrisch betriebene Geräte versorgen lassen.

### **Die Nachhaltigkeit – klarer Fokus auf Recycling-Materialien**

**Konsequente Reduktion.** Mit seinem rein elektrischen Antrieb, seinem puristischen Design und der Auswahl der im Exterieur und im Interieur eingesetzten Materialien entspricht der ID. LIFE einem ganzheitlichen Konzept für Nachhaltigkeit. Seine Karosserie wird ausschließlich über die Grundform eines fünftürigen Kurzheck-Modells definiert. Analog zur Dreiteilung zwischen Karosseriekörper, Fahrgastraum und Dach besteht die Materialität des Exterieurs nur aus drei Komponenten, die auch optisch klar voneinander zu trennen sind. Auf Anbauteile oder einen – auch für ein späteres Recycling – komplizierten Materialmix wird beim ID. LIFE bewusst verzichtet.

**Ressourcenschonende Oberflächenbearbeitung.** Im Klarlack für die Karosserie werden blau eingefärbte recycelte Holzspäne, die den weißen Grundton um eine besonders reizvolle optische Facette ergänzen, und ein biobasierter Härter eingesetzt. Darin kommt die Vision eines Rezyklats für den Karosseriebau zum Ausdruck, das bei zukünftigen Fahrzeugen gänzlich auf eine Lackierung verzichten kann.

**Fronthaube und Dach aus Luftkammertextil.** Das Luftkammertextil für die Fronthaube und das Dach weist ein markantes Rautenmuster auf und besteht zu 100 Prozent aus wiederverwerteten PET-Flaschen. Es kann



## Medieninformation

ohne zusätzliche Verstrebungen mit der Karosserie verbunden werden und gewinnt seine Stabilität durch einen fest definierten Luftdruck.

**Reifen mit hohem Anteil nachhaltiger Materialien.** In der Produktion der Reifen für den ID. LIFE kommen unter anderem nachhaltig erzeugter und transparent beschaffter Naturkautschuk, Silica aus Reishülsen, Pflanzenöl und pflanzliche Harze sowie Recycling-Kautschuk zum Einsatz. Diese Materialzusammensetzung mit einem Anteil an nachwachsenden und recycelten Rohstoffen in Höhe von 37 Prozent ist speziell rollwiderstandsoptimiert (EU-Label A). Zudem entwickeln die Reifen besonders niedrige Geräuschemissionen – beides Faktoren, die dem nachhaltigen Charakter des ID. LIFE entsprechen.

**FSC-zertifiziertes Holz und Recycling-PET.** Im Innenraum des ID. LIFE wird vollständig auf konventionell gefertigten Kunststoff verzichtet. Stattdessen stehen Naturmaterialien und Recycling-Werkstoffe im Mittelpunkt. Die Holzeinfassungen für die Armaturentafel und die Frontscheibe sowie für die Fondsitzebank und die Heckscheibe werden aus vom FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziertem Rohmaterial gefertigt. Das für die Sitzoberflächen und die Türverkleidungen verwendete Artvelours Eco besteht zu 71 Prozent aus recycelten PET-Flaschen und geschredderten T-Shirts. Das in den violettfarbenen Ziernähten eingesetzte Garn wird zu 100 Prozent aus wiederverwertetem PET gewonnen. Geschredderte Altreifen dienen als maßgeblicher Inhaltsstoff für den Rubber Paint Lack, der dem Einstiegsbereich seine markante Struktur verleiht.

**Der ID. LIFE als flexibler Energiespeicher.** Das Fahrzeugkonzept des ID. LIFE beinhaltet nicht nur ein variables Raumkonzept, sondern auch ein flexibles Energiemanagementsystem. Mit den Modellen der ID. Familie verfolgt Volkswagen auch die Vision einer Integration des Fahrzeugs in den häuslichen Energiekreislauf sowie in das Stromnetz. Mittelfristig werden sie über die Fähigkeit zum bidirektionalen Laden verfügen. Damit kann die Hochvoltbatterie nicht nur mit Energie aus dem Stromnetz geladen werden, sondern diese auch bei Bedarf ins Haus (Vehicle to Home) oder ins



## Medieninformation

Stromnetz (Vehicle to Grid) zurückspeisen. Diese Technologie bietet dem Nutzer bei entsprechend flexiblen Stromtarifen auch die Möglichkeit, seine Energiekosten zu senken.

### Die Bedienung – Reduktion schafft Innovation

**Zentrales Bedienfeld auf dem Lenkrad.** Im Bereich der Bedienung kommt High Tech zum Einsatz, die vor allem dazu dient, das Fahren und den Aufenthalt im ID. LIFE so einfach und komfortabel wie möglich zu gestalten. Sein Innenraum ist vollkommen frei von Schaltern, Tasten oder Reglern herkömmlicher Art und wird so zu einer Oase der Simplizität inmitten einer immer komplexer werdenden Welt. Das hexagonale und nach oben offene Lenkrad des ID. LIFE weist ein berührungssensitives Bedienfeld auf, mit dessen Touchflächen sich die wichtigsten Fahrfunktionen wie Gangwahl, Blinker, Hupe und Scheibenwischer steuern lassen. Eine weitere Touchfläche ist unmittelbar neben dem Lenkrad in die Holzoberfläche der Armaturentafel-Einfassung integriert. Dort können die Lichtfunktionen sowie die elementaren Klimafunktionen bedient werden.

**Digitale Vernetzung.** Über eine App und die Volkswagen ID wird das Mobiltelefon des Nutzers nach dem Prinzip „Bring your own device“ vollständig in das Bediensystem des ID. LIFE integriert. So lassen sich die detaillierten Belüftungs- und Klimatisierungseinstellungen sowie die jeweils benötigten Navigations-, Kommunikations- und Infotainmentfunktionen steuern. Die Menüauswahl erfolgt dabei über ein gesondertes Touchfeld auf dem Lenkrad oder alternativ mittels Sprachsteuerung. Als Anzeige dient ein Head-Up-Display, das die benötigten Funktionen auf die Windschutzscheibe des ID. LIFE im unmittelbaren Sichtfeld des Fahrers projiziert.

**Kameras ersetzen Spiegel.** Die Kombination aus digitaler Technologie und puristischem Design sorgt auch in zahlreichen weiteren Details für ein unkompliziertes Miteinander zwischen dem ID. LIFE und seinen Nutzern. Der Zugang zum Fahrzeug wird mit Hilfe einer in die B-Säule integrierten Kamera und einer Gesichtserkennungssoftware gewährt. Nach der Identifikation des Nutzers fährt der Türgriff auf der Fahrerseite aus. Ebenso wie



## Medieninformation

die Außenspiegel wird auch der Innenspiegel von einem Kamerasystem ersetzt. Die entsprechenden Bilder werden auf einem 9 Zoll großen Display im oberen Bereich der Armaturentafel dargestellt.

**Türtaschen mit induktiver Smartphone-Ladefunktion.** Zum Öffnen der Türen von innen sowie zum Herunter- und Herauffahren der Seitenfenster dienen Touchflächen, die in die Türspiegelkissen eingelassen sind. Die Türverkleidungen weisen außerdem flexible, durch violettfarbene Keder gekennzeichnete Taschen auf, in denen Mobiltelefone untergebracht und kabellos aufgeladen werden können.

**Ausfahrbare Projektions-Leinwand.** Die variable Sitzlandschaft des ID. LIFE lässt sich mühelos in eine Cinema oder Gaming Lounge verwandeln. Spielkonsole und Projektor sind in das Multimediasystem des ID. LIFE integriert. Das Spielgeschehen lässt sich dabei auf einer Projektions-Leinwand verfolgen, die auf Anforderung per Smartphone oder mithilfe eines Bedienfelds im Dachrahmen aus dem oberen Bereich der Armaturentafel ausfährt und den gesamten Bereich der Windschutzscheibe abdeckt. Die Lautsprecher der Audioanlage sind unsichtbar unter den Stoffoberflächen der Kopfstützen und der Türspiegelkissen integriert. Für das weitere Infotainmentprogramm gilt ebenfalls das Prinzip „Bring your own device“. Die persönlichen Geräte der Nutzer können mit dem Multimediasystem des ID. LIFE verbunden und an einem 230-Volt-Anschluss (16 A) im Innenraum mit Energie versorgt werden. Die individuellen Inhalte werden dann ebenfalls auf der Projektions-Leinwand dargestellt. Sie kann damit auch als Kinoleinwand oder als Großbildschirm beim Surfen im Internet genutzt werden. Im Zentrum ihres oberen Rahmenabschnitts ist eine Kamera installiert, mit der die Insassen Selfie-Aufnahmen anfertigen können, um diese umgehend online mit Freunden, Familienmitgliedern oder Bekannten zu teilen.

### **Der Antrieb – erstmals rein elektrischer Frontantrieb im MEB**

**E-Motor mit 172 kW (234 PS).** Der ID. LIFE basiert auf einer kleineren, speziell für das Kleinwagensegment entwickelten Variante des Modularen E-Antriebsbaukasten (MEB) von Volkswagen. Er ist das erste rein elektr-



## Medieninformation

sche Fahrzeug auf der MEB Plattform von Volkswagen, das seine Antriebskraft über die Vorderräder auf die Straße bringt. Der Frontantrieb erschließt zusätzliches Potenzial für eine möglichst effiziente Nutzung des Innenraums auf einer kompakten Grundfläche. Der vorn angeordnete Elektromotor des ID. LIFE erzeugt eine Maximalleistung von 172 kW (234 PS) und beschleunigt den kompakten Fünftürer in 6,9 Sekunden aus dem Stand auf 100 km/h.

**Rund 400 Kilometer Reichweite.** Im Unterboden des ID. LIFE ist Platz für eine Hochvoltbatterie, deren Energiegehalt von 57 kWh eine im Testzyklus WLTP ermittelte Reichweite von rund 400 Kilometer ermöglicht. Dank moderner Ladetechnologie lässt sich bei Zwischenstopps an einer Gleichstrom-Schnellladestation die Reichweite des ID. LIFE innerhalb von zehn Minuten um bis zu 163 Kilometer erhöhen.



# Medieninformation

## Die technischen Daten des ID. LIFE

Technische Basis: Modularer E-Antriebsbaukasten (MEB) Small

Status: Studie

### Karosserie / Innenraum

Länge: 4.091 mm

Breite: 1.845 mm

Höhe: 1.599 mm

Radstand: 2.650 mm

Reifen: 235/45 R20

Gepäckraumvolumen: 410 bis 1.285 Liter

Durchladelänge: 2250 mm

Bodenfreiheit: 190 mm

Böschungswinkel: vorn: 26°, hinten: 37°

### Antriebssystem / Reichweite / Fahrleistungen

Antrieb: MEB eco Frontantrieb

E-Motor (PSM) / Leistung: 172 kW / 234 PS

Max. Drehmoment: 290 Nm

Batteriekapazität: 57 kWh

Reichweite (WLTP): bis zu 400 km

Ladeleistung: bis 163 km/ 10 min

0-100 km/h: 6,9 s

Höchstgeschwindigkeit: 180 km/h